



Buenos Aires, 12 de marzo de 2010

Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100

Febrero de 2010

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 9,1% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2009, el nivel general tuvo una variación de 2,3%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2009, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2010	Enero 2010	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2009
Nivel general	114,25	112,85	1,2	2,3
Alimentos y bebidas	112,34	109,53	2,6	
Indumentaria	126,20	125,11	0,9	
Vivienda y servicios básicos	107,88	107,41	0,4	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,07	112,26	0,7	
Atención médica y gastos para la salud	120,11	119,21	0,8	
Transporte y comunicaciones	115,90	115,61	0,3	
Esparcimiento	114,63	113,98	0,6	
Educación	122,46	121,99	0,4	
Otros bienes y servicios	109,66	109,50	0,1	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 1,8% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 0,3%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2009, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2010	Enero 2010	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2009
Nivel general	114,25	112,85	1,2	2,3
Bienes	114,53	112,51	1,8	
Servicios	113,78	113,43	0,3	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Febrero 2010 Incidencia
Nivel general	1,2
Alimentos y bebidas	0,94
Indumentaria	0,07
Vivienda y servicios básicos	0,05
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,04
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	0,04
Esparcimiento	0,03
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,01

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2010 Incidencia
Nivel general	1,2
Bienes	1,13
Servicios	0,12

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2009, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2010	Enero 2010	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2009
Nivel general	114,25	112,85	1,2	2,3
Estacionales	123,85	122,20	1,4	
Regulados	112,55	112,34	0,2	
Resto IPC	113,43	111,74	1,5	

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Febrero 2010 Incidencia
Nivel general	1,2
Estacionales	0,14
Regulados	0,04
Resto IPC	1,07

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Febrero 2010 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Lechuga	41,2
Acelga	36,9
Nalga	18,1
Zapallito	10,0

Principales Bajas	Variación %
Zapallo	-25,3
Papa	-9,5
Batata	-6,5
Banana	-3,6

Estables	Variación %
Subterráneo	-
Colectivo urbano	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPC-GBA se puede encontrar en http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_10_08.pdf.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2008	Diciembre	103,71	103,37	104,27	0,3	0,5	0,1
2009	Enero	104,26	103,37	105,77	0,5	-	1,4
2009	Febrero	104,71	103,08	107,48	0,4	-0,3	1,6
2009	Marzo	105,38	103,61	108,37	0,6	0,5	0,8
2009	Abril	105,73	104,04	108,59	0,3	0,4	0,2
2009	Mayo	106,08	104,31	109,08	0,3	0,3	0,5
2009	Junio	106,53	104,64	109,69	0,4	0,3	0,6
2009	Julio	107,19	105,40	110,24	0,6	0,7	0,5
2009	Agosto	108,08	106,62	110,56	0,8	1,2	0,3
2009	Septiembre	108,88	107,63	110,99	0,7	0,9	0,4
2009	Octubre	109,75	108,75	111,44	0,8	1,0	0,4
2009	Noviembre	110,66	109,96	111,85	0,8	1,1	0,4
2009	Diciembre	111,69	111,20	112,51	0,9	1,1	0,6
2010	Enero	112,85	112,51	113,43	1,0	1,2	0,8
2010	Febrero	114,25	114,53	113,78	1,2	1,8	0,3

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2008 Diciembre	103,71	107,30	101,61	103,79	0,3	1,2	-	0,3
2009 Enero	104,26	108,23	104,79	103,59	0,5	0,9	3,1	-0,2
2009 Febrero	104,71	108,55	107,77	103,38	0,4	0,3	2,8	-0,2
2009 Marzo	105,38	108,10	108,15	104,27	0,6	-0,4	0,4	0,9
2009 Abril	105,73	108,45	108,51	104,62	0,3	0,3	0,3	0,3
2009 Mayo	106,08	108,95	108,69	105,00	0,3	0,5	0,2	0,4
2009 Junio	106,53	110,13	109,26	105,33	0,4	1,1	0,5	0,3
2009 Julio	107,19	111,41	110,19	105,83	0,6	1,2	0,9	0,5
2009 Agosto	108,08	112,47	110,47	106,86	0,8	1,0	0,3	1,0
2009 Septiembre	108,88	113,93	110,76	107,70	0,7	1,3	0,3	0,8
2009 Octubre	109,75	115,49	110,98	108,65	0,8	1,4	0,2	0,9
2009 Noviembre	110,66	116,79	111,35	109,66	0,8	1,1	0,3	0,9
2009 Diciembre	111,69	119,47	111,87	110,60	0,9	2,3	0,5	0,9
2010 Enero	112,85	122,20	112,34	111,74	1,0	2,3	0,4	1,0
2010 Febrero	114,25	123,85	112,55	113,43	1,2	1,4	0,2	1,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2010	Enero 2010	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2009
Nivel general	114,25	112,85	1,2	2,3
Alimentos y bebidas	112,34	109,53	2,6	
Alimentos para consumir en el hogar	111,59	107,91	3,4	
Productos de panificación, cereales y pastas	111,86	111,73	0,1	
Carnes	105,83	97,34	8,7	
Aceites y grasas	81,56	81,01	0,7	
Productos lácteos y huevos	117,48	116,35	1,0	
Frutas	137,51	133,98	2,6	
Verduras	107,38	105,87	1,4	
Azúcar, miel, dulces y cacao	123,72	122,30	1,2	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	119,08	118,55	0,4	
Bebidas no alcohólicas	110,33	110,50	-0,2	
Bebidas alcohólicas	142,43	140,53	1,4	
Indumentaria	126,20	125,11	0,9	
Ropa	125,18	123,79	1,1	
Ropa interior	138,63	136,40	1,6	
Ropa exterior	123,24	121,98	1,0	
Calzado	128,55	127,94	0,5	
Vivienda y servicios básicos	107,88	107,41	0,4	
Alquiler de la vivienda	114,69	114,18	0,4	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	95,60	95,60	-	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,07	112,26	0,7	
Atención médica y gastos para la salud	120,11	119,21	0,8	
Transporte y comunicaciones	115,90	115,61	0,3	
Transporte	119,56	119,21	0,3	
Comunicaciones	103,55	103,46	0,1	
Esparcimiento	114,63	113,98	0,6	
Turismo	142,07	141,42	0,5	
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	102,99	102,64	0,3	
Diarios, revistas y libros	130,39	130,19	0,2	
Juguetes y artículos para deporte	99,78	98,40	1,4	
Otros servicios de esparcimiento	127,87	125,79	1,7	
Educación	122,46	121,99	0,4	
Servicios educativos	121,66	121,57	0,1	
Textos y útiles escolares	124,71	123,16	1,3	
Otros bienes y servicios	109,66	109,50	0,1	