



Buenos Aires, 15 de octubre de 2015

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

base oct 2013-sep 2014=100

Septiembre de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en septiembre una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 14,4% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 10,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.

| Nivel General y Capítulos | Índice Base oct 2013-sep 2014=100 | | Variación porcentual | |
|--|---|----------------|------------------------------|--------------------------|
| | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2014 |
| Nivel general | 125,49 | 124,03 | 1,2 | 10,7 |
| Alimentos y bebidas | 120,74 | 119,59 | 1,0 | |
| Indumentaria | 125,01 | 123,44 | 1,3 | |
| Vivienda y servicios básicos | 123,31 | 122,68 | 0,5 | |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 125,09 | 123,42 | 1,4 | |
| Atención médica y gastos para la salud | 127,86 | 125,88 | 1,6 | |
| Transporte y comunicaciones | 127,80 | 125,91 | 1,5 | |
| Esparcimiento | 133,78 | 132,68 | 0,8 | |
| Educación | 129,19 | 127,96 | 1,0 | |
| Otros bienes y servicios | 135,83 | 132,51 | 2,5 | |

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp> . La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

| Nivel General y Divisiones | Septiembre 2015 Incidencia |
|--|-------------------------------|
| Nivel general | 1,2 |
| Alimentos y bebidas | 0,31 |
| Indumentaria | 0,11 |
| Vivienda y servicios básicos | 0,05 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,10 |
| Atención médica y gastos para la salud | 0,09 |
| Transporte y comunicaciones | 0,28 |
| Esparcimiento | 0,07 |
| Educación | 0,03 |
| Otros bienes y servicios | 0,13 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|--|----------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|
| | Base oct 2013-sep 2014=100 | | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2014 |
| | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | | |
| Nivel general | 125,49 | 124,03 | 1,2 | 10,7 |
| Alimentos y bebidas | 120,74 | 119,59 | 1,0 | |
| Alimentos para consumir en el hogar | 120,63 | 119,45 | 1,0 | |
| Productos de panificación, cereales y pastas | 118,66 | 117,45 | 1,0 | |
| Productos de panificación | 116,98 | 115,81 | 1,0 | |
| Harina, arroz y otros cereales | 119,51 | 118,96 | 0,5 | |
| Fideos, pastas y masas crudas | 123,26 | 121,60 | 1,4 | |
| Carnes | 119,44 | 118,29 | 1,0 | |
| Carne vacuna | 119,47 | 118,32 | 1,0 | |
| Otras carnes rojas frescas | 123,81 | 122,56 | 1,0 | |
| Carne de ave | 113,19 | 112,08 | 1,0 | |
| Pescados frescos y congelados | 124,20 | 125,16 | -0,8 | |
| Fiambres, embutidos y conservas | 130,01 | 128,17 | 1,4 | |
| Aceites y grasas | 131,94 | 130,51 | 1,1 | |
| Aceites | 130,34 | 129,01 | 1,0 | |
| Margarinas y grasas | 149,86 | 147,29 | 1,7 | |
| Productos lácteos y huevos | 124,51 | 123,78 | 0,6 | |
| Leche | 125,56 | 125,16 | 0,3 | |
| Quesos | 122,79 | 122,36 | 0,4 | |
| Otros productos lácteos | 128,60 | 127,42 | 0,9 | |
| Huevos | 115,21 | 114,03 | 1,0 | |
| Frutas | 111,59 | 110,81 | 0,7 | |
| Frutas frescas | 109,05 | 108,07 | 0,9 | |
| Frutas secas, deshidratadas y en conserva | 135,34 | 136,42 | -0,8 | |
| Verduras | 120,56 | 118,09 | 2,1 | |
| Verduras frescas y congeladas | 119,86 | 117,26 | 2,2 | |
| Verduras secas y en conserva | 124,49 | 122,73 | 1,4 | |
