



Buenos Aires, 16 de enero de 2015

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

### base oct 2013-sep 2014=100

Diciembre de 2014

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en diciembre una variación de 1% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 23,9%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100**  
**Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Diciembre 2014	Noviembre 2014		
Nivel general	113,38	112,26	1,0	23,9
Alimentos y bebidas	111,11	110,35	0,7	
Indumentaria	113,10	111,69	1,3	
Vivienda y servicios básicos	112,87	112,56	0,3	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,93	112,81	1,0	
Atención médica y gastos para la salud	113,56	112,81	0,7	
Transporte y comunicaciones	114,74	113,90	0,7	
Esparcimiento	117,95	114,45	3,1	
Educación	110,68	110,11	0,5	
Otros bienes y servicios	117,84	115,41	2,1	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Diciembre 2014 Incidencia
Nivel general	1,0
Alimentos y bebidas	0,22
Indumentaria	0,11
Vivienda y servicios básicos	0,03
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	0,14
Esparcimiento	0,26
Educación	0,01
Otros bienes y servicios	0,11

**Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100**

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Diciembre 2014	Noviembre 2014		
Nivel general	113,38	112,26	1,0	23,9
Alimentos y bebidas	111,11	110,35	0,7	
Alimentos para consumir en el hogar	111,36	110,61	0,7	
Productos de panificación, cereales y pastas	110,39	109,60	0,7	
Productos de panificación	108,82	108,09	0,7	
Harina, arroz y otros cereales	113,77	112,88	0,8	
Fideos, pastas y masas crudas	113,39	112,46	0,8	
Carnes	111,43	110,89	0,5	
Carne vacuna	111,27	110,87	0,4	
Otras carnes rojas frescas	114,52	112,40	1,9	
Carne de ave	107,83	107,52	0,3	
Pescados frescos y congelados	117,54	117,13	0,4	
Fiambres, embutidos y conservas	117,24	115,95	1,1	
Aceites y grasas	117,22	115,88	1,2	
Aceites	116,50	115,22	1,1	
Margarinas y grasas	125,30	123,24	1,7	
Productos lácteos y huevos	114,70	113,48	1,1	
Leche	116,07	114,85	1,1	
Quesos	114,27	113,82	0,4	
Otros productos lácteos	116,06	113,71	2,1	
Huevos	108,62	108,18	0,4	
Frutas	112,79	111,17	1,5	
Frutas frescas	110,78	109,16	1,5	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	131,61	129,97	1,3	
Verduras	105,02	104,97	0,0	
Verduras frescas y congeladas	103,39	103,57	-0,2	
Verduras secas y en conserva	114,12	112,81	1,2	
Azúcar, miel, dulces y cacao	118,12	116,45	1,4	
Azúcar, miel y dulces	117,03	115,43	1,4	
Caramelos, golosinas y cacao	119,45	117,69	1,5	
Condimentos y otros productos alimenticios	119,83	117,93	1,6	
Sal y especias	126,15	123,63	2,0	
Aderezos	114,84	113,42	1,2	
Sopas y caldos concentrados	119,57	118,41	1,0	
Polvos para postres	123,73	120,09	3,0	
Comidas listas para llevar	109,16	108,70	0,4	
Empanadas, pizzas y otras	108,14	107,78	0,3	
Comidas preparadas para llevar	112,74	111,91	0,7	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Diciembre 2014	Noviembre 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	112,81	111,63	1,1	
Bebidas no alcohólicas	111,30	109,97	1,2	
Bebidas gaseosas	107,49	106,58	0,9	
Jugos y refrescos	114,62	113,19	1,3	
Agua envasada	119,81	117,27	2,2	
Bebidas alcohólicas	114,76	113,99	0,7	
Cerveza	116,17	115,57	0,5	
Vino	113,26	112,69	0,5	
Otras bebidas alcohólicas	118,34	115,73	2,2	
Infusiones	115,47	114,26	1,1	
Café	120,15	117,40	2,3	
Yerba mate	112,13	111,76	0,3	
Té	128,48	124,90	2,9	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	107,79	107,33	0,4	
Desayuno y refrigerio	121,38	119,93	1,2	
Almuerzo y cena	107,43	107,00	0,4	
Comidas al pan, pizzas y tartas	119,48	117,09	2,0	
Minutas	105,90	105,73	0,2	
Bebidas consumidas fuera del hogar	119,40	116,85	2,2	
