



Buenos Aires, 15 de julio de 2014

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Junio de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en junio una variación de 1,3% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 15,0%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNu se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Junio 2014	Mayo 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	118,21	116,70	1,3	15,0
Alimentos y bebidas	117,31	116,37	0,8	
Indumentaria	115,29	114,01	1,1	
Vivienda y servicios básicos	114,60	110,96	3,3	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	120,99	119,86	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	120,76	117,12	3,1	
Transporte y comunicaciones	121,50	120,62	0,7	
Esparcimiento	116,76	114,67	1,8	
Educación	116,07	114,58	1,3	
Otros bienes y servicios	121,30	120,38	0,8	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp> . La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Junio 2014 Incidencia
Nivel general	1,3
Alimentos y bebidas	0,27
Indumentaria	0,10
Vivienda y servicios básicos	0,32
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,18
Transporte y comunicaciones	0,14
Esparcimiento	0,15
Educación	0,04
Otros bienes y servicios	0,04

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Junio 2014	Mayo 2014		
Nivel general	118,21	116,70	1,3	15,0
Alimentos y bebidas	117,31	116,37	0,8	
Alimentos para consumir en el hogar	118,31	117,32	0,8	
Productos de panificación, cereales y pastas	116,46	115,39	0,9	
Productos de panificación	114,38	113,63	0,7	
Harina, arroz y otros cereales	122,85	120,89	1,6	
Fideos, pastas y masas crudas	119,50	117,88	1,4	
Carnes	121,79	121,25	0,4	
Carne vacuna	124,14	123,36	0,6	
Otras carnes rojas frescas	123,50	123,80	-0,2	
Carne de ave	113,80	113,82	0,0	
Pescados frescos y congelados	123,05	122,69	0,3	
Fiambres, embutidos y conservas	125,21	124,48	0,6	
Aceites y grasas	125,27	123,74	1,2	
Aceites	124,60	123,38	1,0	
Margarinas y grasas	132,73	127,88	3,8	
Productos lácteos y huevos	117,96	116,48	1,3	
Leche	119,79	118,09	1,4	
Quesos	119,54	117,88	1,4	
Otros productos lácteos	116,34	115,31	0,9	
Huevos	113,00	111,28	1,5	
Frutas	121,03	121,91	-0,7	
Frutas frescas	117,16	118,50	-1,1	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	157,25	153,76	2,3	
Verduras	106,23	103,43	2,7	
Verduras frescas y congeladas	103,69	100,60	3,1	
Verduras secas y en conserva	120,43	119,23	1,0	
Azúcar, miel, dulces y cacao	126,71	125,86	0,7	
Azúcar, miel y dulces	125,44	124,79	0,5	
Caramelos, golosinas y cacao	128,26	127,16	0,9	
Condimentos y otros productos alimenticios	128,21	126,67	1,2	
Sal y especias	125,33	122,41	2,4	
Aderezos	124,20	123,19	0,8	
Sopas y caldos concentrados	133,39	131,69	1,3	
Polvos para postres	138,56	138,39	0,1	
Comidas listas para llevar	114,82	114,21	0,5	
Empanadas, pizzas y otras	111,98	111,49	0,4	
Comidas preparadas para llevar	124,73	123,71	0,8	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Junio 2014	Mayo 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	116,76	115,69	0,9	
Bebidas no alcohólicas	114,24	113,28	0,8	
Bebidas gaseosas	109,01	108,43	0,5	
Jugos y refrescos	123,28	121,77	1,2	
Agua envasada	121,36	119,78	1,3	
Bebidas alcohólicas	115,76	114,70	0,9	
Cerveza	116,87	116,14	0,6	
Vino	114,57	113,42	1,0	
Otras bebidas alcohólicas	118,68	116,90	1,5	
Infusiones	126,95	125,47	1,2	
Café	125,27	122,58	2,2	
Yerba mate	125,39	124,47	0,7	
Té	143,19	140,56	1,9	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	111,22	110,75	0,4	
Desayuno y refrigerio	121,31	119,56	1,5	
Almuerzo y cena	110,95	110,51	0,4	
Comidas al pan, pizzas y tartas	123,24	122,32	0,8	
Minutas	109,58	109,25	0,3	
Bebidas consumidas fuera del hogar	120,46	118,82	1,4	