| Azúcar, miel, dulces y cacao | 132,40 | 131,41 | 0,8 | |
| Azúcar, miel y dulces | 129,62 | 128,25 | 1,1 | |
| Caramelos, golosinas y cacao | 135,82 | 135,29 | 0,4 | |
| Condimentos y otros productos alimenticios | 141,38 | 139,60 | 1,3 | |
| Sal y especias | 148,30 | 147,93 | 0,3 | |
| Aderezos | 135,45 | 132,49 | 2,2 | |
| Sopas y caldos concentrados | 141,52 | 141,11 | 0,3 | |
| Polvos para postres | 146,43 | 143,15 | 2,3 | |
| Comidas listas para llevar | 118,40 | 117,85 | 0,5 | |
| Empanadas, pizzas y otras | 117,68 | 117,20 | 0,4 | |
| Comidas preparadas para llevar | 120,92 | 120,12 | 0,7 | |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|---|----------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|
| | Base oct 2013-sep 2014=100 | | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2014 |
| | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | | |
| Bebidas e infusiones para consumir en el hogar | 126,23 | 125,36 | 0,7 | |
| Bebidas no alcohólicas | 124,73 | 123,94 | 0,6 | |
| Bebidas gaseosas | 119,90 | 119,60 | 0,2 | |
| Jugos y refrescos | 127,54 | 126,12 | 1,1 | |
| Agua envasada | 136,90 | 135,23 | 1,2 | |
| Bebidas alcohólicas | 129,59 | 128,52 | 0,8 | |
| Cerveza | 133,19 | 132,47 | 0,5 | |
| Vino | 123,75 | 123,00 | 0,6 | |
| Otras bebidas alcohólicas | 150,49 | 146,22 | 2,9 | |
| Infusiones | 126,97 | 126,07 | 0,7 | |
| Café | 138,45 | 137,02 | 1,0 | |
| Yerba mate | 120,13 | 119,49 | 0,5 | |
| Té | 148,58 | 147,13 | 1,0 | |
| Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar | 116,01 | 114,79 | 1,1 | |
| Desayuno y refrigerio | 140,08 | 138,16 | 1,4 | |
| Almuerzo y cena | 115,37 | 114,17 | 1,1 | |
| Comidas al pan, pizzas y tartas | 140,37 | 137,58 | 2,0 | |
| Minutas | 112,23 | 111,21 | 0,9 | |
| Bebidas consumidas fuera del hogar | 139,83 | 137,28 | 1,9 | |
| Indumentaria | 125,01 | 123,44 | 1,3 | |
| Ropa | 122,31 | 121,04 | 1,0 | |
| Ropa interior | 137,46 | 135,78 | 1,2 | |
| Ropa exterior | 120,42 | 119,21 | 1,0 | |
| Calzado | 129,74 | 127,64 | 1,7 | |
| Calzado de vestir | 118,50 | 118,26 | 0,2 | |
| Calzado deportivo y otros | 139,88 | 136,09 | 2,8 | |
| Accesorios y servicios para la indumentaria | 123,15 | 121,83 | 1,1 | |
| Telas, hilados y artículos de mercería | 130,00 | 127,99 | 1,6 | |
| Accesorios para vestir | 119,43 | 118,35 | 0,9 | |
| Confección y reparación de la indumentaria | 140,72 | 138,56 | 1,6 | |
| Vivienda y servicios básicos | 123,31 | 122,68 | 0,5 | |
| Alquiler de la vivienda | 115,79 | 115,09 | 0,6 | |
| Servicios básicos y combustibles para la vivienda | 136,45 | 136,26 | 0,1 | |
| Combustibles para la vivienda | 163,73 | 163,27 | 0,3 | |
| Electricidad | 119,00 | 118,97 | 0,0 | |
| Agua y servicios sanitarios | 146,34 | 146,04 | 0,2 | |
| Reparaciones y gastos comunes de la vivienda | 126,54 | 125,60 | 0,7 | |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|--|----------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|
| | Base oct 2013-sep 2014=100 | | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2014 |
| | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | | |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 125,09 | 123,42 | 1,4 | |
| Equipamiento del hogar | 127,17 | 124,60 | 2,1 | |
| Muebles, colchones y almohadas | 124,87 | 123,60 | 1,0 | |
| Artefactos para el hogar | 127,41 | 123,89 | 2,8 | |
