



Buenos Aires, 13 de junio de 2014

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Mayo de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en mayo una variación de 1,4% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 13,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNu se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Mayo 2014	Abril 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	116,70	115,05	1,4	13,5
Alimentos y bebidas	116,37	115,61	0,7	
Indumentaria	114,01	112,55	1,3	
Vivienda y servicios básicos	110,96	109,77	1,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	119,86	118,38	1,3	
Atención médica y gastos para la salud	117,12	116,06	0,9	
Transporte y comunicaciones	120,62	118,68	1,6	
Esparcimiento	114,67	111,67	2,7	
Educación	114,58	112,30	2,0	
Otros bienes y servicios	120,38	114,11	5,5	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp> . La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Mayo 2014 Incidencia
Nivel general	1,4
Alimentos y bebidas	0,22
Indumentaria	0,11
Vivienda y servicios básicos	0,11
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,10
Atención médica y gastos para la salud	0,05
Transporte y comunicaciones	0,31
Esparcimiento	0,22
Educación	0,06
Otros bienes y servicios	0,27

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Mayo 2014	Abril 2014		
Nivel general	116,70	115,05	1,4	13,5
Alimentos y bebidas	116,37	115,61	0,7	
Alimentos para consumir en el hogar	117,32	116,72	0,5	
Productos de panificación, cereales y pastas	115,39	114,55	0,7	
Productos de panificación	113,63	113,03	0,5	
Harina, arroz y otros cereales	120,89	119,67	1,0	
Fideos, pastas y masas crudas	117,88	116,51	1,2	
Carnes	121,25	120,51	0,6	
Carne vacuna	123,36	122,54	0,7	
Otras carnes rojas frescas	123,80	122,76	0,8	
Carne de ave	113,82	113,55	0,2	
Pescados frescos y congelados	122,69	123,61	-0,7	
Fiambres, embutidos y conservas	124,48	122,82	1,3	
Aceites y grasas	123,74	122,07	1,4	
Aceites	123,38	122,13	1,0	
Margarinas y grasas	127,88	121,32	5,4	
Productos lácteos y huevos	116,48	115,23	1,1	
Leche	118,09	116,64	1,2	
Quesos	117,88	115,97	1,6	
Otros productos lácteos	115,31	114,78	0,5	
Huevos	111,28	110,57	0,6	
Frutas	121,91	122,41	-0,4	
Frutas frescas	118,50	119,68	-1,0	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	153,76	147,98	3,9	
Verduras	103,43	105,67	-2,1	
Verduras frescas y congeladas	100,60	103,58	-2,9	
Verduras secas y en conserva	119,23	117,36	1,6	
Azúcar, miel, dulces y cacao	125,86	124,12	1,4	
Azúcar, miel y dulces	124,79	123,00	1,5	
Caramelos, golosinas y cacao	127,16	125,48	1,3	
Condimentos y otros productos alimenticios	126,67	123,67	2,4	
Sal y especias	122,41	120,27	1,8	
Aderezos	123,19	120,87	1,9	
Sopas y caldos concentrados	131,69	127,16	3,6	
Polvos para postres	138,39	134,06	3,2	
Comidas listas para llevar	114,21	113,02	1,1	
Empanadas, pizzas y otras	111,49	110,34	1,0	
Comidas preparadas para llevar	123,71	122,41	1,1	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Mayo 2014	Abril 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	115,69	114,31	1,2	
Bebidas no alcohólicas	113,28	111,98	1,2	
Bebidas gaseosas	108,43	107,67	0,7	
Jugos y refrescos	121,77	119,85	1,6	
Agua envasada	119,78	117,45	2,0	
Bebidas alcohólicas	114,70	113,33	1,2	
Cerveza	116,14	115,15	0,9	
Vino	113,42	112,08	1,2	
Otras bebidas alcohólicas	116,90	113,95	2,6	
Infusiones	125,47	123,79	1,4	
Café	122,58	120,09	2,1	
Yerba mate	124,47	123,50	0,8	
Té	140,56	135,73	3,6	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	110,75	109,55	1,1	
Desayuno y refrigerio	119,56	116,92	2,3	
Almuerzo y cena	110,51	109,36	1,1	
Comidas al pan, pizzas y tartas	122,32	120,24	1,7	
Minutas	109,25	108,22	1,0	
Bebidas consumidas fuera del hogar	118,82	116,66	1,9	
