



Buenos Aires, 14 de octubre de 2009

Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Septiembre de 2009

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en septiembre una variación de 0,7% con relación al mes anterior y de 6,2% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2008, el nivel general tuvo una variación de 5,0%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2009	Agosto 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	108,88	108,08	0,7	5,0
Alimentos y bebidas	104,09	103,18	0,9	
Indumentaria	119,37	117,58	1,5	
Vivienda y servicios básicos	105,82	105,21	0,6	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	109,43	108,55	0,8	
Atención médica y gastos para la salud	115,59	114,85	0,6	
Transporte y comunicaciones	113,66	113,27	0,3	
Esparcimiento	107,57	107,12	0,4	
Educación	118,75	117,42	1,1	
Otros bienes y servicios	106,82	106,54	0,3	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 0,9% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 0,4%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2009	Agosto 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	108,88	108,08	0,7	5,0
Bienes	107,63	106,62	0,9	
Servicios	110,99	110,56	0,4	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Septiembre 2009 Incidencia
Nivel general	0,7
Alimentos y bebidas	0,32
Indumentaria	0,12
Vivienda y servicios básicos	0,07
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,04
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	0,06
Esparcimiento	0,02
Educación	0,05
Otros bienes y servicios	0,02

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Septiembre 2009 Incidencia
Nivel general	0,7
Bienes	0,59
Servicios	0,15

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2009	Agosto 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	108,88	108,08	0,7	5,0
Estacionales	113,93	112,47	1,3	
Regulados	110,76	110,47	0,3	
Resto IPC	107,70	106,86	0,8	

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Septiembre 2009 Incidencia
Nivel general	0,7
Estacionales	0,13
Regulados	0,05
Resto IPC	0,55

