



Buenos Aires, 13 de febrero de 2014

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100 Enero de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en enero una variación de 3,7% con relación al mes anterior.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Índices y variaciones respecto del mes anterior, según división.

Nivel General y División	Índice base IV trimestre de 2013=100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Enero 2014	Diciembre 2013	
Nivel general	106,53	102,78	3,7
Alimentos y bebidas	107,46	104,06	3,3
Indumentaria	102,76	101,97	0,8
Vivienda y servicios básicos	103,81	101,57	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	107,29	102,89	4,3
Atención médica y gastos para la salud	107,11	101,11	5,9
Transporte y comunicaciones	108,47	102,91	5,4
Esparcimiento	107,09	102,16	4,8
Educación	101,81	100,23	1,6
Otros bienes y servicios	105,50	101,95	3,5

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Enero 2014 Incidencia
Nivel general	3,7
Alimentos y bebidas	1,10
Indumentaria	0,07
Vivienda y servicios básicos	0,22
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,32
Atención médica y gastos para la salud	0,33
Transporte y comunicaciones	1,00
Esparcimiento	0,40
Educación	0,04
Otros bienes y servicios	0,17

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro 3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual
	Enero 2014	Diciembre 2013	respecto del mes anterior
Nivel general	106,53	102,78	3,7
Alimentos y bebidas	107,46	104,06	3,3
Alimentos para consumir en el hogar	107,70	104,17	3,4
Productos de panificación, cereales y pastas	107,44	104,54	2,8
Productos de panificación	106,99	104,66	2,2
Harina, arroz y otros cereales	108,01	104,13	3,7
Fideos, pastas y masas crudas	108,49	104,39	3,9
Carnes	109,80	106,46	3,1
Carne vacuna	110,92	107,50	3,2
Otras carnes rojas frescas	113,19	107,77	5,0
Carne de ave	106,65	104,84	1,7
Pescados frescos y congelados	105,80	100,81	4,9
Fiambres, embutidos y conservas	110,55	105,53	4,8
Aceites y grasas	109,01	102,16	6,7
Aceites	109,28	102,14	7,0
Margarinas y grasas	105,90	102,35	3,5
Productos lácteos y huevos	107,58	103,33	4,1
Leche	108,42	104,32	3,9
Quesos	107,43	102,23	5,1
Otros productos lácteos	108,76	104,38	4,2
Huevos	102,40	101,42	1,0
Frutas	114,04	107,90	5,7
Frutas frescas	113,38	108,05	4,9
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	120,27	106,53	12,9
Verduras	97,14	95,97	1,2
Verduras frescas y congeladas	95,54	94,75	0,8
Verduras secas y en conserva	106,10	102,80	3,2
Azúcar, miel, dulces y cacao	110,21	103,96	6,0
Azúcar, miel y dulces	111,42	104,36	6,8
Caramelos, golosinas y cacao	108,72	103,48	5,1
Condimentos y otros productos alimenticios	108,86	103,07	5,6
Sal y especias	109,39	103,53	5,7
Aderezos	107,63	102,32	5,2
Sopas y caldos concentrados	106,04	102,99	3,0
Polvos para postres	117,08	104,79	11,7
Comidas listas para llevar	107,22	103,02	4,1
Empanadas, pizzas y otras	105,17	101,61	3,5
Comidas preparadas para llevar	114,39	107,96	6,0

