



Buenos Aires, 15 de abril de 2014

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Marzo de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en marzo una variación de 2,6% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 10,0%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNu se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Marzo 2014	Febrero 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	113,03	110,17	2,6	10,0
Alimentos y bebidas	114,37	111,73	2,4	
Indumentaria	109,82	104,24	5,3	
Vivienda y servicios básicos	106,45	105,17	1,2	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	116,37	112,43	3,5	
Atención médica y gastos para la salud	114,96	113,51	1,3	
Transporte y comunicaciones	116,03	112,66	3,0	
Esparcimiento	109,59	109,21	0,4	
Educación	109,76	103,35	6,2	
Otros bienes y servicios	112,69	109,83	2,6	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp)  
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Marzo 2014 Incidencia
Nivel general	2,6
Alimentos y bebidas	0,79
Indumentaria	0,45
Vivienda y servicios básicos	0,12
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,26
Atención médica y gastos para la salud	0,07
Transporte y comunicaciones	0,57
Esparcimiento	0,03
Educación	0,17
Otros bienes y servicios	0,13

**Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100**

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Marzo 2014	Febrero 2014		
Nivel general	113,03	110,17	2,6	10,0
Alimentos y bebidas	114,37	111,73	2,4	
Alimentos para consumir en el hogar	115,45	112,59	2,5	
Productos de panificación, cereales y pastas	113,37	110,87	2,2	
Productos de panificación	111,96	109,97	1,8	
Harina, arroz y otros cereales	118,28	113,68	4,0	
Fideos, pastas y masas crudas	115,11	112,16	2,6	
Carnes	118,97	116,12	2,5	
Carne vacuna	121,37	118,66	2,3	
Otras carnes rojas frescas	121,71	117,85	3,3	
Carne de ave	112,36	109,65	2,5	
Pescados frescos y congelados	113,46	110,93	2,3	
Fiambres, embutidos y conservas	120,90	117,18	3,2	
Aceites y grasas	119,77	115,43	3,8	
Aceites	120,02	115,75	3,7	
Margarinas y grasas	117,00	111,84	4,6	
Productos lácteos y huevos	113,47	110,71	2,5	
Leche	115,04	111,59	3,1	
Quesos	113,97	110,78	2,9	
Otros productos lácteos	113,07	111,46	1,4	
Huevos	109,07	105,95	2,9	
Frutas	122,87	120,21	2,2	
Frutas frescas	120,62	118,80	1,5	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	143,97	133,41	7,9	
Verduras	105,87	102,38	3,4	
Verduras frescas y congeladas	104,24	100,92	3,3	
Verduras secas y en conserva	115,02	110,60	4,0	
Azúcar, miel, dulces y cacao	121,60	116,91	4,0	
Azúcar, miel y dulces	120,91	117,45	2,9	
Caramelos, golosinas y cacao	122,44	116,26	5,3	
Condimentos y otros productos alimenticios	120,70	115,29	4,7	
Sal y especias	118,26	114,88	2,9	
Aderezos	117,52	112,54	4,4	
Sopas y caldos concentrados	122,64	113,56	8,0	
Polvos para postres	133,18	128,64	3,5	
Comidas listas para llevar	111,90	110,00	1,7	
Empanadas, pizzas y otras	109,18	107,51	1,5	
Comidas preparadas para llevar	121,43	118,68	2,3	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Marzo 2014	Febrero 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	112,97	110,51	2,2	
Bebidas no alcohólicas	110,82	109,21	1,5	
Bebidas gaseosas	106,93	106,50	0,4	
Jugos y refrescos	118,24	114,63	3,2	
Agua envasada	115,42	112,16	2,9	
Bebidas alcohólicas	112,06	108,27	3,5	
Cerveza	114,06	108,73	4,9	
Vino	110,79	107,86	2,7	
Otras bebidas alcohólicas	112,08	109,02	2,8	
Infusiones	121,75	118,08	3,1	
Café	116,59	112,43	3,7	
Yerba mate	122,13	119,18	2,5	
Té	132,43	124,58	6,3	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	108,55	107,24	1,2	
Desayuno y refrigerio	114,62	110,66	3,6	
Almuerzo y cena	108,39	107,15	1,2	
Comidas al pan, pizzas y tartas	117,66	114,41	2,8	
Minutas	107,43	106,48	0,9	