| Textiles para el hogar | 138,02 | 134,41 | 2,7 | |
| Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros | 126,39 | 124,20 | 1,8 | |
| Mantenimiento del hogar | 123,56 | 122,55 | 0,8 | |
| Productos y utensilios de limpieza | 122,62 | 121,71 | 0,7 | |
| Herramientas y otros artículos para mant. del hogar | 125,14 | 123,92 | 1,0 | |
| Servicios para el hogar | 139,56 | 137,53 | 1,5 | |
| Atención médica y gastos para la salud | 127,86 | 125,88 | 1,6 | |
| Productos medicinales y accesorios terapéuticos | 126,47 | 123,09 | 2,7 | |
| Productos medicinales | 126,90 | 123,17 | 3,0 | |
| Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap. | 123,24 | 122,52 | 0,6 | |
| Servicios para la salud | 129,07 | 128,32 | 0,6 | |
| Consultas médicas y tratamientos odontológicos | 121,37 | 120,95 | 0,4 | |
| Sistemas de salud y servicios auxiliares | 132,67 | 131,76 | 0,7 | |
| Transporte y comunicaciones | 127,80 | 125,91 | 1,5 | |
| Transporte | 127,14 | 125,95 | 1,0 | |
| Transporte público de pasajeros | 129,99 | 129,04 | 0,7 | |
| Adquisición de vehículos | 120,15 | 118,78 | 1,2 | |
| Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos | 129,38 | 128,18 | 0,9 | |
| Comunicaciones | 129,59 | 125,81 | 3,0 | |
| Correo | 157,30 | 153,82 | 2,3 | |
| Teléfono | 129,58 | 125,79 | 3,0 | |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|--|----------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|
| | Base oct 2013-sep 2014=100 | | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2014 |
| | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | | |
| Esparcimiento | 133,78 | 132,68 | 0,8 | |
| Turismo | 144,92 | 145,53 | -0,4 | |
| Transporte por turismo | 131,73 | 129,19 | 2,0 | |
| Alojamiento y excursiones | 150,91 | 152,95 | -1,3 | |
| Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp. | 136,85 | 134,90 | 1,4 | |
| Equipos de audio, televisión, fotografía y computación | 113,76 | 112,31 | 1,3 | |
| Elementos para audio, fotografía, video y computación | 104,56 | 103,77 | 0,8 | |
| Servicios para audio, fotografía y video | 157,98 | 155,51 | 1,6 | |
| Diarios, revistas y libros | 153,63 | 150,18 | 2,3 | |
| Diarios y periódicos | 161,77 | 157,85 | 2,5 | |
| Revistas | 147,43 | 143,07 | 3,1 | |
| Libros | 145,96 | 143,48 | 1,7 | |
| Juguetes y artículos para deporte | 124,24 | 123,64 | 0,5 | |
| Juguetes y juegos | 127,18 | 126,82 | 0,3 | |
| Artículos para deporte | 117,02 | 115,85 | 1,0 | |
| Alimentos para animales domésticos | 113,23 | 111,68 | 1,4 | |
| Otros servicios de esparcimiento | 127,23 | 126,96 | 0,2 | |
| Cines, teatros y otros espectáculos | 135,95 | 136,31 | -0,3 | |
| Clubes, parques y entretenimientos | 121,43 | 120,74 | 0,6 | |
| Educación | 129,19 | 127,96 | 1,0 | |
| Servicios educativos | 127,58 | 126,45 | 0,9 | |
| Educación formal | 128,81 | 127,80 | 0,8 | |
| Educación no formal | 122,71 | 121,11 | 1,3 | |
| Textos y útiles escolares | 135,33 | 133,72 | 1,2 | |
| Libros de estudio | 131,49 | 130,49 | 0,8 | |
| Artículos de librería | 144,32 | 141,29 | 2,1 | |
| Otros bienes y servicios | 135,83 | 132,51 | 2,5 | |
| Cigarrillos y accesorios | 187,39 | 175,58 | 6,7 | |
| Artículos y servicios para el cuidado personal | 123,87 | 122,77 | 0,9 | |
| Artículos de tocador y belleza | 123,93 | 122,76 | 1,0 | |
| Servicios para el cuidado personal | 123,63 | 122,80 | 0,7 | |
| Servicios diversos | 121,88 | 119,22 | 2,2 | |