



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 05 de marzo de 2007

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Febrero de 2007

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 0,3% con relación al mes anterior y de 9,6% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2006, el nivel general tuvo una variación de 1,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2006, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2006
Nivel general	189,38	188,81	0,3	1,5
Alimentos y bebidas	220,20	218,58	0,7	2,6
Indumentaria	214,81	217,90	-1,4	-3,9
Vivienda y servicios básicos	156,75	155,86	0,6	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	188,50	186,06	1,3	2,1
Atención médica y gastos para la salud	172,79	173,78	-0,6	0,9
Transporte y comunicaciones	157,33	156,66	0,4	1,1
Esparcimiento	202,94	204,52	-0,8	1,0
Educación	159,48	158,98	0,3	0,6
Otros bienes y servicios	198,76	197,57	0,6	2,2

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,4% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,2%, con respecto al mes anterior.

Se destaca que la industria farmacéutica retrotrajo los precios de los medicamentos a los vigentes en el mes de diciembre. Se observó que a partir de la segunda quincena de febrero algunos medicamentos incrementaron sus precios en torno a un 3,9%.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2006, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2006
Nivel general	189,38	188,81	0,3	1,5
Bienes	213,04	212,25	0,4	1,3
Servicios	162,51	162,19	0,2	1,7

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Febrero 2007 Incidencia
Nivel general	0,3
Alimentos y bebidas	0,27
Indumentaria	-0,08
Vivienda y servicios básicos	0,06
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08
Atención médica y gastos para la salud	-0,05
Transporte y comunicaciones	0,06
Esparcimiento	-0,07
Educación	0,01
Otros bienes y servicios	0,03

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2007 Incidencia
Nivel general	0,3
Bienes	0,22
Servicios	0,08

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2006, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2006
Nivel general	189,38	188,81	0,3	1,5
Estacionales	227,30	232,56	-2,3	-0,5
Regulados	141,64	141,06	0,4	1,3
Resto IPC	198,02	196,69	0,7	1,8

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Febrero 2007 Incidencia
Nivel general	0,3
Estacionales	-0,26
Regulados	0,06
Resto IPC	0,50

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Febrero 2007 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Pomelo	13,1
Mandarina	13,0
Papa	4,9
Harina de maíz	4,7
Atún	4,4
Filet de merluza fresco	4,3
Zapallito	4,2
Aceite mezcla	3,6
Fideos frescos	2,9

Principales Bajas	Variación %
Limón	-21,5
Ají	-10,6
Pollo entero	-3,8
Zapallo	-3,0
Manzana deliciosa	-2,7
Tomate redondo	-2,4

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 115000 precios en alrededor de 8000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 0,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2005	Diciembre	169,95	193,93	142,72	1,1	0,4	2,3
2006	Enero	172,12	194,54	146,66	1,3	0,3	2,8
2006	Febrero	172,80	195,42	147,12	0,4	0,5	0,3
2006	Marzo	174,88	198,73	147,81	1,2	1,7	0,5
2006	Abril	176,58	200,69	149,21	1,0	1,0	0,9
2006	Mayo	177,41	201,31	150,27	0,5	0,3	0,7
2006	Junio	178,27	202,07	151,24	0,5	0,4	0,6
2006	Julio	179,37	201,52	154,22	0,6	-0,3	2,0
2006	Agosto	180,38	202,28	155,51	0,6	0,4	0,8
2006	Septiembre	182,00	204,35	156,62	0,9	1,0	0,7
2006	Octubre	183,56	206,46	157,56	0,9	1,0	0,6
2006	Noviembre	184,86	208,27	158,27	0,7	0,9	0,5
2006	Diciembre	186,67	210,34	159,79	1,0	1,0	1,0
2007	Enero	188,81	212,25	162,19	1,1	0,9	1,5
2007	Febrero	189,38	213,04	162,51	0,3	0,4	0,2

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2005 Diciembre	169,95	193,10	136,18	176,54	1,1	-0,6	0,7	1,4
2006 Enero	172,12	205,17	136,94	177,82	1,3	6,3	0,6	0,7
2006 Febrero	172,80	202,92	136,98	179,07	0,4	-1,1	--	0,7
2006 Marzo	174,88	201,88	137,25	182,07	1,2	-0,5	0,2	1,7
2006 Abril	176,58	206,94	137,49	183,75	1,0	2,5	0,2	0,9
2006 Mayo	177,41	205,60	137,72	185,03	0,5	-0,6	0,2	0,7
2006 Junio	178,27	206,49	137,94	186,07	0,5	0,4	0,2	0,6
2006 Julio	179,37	207,21	138,12	187,48	0,6	0,3	0,1	0,8
2006 Agosto	180,38	205,16	138,54	189,06	0,6	-1,0	0,3	0,8
2006 Septiembre	182,00	213,49	139,29	190,05	0,9	4,1	0,5	0,5
2006 Octubre	183,56	221,53	139,25	191,22	0,9	3,8	--	0,6
2006 Noviembre	184,86	224,67	139,59	192,55	0,7	1,4	0,2	0,7
2006 Diciembre	186,67	228,48	139,81	194,55	1,0	1,7	0,2	1,0
2007 Enero	188,81	232,56	141,06	196,69	1,1	1,8	0,9	1,1
2007 Febrero	189,38	227,30	141,64	198,02	0,3	-2,3	0,4	0,7

