



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 05 de diciembre de 2005

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100

Noviembre de 2005

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en noviembre una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 12,0% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2004, el nivel general tuvo una variación de 11,1%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100

Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	168,08	166,07	1,2	11,1
Alimentos y bebidas	192,64	188,59	2,1	14,8
Indumentaria	193,91	191,25	1,4	12,6
Vivienda y servicios básicos	139,02	138,34	0,5	14,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	168,75	168,03	0,4	8,1
Atención médica y gastos para la salud	154,72	153,22	1,0	8,6
Transporte y comunicaciones	145,17	144,69	0,3	6,4
Esparcimiento	174,82	173,11	1,0	5,4
Educación	132,50	131,15	1,0	16,0
Otros bienes y servicios	185,12	184,52	0,3	7,5

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 1,3% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 1,0%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100

Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	168,08	166,07	1,2	11,1
Bienes	193,24	190,74	1,3	11,0
Servicios	139,51	138,07	1,0	11,3

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Noviembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Alimentos y bebidas	0,76
Indumentaria	0,08
Vivienda y servicios básicos	0,05
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,03
Atención médica y gastos para la salud	0,09
Transporte y comunicaciones	0,05
Esparcimiento	0,09
Educación	0,03
Otros bienes y servicios	0,02

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Noviembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Bienes	0,80
Servicios	0,41

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100

Indices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	168,08	166,07	1,2	11,1
Estacionales	194,23	190,96	1,7	14,9
Regulados	135,18	134,95	0,2	2,9
Resto IPC	174,03	171,69	1,4	12,5

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100

Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Noviembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Estacionales	0,18
Regulados	0,03
Resto IPC	1,00

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Noviembre 2005
respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Zapallo	28,9
Mandarina	23,3
Banana	15,2
Falda	9,7
Peceto	9,7
Manzana deliciosa	9,5
Servicio de televisión por cable	5,9
Gaseosa base citrus	4,5
Leche fresca entera sachet	3,4
Enseñanza primaria	1,2
Afiliación a sistema de salud	1,0
Alquiler de la vivienda	1,2

Principales Bajas	Variación %
Durazno	-33,4
Ají	-17,2
Choclo	-15,6
Zapallito	-14,6
Lechuga	-13,1
Filet de merluza fresco	-9,0
Polvo en base a cacao	-2,7

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-
Tren corta distancia	-
Subterráneo	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 3,3%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2003	Diciembre	142,60	164,85	117,34	0,2	-0,3	1,0
2004	Enero	143,20	164,60	118,90	0,4	-0,2	1,3
2004	Febrero	143,34	164,74	119,05	0,1	0,1	0,1
2004	Marzo	144,20	166,19	119,23	0,6	0,9	0,2
2004	Abril	145,43	167,62	120,24	0,9	0,9	0,8
2004	Mayo	146,50	168,94	121,01	0,7	0,8	0,6
2004	Junio	147,32	169,99	121,59	0,6	0,6	0,5
2004	Julio	148,00	169,85	123,20	0,5	-0,1	1,3
2004	Agosto	148,51	171,24	122,70	0,3	0,8	-0,4
2004	Septiembre	149,45	172,76	122,98	0,6	0,9	0,2
2004	Octubre	150,04	173,21	123,73	0,4	0,3	0,6
2004	Noviembre	150,04	173,01	123,96	-	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8
2005	Marzo	157,39	180,84	130,77	1,5	2,2	0,6
2005	Abril	158,16	181,87	131,24	0,5	0,6	0,4
2005	Mayo	159,11	182,42	132,66	0,6	0,3	1,1
2005	Junio	160,57	183,59	134,44	0,9	0,6	1,3
2005	Julio	162,18	184,41	136,95	1,0	0,4	1,9
2005	Agosto	162,89	186,00	136,65	0,4	0,9	-0,2
2005	Septiembre	164,79	189,59	136,63	1,2	1,9	--
2005	Octubre	166,07	190,74	138,07	0,8	0,6	1,1
2005	Noviembre	168,08	193,24	139,51	1,2	1,3	1,0