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPC-GBA se puede encontrar en http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_10_08.pdf.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2007	Diciembre	96,71	97,47	95,59	0,9	0,7	1,2
2008	Enero	97,61	97,57	97,67	0,9	0,1	2,2
2008	Febrero	98,07	97,96	98,22	0,5	0,4	0,6
2008	Marzo	99,18	99,00	99,44	1,1	1,1	1,2
2008	Abril	100,00	100,00	100,00	0,8	1,0	0,6
2008	Mayo	100,56	100,38	100,85	0,6	0,4	0,9
2008	Junio	101,20	100,99	101,54	0,6	0,6	0,7
2008	Julio	101,57	101,11	102,34	0,4	0,1	0,8
2008	Agosto	102,05	101,51	102,98	0,5	0,4	0,6
2008	Septiembre	102,57	102,11	103,34	0,5	0,6	0,3
2008	Octubre	103,01	102,49	103,90	0,4	0,4	0,5
2008	Noviembre	103,36	102,88	104,16	0,3	0,4	0,3
2008	Diciembre	103,71	103,37	104,27	0,3	0,5	0,1
2009	Enero	104,26	103,37	105,77	0,5	-	1,4
2009	Febrero	104,71	103,08	107,48	0,4	-0,3	1,6
2009	Marzo	105,38	103,61	108,37	0,6	0,5	0,8
2009	Abril	105,73	104,04	108,59	0,3	0,4	0,2
2009	Mayo	106,08	104,31	109,08	0,3	0,3	0,5
2009	Junio	106,53	104,64	109,69	0,4	0,3	0,6
2009	Julio	107,19	105,40	110,24	0,6	0,7	0,5
2009	Agosto	108,08	106,62	110,56	0,8	1,2	0,3
2009	Septiembre	108,88	107,63	110,99	0,7	0,9	0,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior				
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	
2007	Diciembre	96,71	108,10	97,74	95,49	0,9	-2,2	0,6	1,0
2008	Enero	97,61	105,32	99,60	96,29	0,9	-2,6	1,9	0,8
2008	Febrero	98,07	102,34	98,99	97,28	0,5	-2,8	-0,6	1,0
2008	Marzo	99,18	100,72	99,32	98,97	1,1	-1,6	0,3	1,7
2008	Abril	100,00	100,00	100,00	100,00	0,8	-0,7	0,7	1,0
2008	Mayo	100,56	101,21	100,80	100,40	0,6	1,2	0,8	0,4
2008	Junio	101,20	102,29	100,63	101,20	0,6	1,1	-0,2	0,8
2008	Julio	101,57	103,84	101,07	101,40	0,4	1,5	0,4	0,2
2008	Agosto	102,05	104,49	101,33	101,92	0,5	0,6	0,3	0,5
2008	Septiembre	102,57	104,82	101,62	102,52	0,5	0,3	0,3	0,6
2008	Octubre	103,01	105,36	101,45	103,12	0,4	0,5	-0,2	0,6
2008	Noviembre	103,36	106,00	101,61	103,47	0,3	0,6	0,2	0,3
2008	Diciembre	103,71	107,30	101,61	103,79	0,3	1,2	-	0,3
2009	Enero	104,26	108,23	104,79	103,59	0,5	0,9	3,1	-0,2
2009	Febrero	104,71	108,55	107,77	103,38	0,4	0,3	2,8	-0,2
2009	Marzo	105,38	108,10	108,15	104,27	0,6	-0,4	0,4	0,9
2009	Abril	105,73	108,45	108,51	104,62	0,3	0,3	0,3	0,3
2009	Mayo	106,08	108,95	108,69	105,00	0,3	0,5	0,2	0,4
2009	Junio	106,53	110,13	109,26	105,33	0,4	1,1	0,5	0,3
2009	Julio	107,19	111,41	110,19	105,83	0,6	1,2	0,9	0,5
2009	Agosto	108,08	112,47	110,47	106,86	0,8	1,0	0,3	1,0
2009	Septiembre	108,88	113,93	110,76	107,70	0,7	1,3	0,3	0,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2009	Agosto 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	108,88	108,08	0,7	5,0
Alimentos y bebidas	104,09	103,18	0,9	
Alimentos para consumir en el hogar	101,52	100,55	1,0	
Productos de panificación, cereales y pastas	109,76	108,81	0,9	
Carnes	87,70	87,03	0,8	
Aceites y grasas	79,45	78,04	1,8	
Productos lácteos y huevos	109,60	108,50	1,0	
Frutas	128,76	127,72	0,8	
Verduras	98,15	96,79	1,4	
Azúcar, miel, dulces y cacao	116,78	114,97	1,6	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	113,98	113,07	0,8	
Bebidas no alcohólicas	107,27	107,14	0,1	
Bebidas alcohólicas	132,56	129,52	2,3	
Indumentaria	119,37	117,58	1,5	
Ropa	117,55	115,43	1,8	
Ropa interior	129,92	128,58	1,0	
Ropa exterior	115,76	113,53	2,0	
Calzado	122,95	121,67	1,1	
Vivienda y servicios básicos	105,82	105,21	0,6	
Alquiler de la vivienda	111,93	111,05	0,8	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	95,40	95,26	0,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	109,43	108,55	0,8	
Atención médica y gastos para la salud	115,59	114,85	0,6	
Transporte y comunicaciones	113,66	113,27	0,3	
Transporte	116,57	115,98	0,5	
Comunicaciones	103,81	104,14	-0,3	
Esparcimiento	107,57	107,12	0,4	
Turismo	118,55	119,20	-0,5	
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	101,24	100,18	1,1	
Diarios, revistas y libros	123,23	123,82	-0,5	
Juguetes y artículos para deporte	96,46	96,09	0,4	
Otros servicios de esparcimiento	121,23	120,99	0,2	
Educación	118,75	117,42	1,1	
Servicios educativos	119,19	118,07	0,9	
Textos y útiles escolares	117,51	115,59	1,7	
Otros bienes y servicios	106,82	106,54	0,3	