



**INFORMACIÓN DE PRENSA**

Buenos Aires, 05 de diciembre de 2006

**Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100**  
Noviembre de 2006

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en noviembre una variación de 0,7% con relación al mes anterior y de 10,0% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2005, el nivel general tuvo una variación de 8,8%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	184,86	183,56	0,7	8,8
Alimentos y bebidas	210,77	207,94	1,4	8,6
Indumentaria	222,83	221,77	0,5	14,2
Vivienda y servicios básicos	154,10	153,66	0,3	10,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	183,32	182,49	0,5	7,6
Atención médica y gastos para la salud	170,79	169,84	0,6	7,7
Transporte y comunicaciones	155,06	154,33	0,5	5,7
Esparcimiento	197,01	196,92	--	8,6
Educación	159,31	159,51	-0,1	20,5
Otros bienes y servicios	194,19	193,55	0,3	5,2

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,9% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,5%, con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	184,86	183,56	0,7	8,8
Bienes	208,27	206,46	0,9	7,4
Servicios	158,27	157,56	0,5	10,9

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 3.** Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Noviembre 2006 Incidencia
Nivel general	0,7
Alimentos y bebidas	0,48
Indumentaria	0,03
Vivienda y servicios básicos	0,03
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,03
Atención médica y gastos para la salud	0,05
Transporte y comunicaciones	0,07
Esparcimiento	0,00
Educación	0,00
Otros bienes y servicios	0,02

**Cuadro 4.** Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Noviembre 2006 Incidencia
Nivel general	0,7
Bienes	0,52
Servicios	0,18

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

**Cuadro 5:** Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2005, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	184,86	183,56	0,7	8,8
Estacionales	224,67	221,53	1,4	16,3
Regulados	139,59	139,25	0,2	2,5
Resto IPC	192,55	191,22	0,7	9,1

**Cuadro 6:** Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100  
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Noviembre 2006 Incidencia
Nivel general	0,7
Estacionales	0,16
Regulados	0,04
Resto IPC	0,51

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Noviembre 2006  
respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Limón	22,3
Tomate redondo	20,5
Pera	17,1
Mandarina	16,9
Manzana deliciosa	13,0
Papa	9,2
Pollo entero	3,8
Asado	3,2
Alquiler de la vivienda	0,7

Principales Bajas	Variación %
Zapallito	-25,6
Ají	-23,4
Durazno	-15,7
Lechuga	-11,3
Coliflor	-9,8
Apio	-8,3

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-
Tren corta distancia	-
Subterráneo	-

### Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

### Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

### Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 115000 precios en alrededor de 8000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

### Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 2,0%.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A1.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8
2005	Marzo	157,39	180,84	130,77	1,5	2,2	0,6
2005	Abril	158,16	181,87	131,24	0,5	0,6	0,4
2005	Mayo	159,11	182,42	132,66	0,6	0,3	1,1
2005	Junio	160,57	183,59	134,44	0,9	0,6	1,3
2005	Julio	162,18	184,41	136,95	1,0	0,4	1,9
2005	Agosto	162,89	186,00	136,65	0,4	0,9	-0,2
2005	Septiembre	164,79	189,59	136,63	1,2	1,9	--
2005	Octubre	166,07	190,74	138,07	0,8	0,6	1,1
2005	Noviembre	168,08	193,24	139,51	1,2	1,3	1,0
2005	Diciembre	169,95	193,93	142,72	1,1	0,4	2,3
2006	Enero	172,12	194,54	146,66	1,3	0,3	2,8
2006	Febrero	172,80	195,42	147,12	0,4	0,5	0,3
2006	Marzo	174,88	198,73	147,81	1,2	1,7	0,5
2006	Abril	176,58	200,69	149,21	1,0	1,0	0,9
2006	Mayo	177,41	201,31	150,27	0,5	0,3	0,7
2006	Junio	178,27	202,07	151,24	0,5	0,4	0,6
2006	Julio	179,37	201,52	154,22	0,6	-0,3	2,0
2006	Agosto	180,38	202,28	155,51	0,6	0,4	0,8
2006	Septiembre	182,00	204,35	156,62	0,9	1,0	0,7
2006	Octubre	183,56	206,46	157,56	0,9	1,0	0,6
2006	Noviembre	184,86	208,27	158,27	0,7	0,9	0,5