Indumentaria	115,29	114,01	1,1	
Ropa	118,02	116,25	1,5	
Ropa interior	122,99	120,28	2,2	
Ropa exterior	117,40	115,75	1,4	
Calzado	109,31	108,68	0,6	
Calzado de vestir	109,79	109,44	0,3	
Calzado deportivo y otros	108,87	107,99	0,8	
Accesorios y servicios para la indumentaria	121,83	121,02	0,7	
Telas, hilados y artículos de mercería	127,01	126,53	0,4	
Accesorios para vestir	119,26	118,53	0,6	
Confección y reparación de la indumentaria	133,45	131,77	1,3	
Vivienda y servicios básicos	114,60	110,96	3,3	
Alquiler de la vivienda	106,10	105,59	0,5	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	129,14	116,14	11,2	
Combustibles para la vivienda	161,03	126,70	27,1	
Electricidad	102,81	103,63	-0,8	
Agua y servicios sanitarios	158,38	137,12	15,5	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	118,51	117,50	0,9	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Junio 2014	Mayo 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	120,99	119,86	0,9	
Equipamiento del hogar	121,13	119,82	1,1	
Muebles, colchones y almohadas	119,97	119,52	0,4	
Artefactos para el hogar	120,77	118,80	1,7	
Textiles para el hogar	128,07	126,92	0,9	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	121,58	120,15	1,2	
Mantenimiento del hogar	120,88	119,90	0,8	
Productos y utensilios de limpieza	120,29	119,06	1,0	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	122,61	122,48	0,1	
Servicios para el hogar	122,87	121,44	1,2	
Atención médica y gastos para la salud	120,76	117,12	3,1	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	124,87	121,89	2,4	
Productos medicinales	125,92	122,72	2,6	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	116,99	115,64	1,2	
Servicios para la salud	117,19	112,96	3,7	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	114,98	114,18	0,7	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	118,22	112,39	5,2	
Transporte y comunicaciones	121,50	120,62	0,7	
Transporte	124,29	123,39	0,7	
Transporte público de pasajeros	126,44	125,45	0,8	
Adquisición de vehículos	121,28	120,69	0,5	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	124,99	123,97	0,8	
Comunicaciones	113,87	113,05	0,7	
Correo	126,35	126,67	-0,3	
Teléfono	113,86	113,04	0,7	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Junio 2014	Mayo 2014		
Esparcimiento	116,76	114,67	1,8	
Turismo	118,78	114,38	3,8	
Transporte por turismo	130,37	121,81	7,0	
Alojamiento y excursiones	113,51	111,01	2,3	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	119,82	118,16	1,4	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	113,73	112,05	1,5	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	115,39	115,69	-0,3	
Servicios para audio, fotografía y video	124,80	122,87	1,6	
Diarios, revistas y libros	121,33	118,08	2,8	
Diarios y periódicos	122,80	118,58	3,6	
Revistas	118,80	113,85	4,4	
Libros	120,53	119,21	1,1	
Juguetes y artículos para deporte	114,27	113,01	1,1	
Juguetes y juegos	115,74	115,10	0,6	
Artículos para deporte	110,65	107,87	2,6	
Alimentos para animales domésticos	111,84	110,84	0,9	
Otros servicios de esparcimiento	108,70	107,59	1,0	
Cines, teatros y otros espectáculos	118,19	116,22	1,7	
Clubes, parques y entretenimientos	102,40	101,86	0,5	
Educación	116,07	114,58	1,3	
Servicios educativos	114,42	112,89	1,4	
Educación formal	114,29	112,81	1,3	
Educación no formal	114,95	113,19	1,6	
Textos y útiles escolares	122,35	121,03	1,1	
Libros de estudio	121,66	120,61	0,9	
Artículos de librería	123,98	122,03	1,6	
Otros bienes y servicios	121,30	120,38	0,8	
Cigarrillos y accesorios	136,93	136,92	0,0	
Artículos y servicios para el cuidado personal	118,60	117,52	0,9	
Artículos de tocador y belleza	119,25	118,31	0,8	
Servicios para el cuidado personal	116,33	114,75	1,4	
Servicios diversos	110,85	109,34	1,4	