



Buenos Aires, 15 de octubre de 2014

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Septiembre de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en septiembre una variación de 1,4% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 19,8%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Septiembre 2014	Agosto 2014		
Nivel general	123,17	121,50	1,4	19,8
Alimentos y bebidas	121,13	119,80	1,1	
Indumentaria	119,41	117,17	1,9	
Vivienda y servicios básicos	119,79	118,62	1,0	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	125,71	124,28	1,1	
Atención médica y gastos para la salud	124,16	122,34	1,5	
Transporte y comunicaciones	127,91	125,98	1,5	
Esparcimiento	123,05	121,20	1,5	
Educación	121,63	120,28	1,1	
Otros bienes y servicios	128,96	125,85	2,5	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp> . La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Septiembre 2014 Incidencia
Nivel general	1,4
Alimentos y bebidas	0,36
Indumentaria	0,16
Vivienda y servicios básicos	0,10
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,09
Atención médica y gastos para la salud	0,08
Transporte y comunicaciones	0,30
Esparcimiento	0,13
Educación	0,03
Otros bienes y servicios	0,13

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Septiembre 2014	Agosto 2014		
Nivel general	123,17	121,50	1,4	19,8
Alimentos y bebidas	121,13	119,80	1,1	
Alimentos para consumir en el hogar	122,11	120,74	1,1	
Productos de panificación, cereales y pastas	120,10	119,17	0,8	
Productos de panificación	117,42	116,58	0,7	
Harina, arroz y otros cereales	126,84	125,95	0,7	
Fideos, pastas y masas crudas	124,70	123,48	1,0	
Carnes	125,61	124,35	1,0	
Carne vacuna	127,89	126,70	0,9	
Otras carnes rojas frescas	126,64	125,20	1,2	
Carne de ave	116,90	115,92	0,8	
Pescados frescos y congelados	125,14	124,45	0,6	
Fiambres, embutidos y conservas	131,74	129,37	1,8	
Aceites y grasas	130,86	129,09	1,4	
Aceites	129,98	128,18	1,4	
Margarinas y grasas	140,74	139,31	1,0	
Productos lácteos y huevos	124,51	122,60	1,6	
Leche	126,91	124,97	1,6	
Quesos	125,95	124,29	1,3	
Otros productos lácteos	123,58	121,29	1,9	
Huevos	116,44	114,95	1,3	
Frutas	124,60	122,15	2,0	
Frutas frescas	119,58	117,37	1,9	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	171,51	166,93	2,7	
Verduras	105,23	104,20	1,0	
Verduras frescas y congeladas	101,58	100,64	0,9	
Verduras secas y en conserva	125,71	124,19	1,2	
Azúcar, miel, dulces y cacao	132,41	129,96	1,9	
Azúcar, miel y dulces	131,08	128,51	2,0	
Caramelos, golosinas y cacao	134,05	131,75	1,7	
Condimentos y otros productos alimenticios	135,07	132,91	1,6	
Sal y especias	137,49	133,98	2,6	
Aderezos	127,94	126,90	0,8	
Sopas y caldos concentrados	138,31	136,92	1,0	
Polvos para postres	148,14	143,70	3,1	
Comidas listas para llevar	118,11	117,03	0,9	
Empanadas, pizzas y otras	115,28	114,30	0,9	
Comidas preparadas para llevar	128,01	126,58	1,1	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Septiembre 2014	Agosto 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	121,51	119,95	1,3	
Bebidas no alcohólicas	118,46	116,98	1,3	
Bebidas gaseosas	112,23	111,10	1,0	
Jugos y refrescos	127,42	126,25	0,9	
Agua envasada	128,74	125,87	2,3	
Bebidas alcohólicas	121,91	120,25	1,4	
Cerveza	123,79	121,82	1,6	
Vino	120,46	118,86	1,3	
Otras bebidas alcohólicas	123,45	122,61	0,7	
Infusiones	131,71	130,01	1,3	
Café	129,89	127,92	1,5	
Yerba mate	129,38	128,06	1,0	
Té	154,07	150,27	2,5	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	114,27	113,35	0,8	
Desayuno y refrigerio	130,99	128,06	2,3	
Almuerzo y cena	113,83	112,96	0,8	
Comidas al pan, pizzas y tartas	131,15	128,89	1,8	
Minutas	111,87	111,12	0,7	
Bebidas consumidas fuera del hogar	127,52	126,00	1,2	
Indumentaria	119,41	117,17	1,9	
