



Buenos Aires, 17 de marzo de 2014

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Febrero de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en febrero una variación de 3,4% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 7,2%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNu se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Febrero 2014	Enero 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	110,17	106,53	3,4	7,2
Alimentos y bebidas	111,73	107,46	4,0	
Indumentaria	104,24	102,76	1,4	
Vivienda y servicios básicos	105,17	103,81	1,3	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	112,43	107,29	4,8	
Atención médica y gastos para la salud	113,51	107,11	6,0	
Transporte y comunicaciones	112,66	108,47	3,9	
Esparcimiento	109,21	107,09	2,0	
Educación	103,35	101,81	1,5	
Otros bienes y servicios	109,83	105,50	4,1	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp)  
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Febrero 2014 Incidencia
Nivel general	3,4
Alimentos y bebidas	1,33
Indumentaria	0,12
Vivienda y servicios básicos	0,13
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,36
Atención médica y gastos para la salud	0,34
Transporte y comunicaciones	0,73
Esparcimiento	0,17
Educación	0,04
Otros bienes y servicios	0,20

**Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100**

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Febrero 2014	Enero 2014		
Nivel general	110,17	106,53	3,4	7,2
Alimentos y bebidas	111,73	107,46	4,0	
Alimentos para consumir en el hogar	112,59	107,70	4,5	
Productos de panificación, cereales y pastas	110,87	107,44	3,2	
Productos de panificación	109,97	106,99	2,8	
Harina, arroz y otros cereales	113,68	108,01	5,2	
Fideos, pastas y masas crudas	112,16	108,49	3,4	
Carnes	116,12	109,80	5,8	
Carne vacuna	118,66	110,92	7,0	
Otras carnes rojas frescas	117,85	113,19	4,1	
Carne de ave	109,65	106,65	2,8	
Pescados frescos y congelados	110,93	105,80	4,8	
Fiambres, embutidos y conservas	117,18	110,55	6,0	
Aceites y grasas	115,43	109,01	5,9	
Aceites	115,75	109,28	5,9	
Margarinas y grasas	111,84	105,90	5,6	
Productos lácteos y huevos	110,71	107,58	2,9	
Leche	111,59	108,42	2,9	
Quesos	110,78	107,43	3,1	
Otros productos lácteos	111,46	108,76	2,5	
Huevos	105,95	102,40	3,5	
Frutas	120,21	114,04	5,4	
Frutas frescas	118,80	113,38	4,8	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	133,41	120,27	10,9	
Verduras	102,38	97,14	5,4	
Verduras frescas y congeladas	100,92	95,54	5,6	
Verduras secas y en conserva	110,60	106,10	4,2	
Azúcar, miel, dulces y cacao	116,91	110,21	6,1	
Azúcar, miel y dulces	117,45	111,42	5,4	
Caramelos, golosinas y cacao	116,26	108,72	6,9	
Condimentos y otros productos alimenticios	115,29	108,86	5,9	
Sal y especias	114,88	109,39	5,0	
Aderezos	112,54	107,63	4,6	
Sopas y caldos concentrados	113,56	106,04	7,1	
Polvos para postres	128,64	117,08	9,9	
Comidas listas para llevar	110,00	107,22	2,6	
Empanadas, pizzas y otras	107,51	105,17	2,2	
Comidas preparadas para llevar	118,68	114,39	3,7	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Febrero 2014	Enero 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	110,51	107,53	2,8	
Bebidas no alcohólicas	109,21	106,59	2,5	
Bebidas gaseosas	106,50	105,68	0,8	
Jugos y refrescos	114,63	109,14	5,0	
Agua envasada	112,16	106,85	5,0	
Bebidas alcohólicas	108,27	105,33	2,8	
Cerveza	108,73	105,65	2,9	
Vino	107,86	105,01	2,7	
Otras bebidas alcohólicas	109,02	106,04	2,8	
Infusiones	118,08	113,83	3,7	
Café	112,43	107,68	4,4	
Yerba mate	119,18	116,00	2,7	
Té	124,58	113,52	9,7	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	107,24	105,73	1,4	
Desayuno y refrigerio	110,66	105,92	4,5	
Almuerzo y cena	107,15	105,72	1,3	
Comidas al pan, pizzas y tartas	114,41	109,30	4,7	
Minutas	106,48	105,51	0,9	
