



Buenos Aires, 15 de agosto de 2014

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

### Julio de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en julio una variación de 1,4% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 16,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100**  
**Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Julio 2014	Junio 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	119,90	118,21	1,4	16,7
Alimentos y bebidas	118,40	117,31	0,9	
Indumentaria	116,19	115,29	0,8	
Vivienda y servicios básicos	115,29	114,60	0,6	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	122,67	120,99	1,4	
Atención médica y gastos para la salud	121,70	120,76	0,8	
Transporte y comunicaciones	124,65	121,50	2,6	
Esparcimiento	120,35	116,76	3,1	
Educación	117,79	116,07	1,5	
Otros bienes y servicios	122,65	121,30	1,1	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Julio 2014 Incidencia
Nivel general	1,4
Alimentos y bebidas	0,30
Indumentaria	0,07
Vivienda y servicios básicos	0,06
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,11
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	0,49
Esparcimiento	0,25
Educación	0,04
Otros bienes y servicios	0,06

**Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100**

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto de	
	Julio 2014	Junio 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	119,90	118,21	1,4	16,7
Alimentos y bebidas	118,40	117,31	0,9	
Alimentos para consumir en el hogar	119,39	118,31	0,9	
Productos de panificación, cereales y pastas	117,70	116,46	1,1	
Productos de panificación	115,48	114,38	1,0	
Harina, arroz y otros cereales	124,08	122,85	1,0	
Fideos, pastas y masas crudas	121,13	119,50	1,4	
Carnes	122,73	121,79	0,8	
Carne vacuna	125,03	124,14	0,7	
Otras carnes rojas frescas	123,41	123,50	-0,1	
Carne de ave	114,78	113,80	0,9	
Pescados frescos y congelados	123,26	123,05	0,2	
Fiambres, embutidos y conservas	126,91	125,21	1,4	
Aceites y grasas	126,30	125,27	0,8	
Aceites	125,40	124,60	0,6	
Margarinas y grasas	136,31	132,73	2,7	
Productos lácteos y huevos	119,94	117,96	1,7	
Leche	122,08	119,79	1,9	
Quesos	121,44	119,54	1,6	
Otros productos lácteos	118,73	116,34	2,0	
Huevos	113,26	113,00	0,2	
Frutas	121,44	121,03	0,3	
Frutas frescas	117,18	117,16	0,0	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	161,35	157,25	2,6	
Verduras	106,28	106,23	0,1	
Verduras frescas y congeladas	103,48	103,69	-0,2	
Verduras secas y en conserva	122,01	120,43	1,3	
Azúcar, miel, dulces y cacao	128,31	126,71	1,3	
Azúcar, miel y dulces	126,78	125,44	1,1	
Caramelos, golosinas y cacao	130,18	128,26	1,5	
Condimentos y otros productos alimenticios	129,98	128,21	1,4	
Sal y especias	128,67	125,33	2,7	
Aderezos	125,01	124,20	0,7	
Sopas y caldos concentrados	135,15	133,39	1,3	
Polvos para postres	140,21	138,56	1,2	
Comidas listas para llevar	115,71	114,82	0,8	
Empanadas, pizzas y otras	112,99	111,98	0,9	
Comidas preparadas para llevar	125,24	124,73	0,4	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Julio 2014	Junio 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	118,14	116,76	1,2	
Bebidas no alcohólicas	115,34	114,24	1,0	
Bebidas gaseosas	109,68	109,01	0,6	
Jugos y refrescos	124,37	123,28	0,9	
Agua envasada	123,81	121,36	2,0	
Bebidas alcohólicas	117,81	115,76	1,8	
Cerveza	118,90	116,87	1,7	
Vino	116,69	114,57	1,9	
Otras bebidas alcohólicas	120,33	118,68	1,4	
Infusiones	128,43	126,95	1,2	
Café	127,33	125,27	1,6	
Yerba mate	126,38	125,39	0,8	
Té	146,76	143,19	2,5	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	112,09	111,22	0,8	
Desayuno y refrigerio	124,72	121,31	2,8	
Almuerzo y cena	111,76	110,95	0,7	
Comidas al pan, pizzas y tartas	125,72	123,24	2,0	
Minutas	110,16	109,58	0,5	