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro 3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual
	Enero 2014	Diciembre 2013	respecto del mes anterior
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	107,53	104,30	3,1
Bebidas no alcohólicas	106,59	103,93	2,6
Bebidas gaseosas	105,68	104,22	1,4
Jugos y refrescos	109,14	104,07	4,9
Agua envasada	106,85	102,87	3,9
Bebidas alcohólicas	105,33	102,64	2,6
Cerveza	105,65	102,88	2,7
Vino	105,01	102,41	2,5
Otras bebidas alcohólicas	106,04	103,09	2,9
Infusiones	113,83	107,89	5,5
Café	107,68	104,00	3,5
Yerba mate	116,00	109,82	5,6
Té	113,52	103,49	9,7
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	105,73	103,07	2,6
Desayuno y refrigerio	105,92	103,00	2,8
Almuerzo y cena	105,72	103,07	2,6
Comidas al pan, pizzas y tartas	109,30	103,48	5,6
Minutas	105,51	103,07	2,4
Bebidas consumidas fuera del hogar	105,74	102,79	2,9
Indumentaria	102,76	101,97	0,8
Ropa	102,32	101,88	0,4
Ropa interior	105,88	102,42	3,4
Ropa exterior	101,87	101,81	0,1
Calzado	102,07	101,82	0,2
Calzado de vestir	99,63	101,03	-1,4
Calzado deportivo y otros	104,27	102,54	1,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	108,19	103,14	4,9
Telas, hilados y artículos de mercería	109,53	102,77	6,6
Accesorios para vestir	108,29	103,28	4,8
Confección y reparación de la indumentaria	106,05	102,58	3,4
Vivienda y servicios básicos	103,81	101,57	2,2
Alquiler de la vivienda	103,28	101,49	1,8
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	101,58	100,73	0,8
Combustibles para la vivienda	101,38	100,01	1,4
Electricidad	100,99	100,85	0,1
Agua y servicios sanitarios	103,65	101,49	2,1
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	107,23	102,60	4,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro 3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual
	Enero 2014	Diciembre 2013	respecto del mes anterior
Equipamiento y mantenimiento del hogar	107,29	102,89	4,3
Equipamiento del hogar	105,90	102,14	3,7
Muebles, colchones y almohadas	105,91	102,68	3,1
Artefactos para el hogar	106,42	102,17	4,2
Textiles para el hogar	103,54	100,57	3,0
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	105,40	101,48	3,9
Mantenimiento del hogar	108,32	103,44	4,7
Productos y utensilios de limpieza	108,21	103,41	4,6
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	108,85	103,59	5,1
Servicios para el hogar	106,21	102,74	3,4
Atención médica y gastos para la salud	107,11	101,11	5,9
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	109,29	101,33	7,9
Productos medicinales	109,82	101,36	8,3
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	105,36	101,10	4,2
Servicios para la salud	105,22	100,91	4,3
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	106,20	102,21	3,9
Sistemas de salud y servicios auxiliares	104,76	100,31	4,4
Transporte y comunicaciones	108,47	102,91	5,4
Transporte	109,95	103,06	6,7
Transporte público de pasajeros	116,02	101,83	13,9
Adquisición de vehículos	106,02	101,73	4,2
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	109,91	103,99	5,7
Comunicaciones	104,42	102,51	1,9
Correo	106,57	101,21	5,3
Teléfono	104,42	102,51	1,9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro 3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual
	Enero 2014	Diciembre 2013	respecto del mes anterior
Esparcimiento	107,09	102,16	4,8
Turismo	116,57	105,70	10,3
Transporte por turismo	117,95	118,25	-0,3
Alojamiento y excursiones	115,95	100,00	15,9
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	105,43	101,72	3,7
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	105,46	101,01	4,4
Elementos para audio, fotografía, video y computación	105,55	102,66	2,8
Servicios para audio, fotografía y video	105,40	102,09	3,2
Diarios, revistas y libros	106,13	101,23	4,8
Diarios y periódicos	107,03	101,57	5,4
Revistas	106,03	101,15	4,8
Libros	105,04	100,84	4,2
Juguetes y artículos para deporte	105,25	100,42	4,8
Juguetes y juegos	106,78	100,41	6,3
Artículos para deporte	101,50	100,44	1,1
Alimentos para animales domésticos	106,54	104,19	2,3
Otros servicios de esparcimiento	99,67	97,99	1,7
Cines, teatros y otros espectáculos	103,40	101,79	1,6
Club es, parques y entretenimientos	97,18	95,46	1,8
Educación	101,81	100,23	1,6
Servicios educativos	100,30	99,48	0,8
Educación formal	98,79	98,79	0,0
Educación no formal	106,30	102,25	4,0
Textos y útiles escolares	107,57	103,10	4,3
Libros de estudio	108,14	103,12	4,9
Artículos de librería	106,25	103,07	3,1
Otros bienes y servicios	105,50	101,95	3,5
Cigarrillos y accesorios	100,04	100,02	0,0
Artículos y servicios para el cuidado personal	107,62	103,15	4,3
Artículos de tocador y belleza	108,09	103,49	4,4
Servicios para el cuidado personal	105,99	101,95	4,0
Servicios diversos	101,22	97,43	3,9