Bebidas consumidas fuera del hogar	110,60	105,74	4,6	
Indumentaria	104,24	102,76	1,4	
Ropa	103,64	102,32	1,3	
Ropa interior	112,76	105,88	6,5	
Ropa exterior	102,50	101,87	0,6	
Calzado	103,25	102,07	1,2	
Calzado de vestir	100,56	99,63	0,9	
Calzado deportivo y otros	105,68	104,27	1,3	
Accesorios y servicios para la indumentaria	111,92	108,19	3,5	
Telas, hilados y artículos de mercería	115,23	109,53	5,2	
Accesorios para vestir	110,63	108,29	2,2	
Confección y reparación de la indumentaria	116,99	106,05	10,3	
Vivienda y servicios básicos	105,17	103,81	1,3	
Alquiler de la vivienda	103,70	103,28	0,4	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	103,04	101,58	1,4	
Combustibles para la vivienda	102,99	101,38	1,6	
Electricidad	102,09	100,99	1,1	
Agua y servicios sanitarios	105,95	103,65	2,2	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	110,55	107,23	3,1	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Febrero 2014	Enero 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	112,43	107,29	4,8	
Equipamiento del hogar	112,32	105,90	6,1	
Muebles, colchones y almohadas	112,57	105,91	6,3	
Artefactos para el hogar	111,87	106,42	5,1	
Textiles para el hogar	114,20	103,54	10,3	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	112,18	105,40	6,4	
Mantenimiento del hogar	112,50	108,32	3,9	
Productos y utensilios de limpieza	112,01	108,21	3,5	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	114,47	108,85	5,2	
Servicios para el hogar	108,72	106,21	2,4	
Atención médica y gastos para la salud	113,51	107,11	6,0	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	121,72	109,29	11,4	
Productos medicinales	123,41	109,82	12,4	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	109,02	105,36	3,5	
Servicios para la salud	106,34	105,22	1,1	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	108,36	106,20	2,0	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	105,40	104,76	0,6	
Transporte y comunicaciones	112,66	108,47	3,9	
Transporte	115,38	109,95	4,9	
Transporte público de pasajeros	116,83	116,02	0,7	
Adquisición de vehículos	116,23	106,02	9,6	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	114,59	109,91	4,3	
Comunicaciones	105,23	104,42	0,8	
Correo	113,58	106,57	6,6	
Teléfono	105,23	104,42	0,8	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Febrero 2014	Enero 2014		
Esparcimiento	109,21	107,09	2,0	
Turismo	116,66	116,57	0,1	
Transporte por turismo	118,48	117,95	0,4	
Alojamiento y excursiones	115,83	115,95	-0,1	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	108,45	105,43	2,9	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	108,08	105,46	2,5	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	111,09	105,55	5,2	
Servicios para audio, fotografía y video	108,33	105,40	2,8	
Diarios, revistas y libros	110,97	106,13	4,6	
Diarios y periódicos	110,37	107,03	3,1	
Revistas	108,71	106,03	2,5	
Libros	112,67	105,04	7,3	
Juguetes y artículos para deporte	108,11	105,25	2,7	
Juguetes y juegos	109,81	106,78	2,8	
Artículos para deporte	103,93	101,50	2,4	
Alimentos para animales domésticos	107,49	106,54	0,9	
Otros servicios de esparcimiento	101,25	99,67	1,6	
Cines, teatros y otros espectáculos	106,37	103,40	2,9	
Clubes, parques y entretenimientos	97,84	97,18	0,7	
Educación	103,35	101,81	1,5	
Servicios educativos	100,65	100,30	0,4	
Educación formal	98,79	98,79	-	
Educación no formal	108,07	106,30	1,7	
Textos y útiles escolares	113,66	107,57	5,7	
Libros de estudio	113,04	108,14	4,5	
Artículos de librería	115,11	106,25	8,3	
Otros bienes y servicios	109,83	105,50	4,1	
Cigarrillos y accesorios	108,41	100,04	8,4	
Artículos y servicios para el cuidado personal	111,21	107,62	3,3	
Artículos de tocador y belleza	111,81	108,09	3,4	
Servicios para el cuidado personal	109,09	105,99	2,9	
Servicios diversos	103,21	101,22	2,0	