



Buenos Aires, 11 de marzo de 2009

## Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100

### Febrero de 2009

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 0,4% con relación al mes anterior y de 6,8% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2008, el nivel general tuvo una variación de 1,0%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2008, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2009	Enero 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	104,71	104,26	0,4	1,0
Alimentos y bebidas	100,54	101,11	-0,6	
Indumentaria	111,18	110,40	0,7	
Vivienda y servicios básicos	103,30	103,24	0,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	105,24	105,54	-0,3	
Atención médica y gastos para la salud	107,62	107,64	--	
Transporte y comunicaciones	110,11	106,68	3,2	
Esparcimiento	106,94	106,01	0,9	
Educación	106,95	106,53	0,4	
Otros bienes y servicios	104,53	104,70	-0,2	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de -0,3% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 1,6%, con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2008, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2009	Enero 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	104,71	104,26	0,4	1,0
Bienes	103,08	103,37	-0,3	
Servicios	107,48	105,77	1,6	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario2009.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp) La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 3.** Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Febrero 2009 Incidencia
Nivel general	0,4
Alimentos y bebidas	-0,21
Indumentaria	0,05
Vivienda y servicios básicos	0,01
Equipamiento y mantenimiento del hogar	-0,01
Atención médica y gastos para la salud	0,00
Transporte y comunicaciones	0,54
Esparcimiento	0,05
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	-0,01

**Cuadro 4.** Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2009 Incidencia
Nivel general	0,4
Bienes	-0,17
Servicios	0,61

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

**Cuadro 5:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2009	Enero 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	104,71	104,26	0,4	1,0
Estacionales	108,55	108,23	0,3	
Regulados	107,77	104,79	2,8	
Resto IPC	103,38	103,59	-0,2	

**Cuadro 6:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100  
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Febrero 2009 Incidencia
Nivel general	0,4
Estacionales	0,03
Regulados	0,55
Resto IPC	-0,14

### **Nota Metodológica sobre el IPC-GBA**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones fijas para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y variables para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A1.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2007	Diciembre	96,71	97,47	95,59	0,9	0,7	1,2
2008	Enero	97,61	97,57	97,67	0,9	0,1	2,2
2008	Febrero	98,07	97,96	98,22	0,5	0,4	0,6
2008	Marzo	99,18	99,00	99,44	1,1	1,1	1,2
2008	Abril	100,00	100,00	100,00	0,8	1,0	0,6
2008	Mayo	100,56	100,38	100,85	0,6	0,4	0,9
2008	Junio	101,20	100,99	101,54	0,6	0,6	0,7
2008	Julio	101,57	101,11	102,34	0,4	0,1	0,8
2008	Agosto	102,05	101,51	102,98	0,5	0,4	0,6
2008	Septiembre	102,57	102,11	103,34	0,5	0,6	0,3
2008	Octubre	103,01	102,49	103,90	0,4	0,4	0,5
2008	Noviembre	103,36	102,88	104,16	0,3	0,4	0,3
2008	Diciembre	103,71	103,37	104,27	0,3	0,5	0,1
2009	Enero	104,26	103,37	105,77	0,5	-	1,4
2009	Febrero	104,71	103,08	107,48	0,4	-0,3	1,6

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A2.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	Índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2007 Diciembre	96,71	108,10	97,74	95,49	0,9	-2,2	0,6	1,0
2008 Enero	97,61	105,32	99,60	96,29	0,9	-2,6	1,9	0,8
2008 Febrero	98,07	102,34	98,99	97,28	0,5	-2,8	-0,6	1,0
2008 Marzo	99,18	100,72	99,32	98,97	1,1	-1,6	0,3	1,7
2008 Abril	100,00	100,00	100,00	100,00	0,8	-0,7	0,7	1,0
2008 Mayo	100,56	101,21	100,80	100,40	0,6	1,2	0,8	0,4
2008 Junio	101,20	102,29	100,63	101,20	0,6	1,1	-0,2	0,8
2008 Julio	101,57	103,84	101,07	101,40	0,4	1,5	0,4	0,2
2008 Agosto	102,05	104,49	101,33	101,92	0,5	0,6	0,3	0,5
2008 Septiembre	102,57	104,82	101,62	102,52	0,5	0,3	0,3	0,6
2008 Octubre	103,01	105,36	101,45	103,12	0,4	0,5	-0,2	0,6
2008 Noviembre	103,36	106,00	101,61	103,47	0,3	0,6	0,2	0,3
2008 Diciembre	103,71	107,30	101,61	103,79	0,3	1,2	-	0,3
2009 Enero	104,26	108,23	104,79	103,59	0,5	0,9	3,1	-0,2
2009 Febrero	104,71	108,55	107,77	103,38	0,4	0,3	2,8	-0,2

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100**

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2009	Enero 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	104,71	104,26	0,4	1,0
Alimentos y bebidas	100,54	101,11	-0,6	
Alimentos para consumir en el hogar	98,16	98,86	-0,7	
Productos de panificación, cereales y pastas	106,60	107,42	-0,8	
Carnes	84,61	86,08	-1,7	
Aceites y grasas	74,58	74,57	--	
Productos lácteos y huevos	107,51	107,74	-0,2	
Frutas	120,78	120,07	0,6	
Verduras	96,54	96,08	0,5	
Azúcar, miel, dulces y cacao	108,72	108,64	0,1	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	107,99	108,00	--	
Bebidas no alcohólicas	105,24	105,42	-0,2	
Bebidas alcohólicas	117,55	117,20	0,3	
Indumentaria	111,18	110,40	0,7	
Ropa	110,16	109,54	0,6	
Ropa interior	118,46	117,02	1,2	
Ropa exterior	108,96	108,46	0,5	
Calzado	113,55	112,61	0,8	
Vivienda y servicios básicos	103,30	103,24	0,1	
Alquiler de la vivienda	108,38	108,14	0,2	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	95,01	95,07	-0,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	105,24	105,54	-0,3	
Atención médica y gastos para la salud	107,62	107,64	--	
Transporte y comunicaciones	110,11	106,68	3,2	
Transporte	112,80	108,34	4,1	
Comunicaciones	101,01	101,05	--	
Esparcimiento	106,94	106,01	0,9	
Turismo	115,94	117,80	-1,6	
Diarios, revistas y libros	115,61	112,41	2,8	
Otros servicios de esparcimiento	111,28	111,44	-0,1	
Educación	106,95	106,53	0,4	
Servicios educativos	105,68	105,55	0,1	
Textos y útiles escolares	110,52	109,28	1,1	
Otros bienes y servicios	104,53	104,70	-0,2	