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2006
Nivel general	189,38	188,81	0,3	1,5
Alimentos y bebidas	220,20	218,58	0,7	2,6
Alimentos para consumir en el hogar	218,94	217,78	0,5	2,6
Productos de panificación, cereales y pastas	180,44	177,87	1,4	2,7
Carnes	239,50	240,09	-0,2	1,1
Aceites y grasas	247,17	241,99	2,1	6,5
Productos lácteos y huevos	217,81	215,05	1,3	2,5
Frutas	228,91	230,20	-0,6	-0,5
Verduras	212,80	212,64	0,1	9,9
Azúcar, miel, dulces y cacao	250,85	247,83	1,2	1,3
Condimentos y otros productos alimenticios	201,85	201,31	0,3	1,7
Comidas listas para llevar	217,34	213,15	2,0	4,5
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	192,55	190,31	1,2	1,9
Bebidas no alcohólicas	189,34	187,09	1,2	2,1
Bebidas alcohólicas	191,71	190,11	0,8	1,0
Infusiones	203,30	200,08	1,6	2,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	244,74	241,68	1,3	3,3
Indumentaria	214,81	217,90	-1,4	-3,9
Ropa	212,48	218,23	-2,6	-6,4
Ropa interior	201,70	200,85	0,4	1,3
Ropa exterior	214,01	220,71	-3,0	-7,3
Calzado	211,72	210,86	0,4	--
Accesorios y servicios para la indumentaria	238,00	235,28	1,2	1,8
Telas, hilados y artículos de mercería	224,22	222,94	0,6	0,4
Accesorios para vestir	301,73	298,17	1,2	1,6
Confección y reparación de la indumentaria	156,86	153,71	2,0	4,6
Vivienda y servicios básicos	156,75	155,86	0,6	1,3
Alquiler de la vivienda	135,72	134,01	1,3	3,2
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	116,13	116,06	0,1	0,1
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	229,69	228,80	0,4	0,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	188,50	186,06	1,3	2,1
Equipamiento del hogar	244,23	241,35	1,2	1,9
Muebles y accesorios decorativos	250,72	246,63	1,7	2,0
Artefactos para el hogar	236,45	234,11	1,0	1,5
Textiles para el hogar	234,62	233,21	0,6	0,6
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	269,74	266,79	1,1	5,0
Mantenimiento del hogar	157,91	155,71	1,4	2,3
Productos y utensilios de limpieza	218,46	216,43	0,9	1,7
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	210,91	207,88	1,5	2,2
Servicios para el hogar	120,26	118,06	1,9	2,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2006
Atención médica y gastos para la salud	172,79	173,78	-0,6	0,9
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	168,08	168,58	-0,3	0,3
Servicios para la salud	176,60	177,99	-0,8	1,4
Transporte y comunicaciones	157,33	156,66	0,4	1,1
Transporte	172,09	171,29	0,5	1,3
Transporte público de pasajeros	126,21	125,01	1,0	2,6
Adquisición de vehículos	245,48	245,43	--	0,1
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	197,75	197,10	0,3	1,0
Comunicaciones	109,96	109,73	0,2	0,2
Esparcimiento	202,94	204,52	-0,8	1,0
Turismo	251,38	261,58	-3,9	-0,3
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	177,50	176,78	0,4	--
Diarios, revistas y libros	168,44	163,69	2,9	3,5
Juguetes y artículos para deporte	237,26	235,19	0,9	0,9
Flores, plantas y atención de animales domésticos	223,61	215,25	3,9	6,4
Otros servicios de esparcimiento	160,73	159,88	0,5	2,2
Educación	159,48	158,98	0,3	0,6
Servicios educativos	162,96	162,43	0,3	0,5
Textos y útiles escolares	146,04	145,69	0,2	1,1
Otros bienes y servicios	198,76	197,57	0,6	2,2