Bebidas consumidas fuera del hogar	114,50	110,60	3,5	
Indumentaria	109,82	104,24	5,3	
Ropa	111,25	103,64	7,3	
Ropa interior	116,09	112,76	3,0	
Ropa exterior	110,65	102,50	8,0	
Calzado	105,69	103,25	2,4	
Calzado de vestir	104,48	100,56	3,9	
Calzado deportivo y otros	106,78	105,68	1,0	
Accesorios y servicios para la indumentaria	117,12	111,92	4,6	
Telas, hilados y artículos de mercería	121,15	115,23	5,1	
Accesorios para vestir	115,62	110,63	4,5	
Confección y reparación de la indumentaria	122,84	116,99	5,0	
Vivienda y servicios básicos	106,45	105,17	1,2	
Alquiler de la vivienda	104,31	103,70	0,6	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	104,46	103,04	1,4	
Combustibles para la vivienda	104,30	102,99	1,3	
Electricidad	103,71	102,09	1,6	
Agua y servicios sanitarios	106,98	105,95	1,0	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	113,16	110,55	2,4	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Marzo 2014	Febrero 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	116,37	112,43	3,5	
Equipamiento del hogar	116,05	112,32	3,3	
Muebles, colchones y almohadas	116,29	112,57	3,3	
Artefactos para el hogar	114,80	111,87	2,6	
Textiles para el hogar	121,26	114,20	6,2	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	116,85	112,18	4,2	
Mantenimiento del hogar	116,61	112,50	3,6	
Productos y utensilios de limpieza	115,78	112,01	3,4	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	119,60	114,47	4,5	
Servicios para el hogar	113,66	108,72	4,5	
Atención médica y gastos para la salud	114,96	113,51	1,3	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	119,49	121,72	-1,8	
Productos medicinales	120,46	123,41	-2,4	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	112,22	109,02	2,9	
Servicios para la salud	111,02	106,34	4,4	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	111,82	108,36	3,2	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	110,64	105,40	5,0	
Transporte y comunicaciones	116,03	112,66	3,0	
Transporte	118,65	115,38	2,8	
Transporte público de pasajeros	120,68	116,83	3,3	
Adquisición de vehículos	118,38	116,23	1,9	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	118,18	114,59	3,1	
Comunicaciones	108,87	105,23	3,5	
Correo	120,62	113,58	6,2	
Teléfono	108,87	105,23	3,5	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Marzo 2014	Febrero 2014		
Esparcimiento	109,59	109,21	0,4	
Turismo	109,15	116,66	-6,4	
Transporte por turismo	110,23	118,48	-7,0	
Alojamiento y excursiones	108,66	115,83	-6,2	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	110,79	108,45	2,2	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	109,74	108,08	1,5	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	114,75	111,09	3,3	
Servicios para audio, fotografía y video	110,96	108,33	2,4	
Diarios, revistas y libros	113,87	110,97	2,6	
Diarios y periódicos	113,26	110,37	2,6	
Revistas	113,11	108,71	4,1	
Libros	114,94	112,67	2,0	
Juguetes y artículos para deporte	110,62	108,11	2,3	
Juguetes y juegos	112,36	109,81	2,3	
Artículos para deporte	106,34	103,93	2,3	
Alimentos para animales domésticos	109,58	107,49	1,9	
Otros servicios de esparcimiento	103,16	101,25	1,9	
Cines, teatros y otros espectáculos	109,12	106,37	2,6	
Clubes, parques y entretenimientos	99,19	97,84	1,4	
Educación	109,76	103,35	6,2	
Servicios educativos	107,66	100,65	7,0	
Educación formal	106,75	98,79	8,1	
Educación no formal	111,30	108,07	3,0	
Textos y útiles escolares	117,80	113,66	3,6	
Libros de estudio	117,65	113,04	4,1	
Artículos de librería	118,15	115,11	2,6	
Otros bienes y servicios	112,69	109,83	2,6	
Cigarrillos y accesorios	109,30	108,41	0,8	
Artículos y servicios para el cuidado personal	114,66	111,21	3,1	
Artículos de tocador y belleza	115,39	111,81	3,2	
Servicios para el cuidado personal	112,08	109,09	2,7	
Servicios diversos	105,67	103,21	2,4	