



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 05 de abril de 2006

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Marzo de 2006

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en marzo una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 11,1% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2005, el nivel general tuvo una variación de 2,9%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	174,88	172,80	1,2	2,9
Alimentos y bebidas	200,71	197,70	1,5	3,4
Indumentaria	197,86	186,54	6,1	1,4
Vivienda y servicios básicos	142,15	141,27	0,6	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	174,29	172,80	0,9	2,3
Atención médica y gastos para la salud	163,95	162,94	0,6	3,4
Transporte y comunicaciones	149,68	148,52	0,8	2,1
Esparcimiento	186,52	192,55	-3,1	2,8
Educación	145,46	132,79	9,5	10,0
Otros bienes y servicios	186,65	185,74	0,5	1,2

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 1,7% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,5%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	174,88	172,80	1,2	2,9
Bienes	198,73	195,42	1,7	2,5
Servicios	147,81	147,12	0,5	3,6

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Marzo 2006 Incidencia
Nivel general	1,2
Alimentos y bebidas	0,54
Indumentaria	0,34
Vivienda y servicios básicos	0,06
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,06
Atención médica y gastos para la salud	0,06
Transporte y comunicaciones	0,11
Esparcimiento	-0,30
Educación	0,31
Otros bienes y servicios	0,02

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Marzo 2006 Incidencia
Nivel general	1,2
Bienes	1,02
Servicios	0,19

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100

Indices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2005, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	174,88	172,80	1,2	2,9
Estacionales	201,88	202,92	-0,5	4,5
Regulados	137,25	136,98	0,2	0,8
Resto IPC	182,07	179,07	1,7	3,1

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100

Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Marzo 2006 Incidencia
Nivel general	1,2
Estacionales	-0,06
Regulados	0,03
Resto IPC	1,23

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Marzo 2006 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Zapallito	25,4
Naranja	25,0
Cebolla	16,7
Enseñanza primaria	12,1
Hueso con carne	9,0
Carne picada	6,1
Zapato acordonado para niño	6,1
Alquiler de la vivienda	1,3

Principales Bajas	Variación %
Batata	-15,7
Manzana deliciosa	-15,5
Tomate perita	-11,1
Lechuga	-9,0
Tomate redondo	-5,8
Pera	-4,1

Estables	Variación %
Colectivo suburbano	-
Tren corta distancia	-
Subterráneo	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 115000 precios en alrededor de 8000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 1,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8
2005	Marzo	157,39	180,84	130,77	1,5	2,2	0,6
2005	Abril	158,16	181,87	131,24	0,5	0,6	0,4
2005	Mayo	159,11	182,42	132,66	0,6	0,3	1,1
2005	Junio	160,57	183,59	134,44	0,9	0,6	1,3
2005	Julio	162,18	184,41	136,95	1,0	0,4	1,9
2005	Agosto	162,89	186,00	136,65	0,4	0,9	-0,2
2005	Septiembre	164,79	189,59	136,63	1,2	1,9	--
2005	Octubre	166,07	190,74	138,07	0,8	0,6	1,1
2005	Noviembre	168,08	193,24	139,51	1,2	1,3	1,0
2005	Diciembre	169,95	193,93	142,72	1,1	0,4	2,3
2006	Enero	172,12	194,54	146,66	1,3	0,3	2,8
2006	Febrero	172,80	195,42	147,12	0,4	0,5	0,3
2006	Marzo	174,88	198,73	147,81	1,2	1,7	0,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	Índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2004 Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005 Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005 Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3
2005 Marzo	157,39	174,93	133,90	161,79	1,5	-0,9	0,3	2,2
2005 Abril	158,16	173,37	133,92	163,08	0,5	-0,9	--	0,8
2005 Mayo	159,11	172,83	135,39	164,08	0,6	-0,3	1,1	0,6
2005 Junio	160,57	173,47	136,19	165,83	0,9	0,4	0,6	1,1
2005 Julio	162,18	178,28	136,36	167,44	1,0	2,8	0,1	1,0
2005 Agosto	162,89	173,55	136,54	169,01	0,4	-2,7	0,1	0,9
2005 Septiembre	164,79	185,92	134,88	170,54	1,2	7,1	-1,2	0,9
2005 Octubre	166,07	190,96	134,95	171,69	0,8	2,7	0,1	0,7
2005 Noviembre	168,08	194,23	135,18	174,03	1,2	1,7	0,2	1,4
2005 Diciembre	169,95	193,10	136,18	176,54	1,1	-0,6	0,7	1,4
2006 Enero	172,12	205,17	136,94	177,82	1,3	6,3	0,6	0,7
2006 Febrero	172,80	202,92	136,98	179,07	0,4	-1,1	--	0,7
2006 Marzo	174,88	201,88	137,25	182,07	1,2	-0,5	0,2	1,7