Indumentaria	113,10	111,69	1,3	
Ropa	111,94	110,95	0,9	
Ropa interior	119,24	117,44	1,5	
Ropa exterior	111,03	110,14	0,8	
Calzado	114,49	112,38	1,9	
Calzado de vestir	110,01	108,74	1,2	
Calzado deportivo y otros	118,53	115,67	2,5	
Accesorios y servicios para la indumentaria	114,77	113,55	1,1	
Telas, hilados y artículos de mercería	116,95	115,44	1,3	
Accesorios para vestir	112,65	111,95	0,6	
Confección y reparación de la indumentaria	126,71	122,22	3,7	
Vivienda y servicios básicos	112,87	112,56	0,3	
Alquiler de la vivienda	104,95	104,69	0,2	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	123,44	123,31	0,1	
Combustibles para la vivienda	139,37	139,00	0,3	
Electricidad	110,67	110,67	0,0	
Agua y servicios sanitarios	136,91	136,77	0,1	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	119,56	118,93	0,5	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Diciembre 2014	Noviembre 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,93	112,81	1,0	
Equipamiento del hogar	114,95	113,65	1,1	
Muebles, colchones y almohadas	113,34	112,20	1,0	
Artefactos para el hogar	115,99	114,62	1,2	
Textiles para el hogar	117,87	116,42	1,2	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	114,03	112,63	1,2	
Mantenimiento del hogar	113,17	112,19	0,9	
Productos y utensilios de limpieza	112,42	111,60	0,7	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	115,10	113,63	1,3	
Servicios para el hogar	118,87	117,56	1,1	
Atención médica y gastos para la salud	113,56	112,81	0,7	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	110,78	110,52	0,2	
Productos medicinales	110,44	110,32	0,1	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	113,36	111,96	1,3	
Servicios para la salud	115,98	114,82	1,0	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	112,09	111,32	0,7	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	117,79	116,46	1,1	
Transporte y comunicaciones	114,74	113,90	0,7	
Transporte	115,63	114,77	0,8	
Transporte público de pasajeros	116,42	115,29	1,0	
Adquisición de vehículos	109,56	109,26	0,3	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	118,05	117,02	0,9	
Comunicaciones	112,33	111,53	0,7	
Correo	115,81	116,12	-0,3	
Teléfono	112,33	111,52	0,7	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Diciembre 2014	Noviembre 2014		
Esparcimiento	117,95	114,45	3,1	
Turismo	127,10	116,24	9,3	
Transporte por turismo	135,25	112,34	20,4	
Alojamiento y excursiones	123,40	118,01	4,6	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	117,48	115,47	1,7	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	108,10	107,69	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	106,08	107,38	-1,2	
Servicios para audio, fotografía y video	125,82	122,19	3,0	
Diarios, revistas y libros	124,85	121,66	2,6	
Diarios y periódicos	127,53	122,37	4,2	
Revistas	121,17	119,22	1,6	
Libros	123,00	121,76	1,0	
Juguetes y artículos para deporte	117,21	116,33	0,8	
Juguetes y juegos	121,04	119,99	0,9	
Artículos para deporte	107,84	107,37	0,4	
Alimentos para animales domésticos	106,35	105,53	0,8	
Otros servicios de esparcimiento	113,28	111,38	1,7	
Cines, teatros y otros espectáculos	114,48	111,24	2,9	
Clubes, parques y entretenimientos	112,48	111,48	0,9	
Educación	110,68	110,11	0,5	
Servicios educativos	108,10	108,03	0,1	
Educación formal	107,33	107,33	0,0	
Educación no formal	111,18	110,82	0,3	
Textos y útiles escolares	120,52	118,05	2,1	
Libros de estudio	119,79	117,17	2,2	
Artículos de librería	122,24	120,09	1,8	
Otros bienes y servicios	117,84	115,41	2,1	
Cigarrillos y accesorios	138,37	129,58	6,8	
Artículos y servicios para el cuidado personal	113,35	112,38	0,9	
Artículos de tocador y belleza	113,14	112,19	0,8	
Servicios para el cuidado personal	114,12	113,03	1,0	
Servicios diversos	110,42	109,90	0,5	