Cigarrillos y accesorios	229,16	229,03	0,1	2,3
Artículos y servicios para el cuidado personal	192,11	190,59	0,8	1,9
Artículos de tocador y belleza	222,79	220,92	0,8	2,0
Servicios para el cuidado personal	122,23	121,50	0,6	1,7
Servicios diversos	136,94	134,32	2,0	4,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic 2006
Pan francés tipo flauta	kg	2,75	2,72	1,1	1,5
Pan lacteado	env 390 g	3,01	3,00	0,3	1,0
Facturas	docena	4,37	4,31	1,4	2,8
Galletitas dulces envasadas sin relleno	paq. 150 g	1,31	1,29	1,6	4,0
Galletitas de agua envasadas	paq. 130 g	0,95	0,92	3,3	5,6
Harina de trigo común	kg	0,99	0,98	1,0	1,0
Arroz blanco simple	kg	2,59	2,54	2,0	2,8
Fideos secos tipo guisero	500 g	2,06	2,04	1,0	2,0
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,97	2,94	1,0	3,5
Ravioles frescos	caja 48 u	3,86	3,72	3,8	5,5
Prepizza	unidad	1,38	1,38	-	4,5
Asado	kg	8,62	8,68	-0,7	0,2
Carne picada	kg	7,55	7,58	-0,4	-0,3
Paleta	kg	8,41	8,38	0,4	0,7
Bife angosto	kg	9,19	9,16	0,3	1,2
Cuadril	kg	10,97	10,98	-0,1	2,0
Nalga	kg	10,76	10,72	0,4	1,1
Hamburguesas congeladas	env 4 u	4,79	4,72	1,5	1,3
Pollo entero	kg	4,27	4,44	-3,8	-1,6
Filet de merluza fresco	kg	13,03	12,49	4,3	15,1
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,33	2,31	0,9	1,3
Jamón cocido	kg	21,77	21,76	--	0,9
Salchichón	kg	9,43	9,31	1,3	1,0
Salame	kg	17,92	17,77	0,8	1,2
Caballa	lata 250 g esc	5,28	4,99	5,8	11,6
Aceite de maíz (1)	bot 1 l	5,07	5,05	0,4	2,4
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,93	4,76	3,6	11,8
Margarina para cocinar	200 g	1,61	1,56	3,2	4,5
Leche fresca entera sachet	litro	1,56	1,55	0,6	1,3
Leche en polvo descremada	400 g	6,03	5,94	1,5	1,7
Queso cuartirolo	kg	10,98	10,77	1,9	5,8
Queso crema	Pote 320 g	3,28	3,26	0,6	-
Queso pate-grass	kg	18,47	18,22	1,4	3,2
Queso reggianito	kg	28,24	28,09	0,5	1,5
Manteca	env 200 g	2,85	2,80	1,8	1,4
Yogur cremoso	200 cc	1,18	1,16	1,7	1,7
Dulce de leche	env 500 g	3,16	3,14	0,6	1,6
Huevos de gallina	docena	2,73	2,66	2,6	4,6
Manzana deliciosa	kg	3,20	3,29	-2,7	-4,8
Limón	kg	2,30	2,93	-21,5	4,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2007	Enero 2007	respecto del mes anterior	respecto de dic 2006
Naranja	kg	1,53	1,53	-	6,3
Banana	kg	2,38	2,42	-1,7	-0,4
Duraznos en conserva	500 g esc.	3,83	3,67	4,4	6,1
Batata	kg	1,29	1,28	0,8	8,4
Papa	kg	1,07	1,02	4,9	4,9
Cebolla	kg	0,98	0,95	3,2	10,1
Lechuga	kg	2,88	2,88	-	11,2
Tomate redondo	kg	2,88	2,95	-2,4	25,2
Zanahoria	kg	1,54	1,75	-12,0	10,8
Zapallito	kg	1,75	1,68	4,2	36,7
Zapallo	kg	1,62	1,67	-3,0	14,9
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,59	1,59	-	1,9
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,17	1,13	3,5	3,5
Azúcar	kg	1,53	1,53	-	-0,6
Dulce de batata	kg	4,04	3,99	1,3	0,2
Sal fina	500 g	0,95	0,95	-	-
Mayonesa 2	500 cc	3,16	3,15	0,3	2,6
Polvo para flan	120 g	1,04	1,06	-1,9	-1,0
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,74	2,71	1,1	1,1
Agua sin gas	2 litros	1,92	1,91	0,5	1,6
Cerveza en botella	litro	2,43	2,41	0,8	4,7
Vino común	litro	2,51	2,48	1,2	-0,8
Café envasado	250 g	3,85	3,78	1,9	3,2
Yerba mate	500 g	2,51	2,48	1,2	2,0
Té en saquitos	caja 50 u	3,25	3,17	2,5	1,9

(1) A partir de mayo de 2006 se deja de publicar Aceite de maíz en lata