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A2.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior				
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	
2004	Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005	Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005	Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3
2005	Marzo	157,39	174,93	133,90	161,79	1,5	-0,9	0,3	2,2
2005	Abril	158,16	173,37	133,92	163,08	0,5	-0,9	--	0,8
2005	Mayo	159,11	172,83	135,39	164,08	0,6	-0,3	1,1	0,6
2005	Junio	160,57	173,47	136,19	165,83	0,9	0,4	0,6	1,1
2005	Julio	162,18	178,28	136,36	167,44	1,0	2,8	0,1	1,0
2005	Agosto	162,89	173,55	136,54	169,01	0,4	-2,7	0,1	0,9
2005	Septiembre	164,79	185,92	134,88	170,54	1,2	7,1	-1,2	0,9
2005	Octubre	166,07	190,96	134,95	171,69	0,8	2,7	0,1	0,7
2005	Noviembre	168,08	194,23	135,18	174,03	1,2	1,7	0,2	1,4
2005	Diciembre	169,95	193,10	136,18	176,54	1,1	-0,6	0,7	1,4
2006	Enero	172,12	205,17	136,94	177,82	1,3	6,3	0,6	0,7
2006	Febrero	172,80	202,92	136,98	179,07	0,4	-1,1	--	0,7
2006	Marzo	174,88	201,88	137,25	182,07	1,2	-0,5	0,2	1,7
2006	Abril	176,58	206,94	137,49	183,75	1,0	2,5	0,2	0,9
2006	Mayo	177,41	205,60	137,72	185,03	0,5	-0,6	0,2	0,7
2006	Junio	178,27	206,49	137,94	186,07	0,5	0,4	0,2	0,6
2006	Julio	179,37	207,21	138,12	187,48	0,6	0,3	0,1	0,8
2006	Agosto	180,38	205,16	138,54	189,06	0,6	-1,0	0,3	0,8
2006	Septiembre	182,00	213,49	139,29	190,05	0,9	4,1	0,5	0,5
2006	Octubre	183,56	221,53	139,25	191,22	0,9	3,8	--	0,6
2006	Noviembre	184,86	224,67	139,59	192,55	0,7	1,4	0,2	0,7

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Nivel general	184,86	183,56	0,7	8,8
Alimentos y bebidas	210,77	207,94	1,4	8,6
Alimentos para consumir en el hogar	209,62	206,58	1,5	6,8
Productos de panificación, cereales y pastas	174,88	173,79	0,6	9,6
Carnes	228,14	224,67	1,5	1,1
Aceites y grasas	228,76	227,41	0,6	1,0
Productos lácteos y huevos	211,49	211,54	--	1,6
Frutas	236,43	221,92	6,5	31,3
Verduras	186,51	181,72	2,6	20,7
Azúcar, miel, dulces y cacao	246,49	246,08	0,2	8,7
Condimentos y otros productos alimenticios	199,30	198,51	0,4	6,2
Comidas listas para llevar	203,41	200,18	1,6	12,4
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	187,17	185,81	0,7	5,9
Bebidas no alcohólicas	181,71	179,97	1,0	5,3
Bebidas alcohólicas	190,24	189,06	0,6	5,9
Infusiones	198,37	197,84	0,3	7,5
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	232,06	229,03	1,3	17,5
Indumentaria	222,83	221,77	0,5	14,2
Ropa	226,59	225,59	0,4	15,5
Ropa interior	198,22	196,34	1,0	13,2
Ropa exterior	230,63	229,75	0,4	15,8
Calzado	211,11	209,92	0,6	11,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	231,64	230,58	0,5	13,0
Telas, hilados y artículos de mercería	220,95	220,18	0,3	3,8
Accesorios para vestir	294,03	293,39	0,2	20,5
Confección y reparación de la indumentaria	148,90	146,87	1,4	9,2
Vivienda y servicios básicos	154,10	153,66	0,3	10,4
Alquiler de la vivienda	130,11	129,26	0,7	12,7
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	115,99	116,06	-0,1	-
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	227,61	227,05	0,2	15,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	183,32	182,49	0,5	7,6
Equipamiento del hogar	236,90	235,39	0,6	10,2
Muebles y accesorios decorativos	242,04	239,25	1,2	16,2
Artefactos para el hogar	231,99	232,48	-0,2	5,4
Textiles para el hogar	231,56	228,45	1,4	10,0
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	247,45	245,14	0,9	9,4
Mantenimiento del hogar	153,90	153,44	0,3	5,4
Productos y utensilios de limpieza	214,71	214,13	0,3	6,5
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	206,26	203,55	1,3	8,0
Servicios para el hogar	116,17	116,04	0,1	4,0

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2005
Atención médica y gastos para la salud	170,79	169,84	0,6	7,7
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	167,08	167,02	--	3,0
Servicios para la salud	173,79	172,11	1,0	11,7
Transporte y comunicaciones	155,06	154,33	0,5	5,7
Transporte	169,29	168,32	0,6	6,9
Transporte público de pasajeros	122,90	122,77	0,1	3,4
Adquisición de vehículos	243,61	241,50	0,9	13,0
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	195,16	193,56	0,8	5,9
Comunicaciones	109,40	109,44	--	0,2
Esparcimiento	197,01	196,92	--	8,6
Turismo	241,74	243,83	-0,9	7,9
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	177,14	176,71	0,2	5,9
Diarios, revistas y libros	161,67	161,11	0,3	8,0
Juguetes y artículos para deporte	236,44	230,26	2,7	12,0
Flores, plantas y atención de animales domésticos	211,09	209,51	0,8	12,2
Otros servicios de esparcimiento	154,59	153,40	0,8	14,1
Educación	159,31	159,51	-0,1	20,5
Servicios educativos	163,26	163,41	-0,1	23,4
Textos y útiles escolares	144,09	144,49	-0,3	9,1
Otros bienes y servicios	194,19	193,55	0,3	5,2
Cigarrillos y accesorios	223,84	223,71	0,1	-0,3
Artículos y servicios para el cuidado personal	188,04	187,36	0,4	7,8
Artículos de tocador y belleza	218,16	217,49	0,3	6,8
Servicios para el cuidado personal	119,43	118,73	0,6	12,3
Servicios diversos	131,46	129,30	1,7	16,3