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	174,88	172,80	1,2	2,9
Alimentos y bebidas	200,71	197,70	1,5	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	202,48	199,28	1,6	3,2
Productos de panificación, cereales y pastas	162,57	161,63	0,6	1,9
Carnes	233,75	225,97	3,4	3,6
Aceites y grasas	226,74	227,43	-0,3	0,1
Productos lácteos y huevos	209,07	208,07	0,5	0,4
Frutas	189,26	190,49	-0,6	5,1
Verduras	171,64	170,18	0,9	11,1
Azúcar, miel, dulces y cacao	232,76	230,15	1,1	2,7
Condimentos y otros productos alimenticios	194,76	191,65	1,6	3,8
Comidas listas para llevar	185,73	184,38	0,7	2,6
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	180,98	179,39	0,9	2,4
Bebidas no alcohólicas	177,10	175,38	1,0	2,6
Bebidas alcohólicas	182,50	181,35	0,6	1,6
Infusiones	189,96	188,05	1,0	3,0
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	207,16	203,96	1,6	4,9
Indumentaria	197,86	186,54	6,1	1,4
Ropa	198,36	182,94	8,4	1,1
Ropa interior	179,67	178,04	0,9	2,6
Ropa exterior	201,02	183,64	9,5	1,0
Calzado	192,00	186,48	3,0	1,6
Accesorios y servicios para la indumentaria	210,96	209,30	0,8	2,9
Telas, hilados y artículos de mercería	210,09	210,57	-0,2	-1,3
Accesorios para vestir	258,36	254,48	1,5	5,9
Confección y reparación de la indumentaria	139,54	138,75	0,6	2,3
Vivienda y servicios básicos	142,15	141,27	0,6	1,8
Alquiler de la vivienda	120,22	118,64	1,3	4,1
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	115,91	115,96	--	-0,1
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	199,22	198,08	0,6	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	174,29	172,80	0,9	2,3
Equipamiento del hogar	221,23	218,81	1,1	2,9
Muebles y accesorios decorativos	219,54	214,77	2,2	5,4
Artefactos para el hogar	224,21	222,73	0,7	1,8
Textiles para el hogar	215,49	214,46	0,5	2,3
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	225,08	225,53	-0,2	-0,5
Mantenimiento del hogar	148,52	147,53	0,7	1,7
Productos y utensilios de limpieza	207,72	205,91	0,9	3,0
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	193,21	189,89	1,7	1,1
Servicios para el hogar	112,51	112,22	0,3	0,7

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Atención médica y gastos para la salud	163,95	162,94	0,6	3,4
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	163,49	162,62	0,5	0,8
Servicios para la salud	164,32	163,20	0,7	5,6
Transporte y comunicaciones	149,68	148,52	0,8	2,1
Transporte	162,30	160,79	0,9	2,5
Transporte público de pasajeros	119,76	119,35	0,3	0,7
Adquisición de vehículos	225,95	220,94	2,3	4,8
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	188,99	188,01	0,5	2,5
Comunicaciones	109,18	109,18	-	--
Esparcimiento	186,52	192,55	-3,1	2,8
Turismo	233,25	255,11	-8,6	4,1
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	167,47	167,44	--	0,1
Diarios, revistas y libros	151,10	150,30	0,5	0,9
Juguetes y artículos para deporte	214,97	211,20	1,8	1,8
Flores, plantas y atención de animales domésticos	201,02	194,76	3,2	6,8
Otros servicios de esparcimiento	141,43	140,16	0,9	4,4
Educación	145,46	132,79	9,5	10,0
Servicios educativos	148,12	132,66	11,7	12,0
Textos y útiles escolares	135,23	133,29	1,5	2,4
Otros bienes y servicios	186,65	185,74	0,5	1,2
Cigarrillos y accesorios	222,80	223,43	-0,3	-0,8
Artículos y servicios para el cuidado personal	178,61	176,90	1,0	2,4
Artículos de tocador y belleza	208,59	206,85	0,8	2,1
Servicios para el cuidado personal	110,31	108,66	1,5	3,7
Servicios diversos	114,17	113,58	0,5	1,0