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes		Índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
		Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2003	Diciembre	142,60	159,75	125,01	145,37	0,2	0,3	--	0,3
2004	Enero	143,20	162,76	125,08	145,81	0,4	1,9	0,1	0,3
2004	Febrero	143,34	160,96	125,13	146,23	0,1	-1,1	--	0,3
2004	Marzo	144,20	157,20	126,15	147,64	0,6	-2,3	0,8	1,0
2004	Abril	145,43	160,31	127,48	148,60	0,9	2,0	1,1	0,7
2004	Mayo	146,50	160,41	127,94	149,96	0,7	0,1	0,4	0,9
2004	Junio	147,32	164,26	128,39	150,50	0,6	2,4	0,4	0,4
2004	Julio	148,00	166,73	129,44	150,84	0,5	1,5	0,8	0,2
2004	Agosto	148,51	166,56	129,97	151,43	0,3	-0,1	0,4	0,4
2004	Septiembre	149,45	168,00	130,11	152,53	0,6	0,9	0,1	0,7
2004	Octubre	150,04	169,84	130,22	153,10	0,4	1,1	0,1	0,4
2004	Noviembre	150,04	168,08	130,13	153,36	-	-1,0	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005	Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005	Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3
2005	Marzo	157,39	174,93	133,90	161,79	1,5	-0,9	0,3	2,2
2005	Abril	158,16	173,37	133,92	163,08	0,5	-0,9	--	0,8
2005	Mayo	159,11	172,83	135,39	164,08	0,6	-0,3	1,1	0,6
2005	Junio	160,57	173,47	136,19	165,83	0,9	0,4	0,6	1,1
2005	Julio	162,18	178,28	136,36	167,44	1,0	2,8	0,1	1,0
2005	Agosto	162,89	173,55	136,54	169,01	0,4	-2,7	0,1	0,9
2005	Septiembre	164,79	185,92	134,88	170,54	1,2	7,1	-1,2	0,9
2005	Octubre	166,07	190,96	134,95	171,69	0,8	2,7	0,1	0,7
2005	Noviembre	168,08	194,23	135,18	174,03	1,2	1,7	0,2	1,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	168,08	166,07	1,2	11,1
Alimentos y bebidas	192,64	188,59	2,1	14,8
Alimentos para consumir en el hogar	196,05	191,53	2,4	15,0
Productos de panificación, cereales y pastas	158,39	157,00	0,9	5,7
Carnes	218,63	209,29	4,5	17,5
Aceites y grasas	228,60	228,95	-0,2	2,4
Productos lácteos y huevos	207,05	204,03	1,5	16,5
Frutas	178,91	174,06	2,8	9,5
Verduras	184,14	183,16	0,5	36,8
Azúcar, miel, dulces y cacao	226,18	226,42	-0,1	4,4
Condimentos y otros productos alimenticios	190,77	189,91	0,5	5,4
Comidas listas para llevar	176,10	172,64	2,0	17,9
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	174,11	171,59	1,5	8,6
Bebidas no alcohólicas	167,51	163,78	2,3	10,6
Bebidas alcohólicas	181,35	179,33	1,1	3,9
Infusiones	182,17	182,42	-0,1	11,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	191,51	188,31	1,7	18,5
Indumentaria	193,91	191,25	1,4	12,6
Ropa	195,45	192,19	1,7	13,7
Ropa interior	173,34	172,65	0,4	8,1
Ropa exterior	198,60	194,97	1,9	14,5
Calzado	187,51	185,98	0,8	11,9
Accesorios y servicios para la indumentaria	201,90	199,90	1,0	8,0
Telas, hilados y artículos de mercería	213,15	211,95	0,6	6,1
Accesorios para vestir	237,74	234,65	1,3	8,9
Confección y reparación de la indumentaria	133,83	132,58	0,9	8,9
Vivienda y servicios básicos	139,02	138,34	0,5	14,4
Alquiler de la vivienda	114,44	113,08	1,2	16,8
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	116,05	116,01	--	1,4
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	195,43	194,81	0,3	23,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	168,75	168,03	0,4	8,1
Equipamiento del hogar	213,35	211,69	0,8	9,8
Muebles y accesorios decorativos	205,73	203,69	1,0	15,2
Artefactos para el hogar	218,73	217,19	0,7	8,6
Textiles para el hogar	209,78	207,97	0,9	5,2
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	226,73	226,36	0,2	4,4
Mantenimiento del hogar	144,25	144,05	0,1	6,7
Productos y utensilios de limpieza	200,08	199,39	0,3	9,3
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	191,74	192,87	-0,6	6,2
Servicios para el hogar	109,69	109,60	0,1	4,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Atención médica y gastos para la salud	154,72	153,22	1,0	8,6
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	161,21	159,92	0,8	4,1
Servicios para la salud	149,48	147,79	1,1	12,8
Transporte y comunicaciones	145,17	144,69	0,3	6,4
Transporte	156,42	155,78	0,4	7,8
Transporte público de pasajeros	116,13	115,88	0,2	3,2
Adquisición de vehículos	213,71	212,30	0,7	21,7
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	183,69	182,92	0,4	3,5
Comunicaciones	109,04	109,09	--	0,3
Esparcimiento	174,82	173,11	1,0	5,4
Turismo	206,00	202,21	1,9	5,9
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	167,59	163,34	2,6	3,2
Diarios, revistas y libros	148,68	149,71	-0,7	7,1
Juguetes y artículos para deporte	210,51	207,85	1,3	8,0
Flores, plantas y atención de animales domésticos	183,80	195,78	-6,1	-3,6
Otros servicios de esparcimiento	132,32	131,19	0,9	12,5
Educación	132,50	131,15	1,0	16,0
Servicios educativos	132,42	130,85	1,2	20,1
Textos y útiles escolares	132,81	132,33	0,4	2,3
Otros bienes y servicios	185,12	184,52	0,3	7,5
Cigarrillos y accesorios	224,54	224,54	-	7,3
Artículos y servicios para el cuidado personal	175,43	174,89	0,3	7,5
Artículos de tocador y belleza	205,89	205,40	0,2	7,7
Servicios para el cuidado personal	106,03	105,38	0,6	6,2
Servicios diversos	112,98	109,71	3,0	9,3