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A4.** Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic 2005
Pan francés tipo flauta	kg	2,70	2,66	1,5	9,3
Pan lacteado	env 390 g	2,98	2,96	0,7	8,4
Facturas	docena	4,23	4,20	0,7	16,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	paq. 150 g	1,26	1,28	-1,6	7,7
Galletitas de agua envasadas	paq. 130 g	0,90	0,89	1,1	8,4
Harina de trigo común	kg	0,98	0,98	-	2,1
Arroz blanco simple	kg	2,46	2,49	-1,2	3,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	2,03	1,99	2,0	10,3
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,87	2,88	-0,3	13,9
Ravioles frescos	caja 48 u	3,62	3,61	0,3	10,4
Prepizza	unidad	1,31	1,29	1,6	7,4
Asado	kg	8,08	7,83	3,2	-3,3
Carne picada	kg	7,29	7,26	0,4	-3,2
Paleta	kg	8,03	7,90	1,6	-1,5
Bife angosto	kg	8,72	8,60	1,4	1,5
Cuadril	kg	10,43	10,23	2,0	1,9
Nalga	kg	10,20	10,05	1,5	-1,7
Hamburguesas congeladas	env 4 u	4,76	4,73	0,6	5,5
Pollo entero	kg	4,09	3,94	3,8	2,5
Filet de merluza fresco	kg	11,28	11,15	1,2	17,7
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,29	2,30	-0,4	3,6
Jamón cocido	kg	21,62	21,71	-0,4	3,0
Salchichón	kg	9,27	9,22	0,5	4,0
Salame	kg	17,54	17,53	0,1	3,2
Caballa	lata 250 g esc	4,45	4,32	3,0	3,2
Aceite de maíz (2)	bot 1 l	4,91	4,89	0,4	9,8
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,29	4,28	0,2	-5,7
Margarina para cocinar	200 g	1,54	1,54	-	4,1
Leche fresca entera sachet	litro	1,55	1,55	-	0,6
Leche en polvo descremada	400 g	5,94	5,98	-0,7	1,2
Queso cuartirolo	kg	10,31	10,35	-0,4	1,9
Queso crema	Pote 320 g	3,27	3,29	-0,6	-2,1
Queso pate-grass	kg	17,67	17,70	-0,2	1,3
Queso reggianito	kg	27,74	26,93	3,0	1,6
Manteca	env 200 g	2,78	2,79	-0,4	-0,7
Yogur cremoso	200 cc	1,17	1,17	-	1,7
Dulce de leche	env 500 g	3,11	3,12	-0,3	0,3
Huevos de gallina	docena	2,56	2,58	-0,8	2,8
Manzana deliciosa	kg	3,21	2,84	13,0	30,5
Limón	kg	1,70	1,39	22,3	31,8

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A4.** Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2006	Octubre 2006	respecto del mes anterior	respecto de dic 2005
Naranja	kg	1,40	1,33	5,3	64,7
Banana	kg	2,48	2,38	4,2	18,7
Duraznos en conserva	500 g esc	3,59	3,57	0,6	9,8
Batata	kg	1,16	1,13	2,7	-23,7
Papa	kg	0,83	0,76	9,2	7,8
Cebolla	kg	0,89	0,87	2,3	4,7
Lechuga	kg	1,81	2,04	-11,3	17,5
Tomate redondo	kg	3,00	2,49	20,5	93,5
Zanahoria	kg	1,13	1,05	7,6	10,8
Zapallito	kg	1,57	2,11	-25,6	51,0
Zapallo	kg	1,44	1,39	3,6	-9,4
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,53	1,48	3,4	31,9
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,12	1,12	-	7,7
Azúcar	kg	1,52	1,53	-0,7	11,8
Dulce de batata	kg	4,01	3,90	2,8	18,6
Sal fina	500 g	0,94	0,94	-	8,0
Mayonesa (1)	500 cc	3,11	3,10	0,3	4,4
Polvo para flan	120 g	1,04	1,03	1,0	4,0
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,67	2,66	0,4	3,1
Agua sin gas	2 litros	1,84	1,83	0,5	2,2
Cerveza en botella	litro	2,30	2,30	-	1,8
Vino común	litro	2,54	2,53	0,4	6,3
Café envasado	250 g	3,71	3,71	-	14,5
Yerba mate	500 g	2,46	2,46	-	4,2
Té en saquitos	caja 50 u	3,17	3,15	0,6	3,9

(1) A partir de diciembre de 2005 se deja de publicar Mayonesa 350g

(2) A partir de mayo de 2006 se deja de publicar Aceite de maíz en lata