Indumentaria	114,01	112,55	1,3	
Ropa	116,25	114,43	1,6	
Ropa interior	120,28	117,95	2,0	
Ropa exterior	115,75	113,99	1,5	
Calzado	108,68	107,97	0,7	
Calzado de vestir	109,44	108,03	1,3	
Calzado deportivo y otros	107,99	107,92	0,1	
Accesorios y servicios para la indumentaria	121,02	118,91	1,8	
Telas, hilados y artículos de mercería	126,53	123,71	2,3	
Accesorios para vestir	118,53	116,74	1,5	
Confección y reparación de la indumentaria	131,77	128,32	2,7	
Vivienda y servicios básicos	110,96	109,77	1,1	
Alquiler de la vivienda	105,59	105,01	0,5	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	116,14	113,23	2,6	
Combustibles para la vivienda	126,70	118,79	6,7	
Electricidad	103,63	103,76	-0,1	
Agua y servicios sanitarios	137,12	132,88	3,2	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	117,50	116,70	0,7	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Mayo 2014	Abril 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	119,86	118,38	1,3	
Equipamiento del hogar	119,82	118,19	1,4	
Muebles, colchones y almohadas	119,52	118,26	1,1	
Artefactos para el hogar	118,80	117,00	1,5	
Textiles para el hogar	126,92	124,65	1,8	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	120,15	118,53	1,4	
Mantenimiento del hogar	119,90	118,51	1,2	
Productos y utensilios de limpieza	119,06	117,65	1,2	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	122,48	121,42	0,9	
Servicios para el hogar	121,44	117,62	3,2	
Atención médica y gastos para la salud	117,12	116,06	0,9	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	121,89	120,25	1,4	
Productos medicinales	122,72	121,10	1,3	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	115,64	113,89	1,5	
Servicios para la salud	112,96	112,40	0,5	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	114,18	113,38	0,7	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	112,39	111,95	0,4	
Transporte y comunicaciones	120,62	118,68	1,6	
Transporte	123,39	121,23	1,8	
Transporte público de pasajeros	125,45	122,88	2,1	
Adquisición de vehículos	120,69	119,79	0,8	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	123,97	121,39	2,1	
Comunicaciones	113,05	111,71	1,2	
Correo	126,67	122,21	3,6	
Teléfono	113,04	111,70	1,2	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Mayo 2014	Abril 2014		
Esparcimiento	114,67	111,67	2,7	
Turismo	114,38	111,99	2,1	
Transporte por turismo	121,81	111,76	9,0	
Alojamiento y excursiones	111,01	112,09	-1,0	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	118,16	113,55	4,1	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	112,05	111,66	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	115,69	116,13	-0,4	
Servicios para audio, fotografía y video	122,87	114,53	7,3	
Diarios, revistas y libros	118,08	114,97	2,7	
Diarios y periódicos	118,58	114,40	3,7	
Revistas	113,85	112,85	0,9	
Libros	119,21	116,56	2,3	
Juguetes y artículos para deporte	113,01	111,74	1,1	
Juguetes y juegos	115,10	113,68	1,3	
Artículos para deporte	107,87	106,99	0,8	
Alimentos para animales domésticos	110,84	110,22	0,6	
Otros servicios de esparcimiento	107,59	104,64	2,8	
Cines, teatros y otros espectáculos	116,22	111,82	3,9	
Clubes, parques y entretenimientos	101,86	99,87	2,0	
Educación	114,58	112,30	2,0	
Servicios educativos	112,89	110,48	2,2	
Educación formal	112,81	109,85	2,7	
Educación no formal	113,19	112,97	0,2	
Textos y útiles escolares	121,03	119,29	1,5	
Libros de estudio	120,61	119,11	1,3	
Artículos de librería	122,03	119,73	1,9	
Otros bienes y servicios	120,38	114,11	5,5	
Cigarrillos y accesorios	136,92	109,97	24,5	
Artículos y servicios para el cuidado personal	117,52	116,23	1,1	
Artículos de tocador y belleza	118,31	116,95	1,2	
Servicios para el cuidado personal	114,75	113,70	0,9	
Servicios diversos	109,34	107,48	1,7	