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Pan francés tipo flauta	kg	2,45	2,42	1,2	4,7
Pan lacteado	env 390 g	2,76	2,64	4,5	20,5
Facturas	docena	3,60	3,57	0,8	8,4
Galletitas dulces envasadas sin relleno (1)	paq. 150 g	1,17	1,17	-	-0,8
Galletitas de agua envasadas (1)	paq. 130 g	0,83	0,82	1,2	3,8
Harina de trigo común	kg	0,99	0,98	1,0	6,5
Arroz blanco simple	kg	2,42	2,43	-0,4	-0,8
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,82	1,81	0,6	7,7
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,52	2,53	-0,4	2,0
Ravioles frescos	caja 48 u	3,22	3,16	1,9	15,4
Prepizza	unidad	1,20	1,21	-0,8	4,3
Asado	kg	7,86	7,27	8,1	19,8
Carne picada	kg	7,34	6,86	7,0	24,4
Paleta	kg	7,88	7,35	7,2	26,1
Bife angosto	kg	8,27	7,72	7,1	21,1
Cuadril	kg	9,75	9,14	6,7	23,9
Nalga	kg	9,92	9,24	7,4	25,3
Hamburguesas congeladas	env 4 u	4,35	4,26	2,1	20,8
Pollo entero	kg	3,99	4,05	-1,5	-0,7
Filet de merluza fresco	kg	9,70	10,66	-9,0	21,7
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,14	2,12	0,9	15,7
Jamón cocido	kg	19,80	18,96	4,4	18,9
Salchichón	kg	8,62	8,40	2,6	13,0
Salame	kg	16,37	15,75	3,9	19,3
Caballa	lata 250 g esc	4,46	4,38	1,8	10,9
Aceite de maíz	lata 1 litro	7,43	7,35	1,1	2,9
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,60	4,64	-0,9	2,7
Margarina para cocinar	200 g	1,46	1,46	-	-2,7
Leche fresca entera sachet	litro	1,53	1,48	3,4	13,3
Leche en polvo descremada	400 g	5,76	5,74	0,3	9,1
Queso cuartirolo	kg	10,21	10,32	-1,1	21,7
Queso crema 320 g (2)	Pote 320 g	3,33	3,28	1,5	///
Queso pate-grass	kg	17,23	17,16	0,4	22,4
Queso reggianito	kg	26,87	27,14	-1,0	16,8
Manteca	env 200 g	2,75	2,70	1,9	9,6
Yogur cremoso	200 cc	1,09	1,08	0,9	16,0
Dulce de leche	env 500 g	3,04	2,97	2,4	9,7
Huevos de gallina	docena	2,51	2,51	-	22,4
Manzana deliciosa	kg	2,31	2,11	9,5	-2,5
Limón	kg	1,27	1,19	6,7	0,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2005	Octubre 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Naranja	kg	0,87	0,86	1,2	-5,4
Banana	kg	2,20	1,91	15,2	23,6
Duraznos en conserva	500 g esc	3,38	3,40	-0,6	-0,9
Batata	kg	1,41	1,22	15,6	20,5
Papa	kg	1,04	1,05	-1,0	85,7
Cebolla	kg	0,93	1,06	-12,3	-12,3
Lechuga	kg	1,53	1,76	-13,1	17,7
Tomate redondo	kg	2,72	2,40	13,3	117,6
Zanahoria	kg	0,95	0,96	-1,0	9,2
Zapallito	kg	1,35	1,58	-14,6	82,4
Zapallo	kg	1,92	1,49	28,9	41,2
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,15	1,16	-0,9	-4,2
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,05	1,04	1,0	4,0
Azúcar	kg	1,36	1,36	-	4,6
Dulce de batata	kg	3,47	3,47	-	6,4
Sal fina	500 g	0,86	0,86	-	11,7
Mayonesa	frasco 350 g	3,19	3,16	0,9	-0,9
Polvo para flan	120 g	0,99	1,00	-1,0	5,3
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,58	2,52	2,4	9,3
Agua sin gas	2 litros	1,73	1,70	1,8	18,5
Cerveza en botella	litro	2,25	2,15	4,7	14,2
Vino común	litro	2,46	2,46	-	-4,3
Café envasado	250 g	3,21	3,27	-1,8	16,3
Yerba mate	500 g	2,30	2,29	0,4	11,1
Té en saquitos	caja 50 u	3,05	3,05	-	3,4

(1) A partir de abril de 2005 se dejan de publicar Galletitas dulces sueltas y Galletitas de agua sueltas

(2) A partir de julio de 2005 se deja de publicar Queso Crema 240g