Bebidas consumidas fuera del hogar	123,06	120,46	2,2	
Indumentaria	116,19	115,29	0,8	
Ropa	118,60	118,02	0,5	
Ropa interior	125,15	122,99	1,8	
Ropa exterior	117,78	117,40	0,3	
Calzado	110,73	109,31	1,3	
Calzado de vestir	110,25	109,79	0,4	
Calzado deportivo y otros	111,16	108,87	2,1	
Accesorios y servicios para la indumentaria	122,72	121,83	0,7	
Telas, hilados y artículos de mercería	125,98	127,01	-0,8	
Accesorios para vestir	119,98	119,26	0,6	
Confección y reparación de la indumentaria	137,65	133,45	3,1	
Vivienda y servicios básicos	115,29	114,60	0,6	
Alquiler de la vivienda	106,76	106,10	0,6	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	130,05	129,14	0,7	
Combustibles para la vivienda	164,01	161,03	1,9	
Electricidad	102,67	102,81	-0,1	
Agua y servicios sanitarios	159,20	158,38	0,5	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	119,09	118,51	0,5	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Julio 2014	Junio 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	122,67	120,99	1,4	
Equipamiento del hogar	122,94	121,13	1,5	
Muebles, colchones y almohadas	121,29	119,97	1,1	
Artefactos para el hogar	123,02	120,77	1,9	
Textiles para el hogar	130,81	128,07	2,1	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	122,67	121,58	0,9	
Mantenimiento del hogar	122,47	120,88	1,3	
Productos y utensilios de limpieza	121,92	120,29	1,4	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	123,94	122,61	1,1	
Servicios para el hogar	126,34	122,87	2,8	
Atención médica y gastos para la salud	121,70	120,76	0,8	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	122,55	124,87	-1,9	
Productos medicinales	123,07	125,92	-2,3	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	118,72	116,99	1,5	
Servicios para la salud	120,96	117,19	3,2	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	115,66	114,98	0,6	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	123,44	118,22	4,4	
Transporte y comunicaciones	124,65	121,50	2,6	
Transporte	127,65	124,29	2,7	
Transporte público de pasajeros	132,76	126,44	5,0	
Adquisición de vehículos	121,75	121,28	0,4	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	128,75	124,99	3,0	
Comunicaciones	116,45	113,87	2,3	
Correo	130,60	126,35	3,4	
Teléfono	116,44	113,86	2,3	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Julio 2014	Junio 2014		
Esparcimiento	120,35	116,76	3,1	
Turismo	131,04	118,78	10,3	
Transporte por turismo	119,45	130,37	-8,4	
Alojamiento y excursiones	136,31	113,51	20,1	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	121,09	119,82	1,1	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	114,16	113,73	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	115,88	115,39	0,4	
Servicios para audio, fotografía y video	126,79	124,80	1,6	
Diarios, revistas y libros	125,06	121,33	3,1	
Diarios y periódicos	126,79	122,80	3,2	
Revistas	120,94	118,80	1,8	
Libros	124,58	120,53	3,4	
Juguetes y artículos para deporte	115,92	114,27	1,4	
Juguetes y juegos	117,85	115,74	1,8	
Artículos para deporte	111,17	110,65	0,5	
Alimentos para animales domésticos	112,54	111,84	0,6	
Otros servicios de esparcimiento	110,44	108,70	1,6	
Cines, teatros y otros espectáculos	119,44	118,19	1,1	
Clubes, parques y entretenimientos	104,45	102,40	2,0	
Educación	117,79	116,07	1,5	
Servicios educativos	116,09	114,42	1,5	
Educación formal	116,01	114,29	1,5	
Educación no formal	116,40	114,95	1,3	
Textos y útiles escolares	124,30	122,35	1,6	
Libros de estudio	123,41	121,66	1,4	
Artículos de librería	126,40	123,98	2,0	
Otros bienes y servicios	122,65	121,30	1,1	
Cigarrillos y accesorios	136,94	136,93	0,0	
Artículos y servicios para el cuidado personal	120,26	118,60	1,4	
Artículos de tocador y belleza	120,72	119,25	1,2	
Servicios para el cuidado personal	118,64	116,33	2,0	
Servicios diversos	112,64	110,85	1,6	