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic 2005
Pan francés tipo flauta	kg	2,47	2,47	-	-
Pan lacteado	env 390 g	2,82	2,76	2,2	2,5
Facturas	docena	3,71	3,66	1,4	2,5
Galletitas dulces envasadas sin relleno (1)	paq. 150 g	1,22	1,21	0,8	4,3
Galletitas de agua envasadas (1)	paq. 130 g	0,86	0,84	2,4	3,6
Harina de trigo común	kg	0,95	0,95	-	-1,0
Arroz blanco simple	kg	2,44	2,45	-0,4	2,5
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,92	1,89	1,6	4,3
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,69	2,70	-0,4	6,7
Ravioles frescos	caja 48 u	3,35	3,32	0,9	2,1
Prepizza	unidad	1,20	1,19	0,8	-1,6
Asado	kg	8,73	8,26	5,7	4,4
Carne picada	kg	8,01	7,55	6,1	6,4
Paleta	kg	8,62	8,18	5,4	5,8
Bife angosto	kg	9,03	8,63	4,6	5,1
Cuadril	kg	10,96	10,37	5,7	7,0
Nalga	kg	10,97	10,43	5,2	5,7
Hamburguesas congeladas	env 4 u	4,62	4,61	0,2	2,4
Pollo entero	kg	3,85	3,88	-0,8	-3,5
Filet de merluza fresco	kg	10,29	10,28	0,1	7,4
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,25	2,25	-	1,8
Jamón cocido	kg	21,60	21,76	-0,7	2,9
Salchichón	kg	9,17	9,12	0,5	2,9
Salame	kg	17,37	17,30	0,4	2,2
Caballa	lata 250 g esc	4,77	4,71	1,3	10,7
Aceite de maíz	lata 1 litro	7,42	7,57	-2,0	-1,3
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,49	4,48	0,2	-1,3
Margarina para cocinar	200 g	1,55	1,49	4,0	4,7
Leche fresca entera sachet	litro	1,54	1,53	0,7	-
Leche en polvo descremada	400 g	5,95	5,98	-0,5	1,4
Queso cuartirolo	kg	10,13	10,06	0,7	0,1
Queso crema (2)	Pote 320 g	3,26	3,32	-1,8	-2,4
Queso pate-grass	kg	17,72	17,54	1,0	1,5
Queso reggianito	kg	27,66	27,85	-0,7	1,3
Manteca	env 200 g	2,76	2,75	0,4	-1,4
Yogur cremoso	200 cc	1,15	1,15	-	-
Dulce de leche	env 500 g	3,14	3,14	-	1,3
Huevos de gallina	docena	2,51	2,43	3,3	0,8
Manzana deliciosa	kg	2,29	2,71	-15,5	-6,9
Limón	kg	1,39	1,32	5,3	7,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Marzo 2006	Febrero 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic 2005
Naranja	kg	1,35	1,08	25,0	58,8
Banana	kg	1,99	1,97	1,0	-4,8
Duraznos en conserva	500 g esc	3,34	3,32	0,6	2,1
Batata	kg	1,29	1,53	-15,7	-15,1
Papa	kg	0,87	0,87	-	13,0
Cebolla	kg	0,98	0,84	16,7	15,3
Lechuga	kg	2,01	2,21	-9,0	30,5
Tomate redondo	kg	1,95	2,07	-5,8	25,8
Zanahoria	kg	1,10	1,11	-0,9	7,8
Zapallito	kg	1,48	1,18	25,4	42,3
Zapallo	kg	1,10	1,14	-3,5	-30,8
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,22	1,17	4,3	5,2
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,06	1,06	-	1,9
Azúcar	kg	1,38	1,38	-	1,5
Dulce de batata	kg	3,50	3,40	2,9	3,6
Sal fina	500 g	0,89	0,88	1,1	2,3
Mayonesa (3)	500 cc	3,18	3,15	1,0	6,7
Polvo para flan	120 g	1,00	1,02	-2,0	-
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,60	2,61	-0,4	0,4
Agua sin gas	2 litros	1,81	1,82	-0,5	0,6
Cerveza en botella	litro	2,29	2,27	0,9	1,3
Vino común	litro	2,43	2,41	0,8	1,7
Café envasado	250 g	3,41	3,34	2,1	5,2
Yerba mate	500 g	2,39	2,38	0,4	1,3
Té en saquitos	caja 50 u	3,13	3,10	1,0	2,6

(1) A partir de abril de 2005 se dejan de publicar Galletitas dulces sueltas y Galletitas de agua sueltas

(2) A partir de julio de 2005 se deja de publicar Queso Crema 240g

(3) A partir de diciembre de 2005 se deja de publicar Mayonesa 350g