Ropa	121,71	119,40	1,9	
Ropa interior	130,07	128,41	1,3	
Ropa exterior	120,67	118,28	2,0	
Calzado	114,18	111,70	2,2	
Calzado de vestir	111,34	109,81	1,4	
Calzado deportivo y otros	116,74	113,40	2,9	
Accesorios y servicios para la indumentaria	125,65	124,86	0,6	
Telas, hilados y artículos de mercería	130,22	127,59	2,1	
Accesorios para vestir	122,49	122,06	0,4	
Confección y reparación de la indumentaria	142,03	140,84	0,8	
Vivienda y servicios básicos	119,79	118,62	1,0	
Alquiler de la vivienda	108,45	107,57	0,8	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	143,07	140,54	1,8	
Combustibles para la vivienda	187,62	186,75	0,5	
Electricidad	102,83	102,67	0,2	
Agua y servicios sanitarios	194,24	182,03	6,7	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	121,10	120,72	0,3	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Septiembre 2014	Agosto 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	125,71	124,28	1,1	
Equipamiento del hogar	126,33	124,73	1,3	
Muebles, colchones y almohadas	124,12	122,71	1,2	
Artefactos para el hogar	126,84	125,12	1,4	
Textiles para el hogar	133,49	132,98	0,4	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	126,45	124,12	1,9	
Mantenimiento del hogar	125,25	123,95	1,0	
Productos y utensilios de limpieza	124,25	123,13	0,9	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	127,93	126,12	1,4	
Servicios para el hogar	131,59	129,50	1,6	
Atención médica y gastos para la salud	124,16	122,34	1,5	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	124,34	122,75	1,3	
Productos medicinales	124,63	123,05	1,3	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	122,21	120,51	1,4	
Servicios para la salud	124,00	121,99	1,7	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	117,97	117,02	0,8	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	126,82	124,31	2,0	
Transporte y comunicaciones	127,91	125,98	1,5	
Transporte	131,05	128,78	1,8	
Transporte público de pasajeros	136,67	134,36	1,7	
Adquisición de vehículos	123,29	122,48	0,7	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	132,81	129,93	2,2	
Comunicaciones	119,34	118,32	0,9	
Correo	134,09	133,59	0,4	
Teléfono	119,33	118,32	0,9	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Septiembre 2014	Agosto 2014		
Esparcimiento	123,05	121,20	1,5	
Turismo	127,98	127,88	0,1	
Transporte por turismo	125,10	126,64	-1,2	
Alojamiento y excursiones	129,28	128,45	0,6	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	126,82	123,43	2,7	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	115,70	115,22	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	117,23	116,03	1,0	
Servicios para audio, fotografía y video	136,14	130,36	4,4	
Diarios, revistas y libros	130,17	127,54	2,1	
Diarios y periódicos	129,56	127,79	1,4	
Revistas	126,35	124,43	1,5	
Libros	132,52	128,50	3,1	
Juguetes y artículos para deporte	118,09	116,18	1,7	
Juguetes y juegos	120,53	118,10	2,1	
Artículos para deporte	112,13	111,46	0,6	
Alimentos para animales domésticos	113,50	113,47	0,0	
Otros servicios de esparcimiento	114,06	113,00	0,9	
Cines, teatros y otros espectáculos	123,86	122,07	1,5	
Clubes, parques y entretenimientos	107,54	106,97	0,5	
Educación	121,63	120,28	1,1	
Servicios educativos	119,53	118,61	0,8	
Educación formal	119,57	118,74	0,7	
Educación no formal	119,38	118,07	1,1	
Textos y útiles escolares	129,67	126,68	2,4	
Libros de estudio	128,66	125,42	2,6	
Artículos de librería	132,04	129,63	1,9	
Otros bienes y servicios	128,96	125,85	2,5	
Cigarrillos y accesorios	155,34	144,88	7,2	
Artículos y servicios para el cuidado personal	123,50	122,04	1,2	
Artículos de tocador y belleza	123,85	122,53	1,1	
Servicios para el cuidado personal	122,27	120,32	1,6	
Servicios diversos	117,35	116,63	0,6	