

Buenos Aires, 15 de abril de 2011

Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100

Marzo de 2011

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en marzo una variación de 0,8% con relación al mes anterior y de 9,7% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2010, el nivel general tuvo una variación de 2,3%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según capítulos.

| Nivel General y Capítulos | Índice | | Variación porcentual | |
|--|---------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|
| | Marzo 2011 | Febrero 2011 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2010 |
| Nivel general | 126,77 | 125,71 | 0,8 | 2,3 |
| Alimentos y bebidas | 125,03 | 124,25 | 0,6 | |
| Indumentaria | 151,07 | 147,67 | 2,3 | |
| Vivienda y servicios básicos | 114,29 | 113,89 | 0,4 | |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 127,27 | 126,54 | 0,6 | |
| Atención médica y gastos para la salud | 135,27 | 135,06 | 0,2 | |
| Transporte y comunicaciones | 124,51 | 123,34 | 0,9 | |
| Esparcimiento | 134,25 | 134,98 | -0,5 | |
| Educación | 143,87 | 137,29 | 4,8 | |
| Otros bienes y servicios | 115,06 | 114,73 | 0,3 | |

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 0,7% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 1,0%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según bienes y servicios.

| Nivel General, Bienes y Servicios | Índice | | Variación porcentual | |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|
| | Marzo 2011 | Febrero 2011 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2010 |
| Nivel general | 126,77 | 125,71 | 0,8 | 2,3 |
| Bienes | 128,75 | 127,81 | 0,7 | |
| Servicios | 123,63 | 122,39 | 1,0 | |

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

| Nivel General y Capítulos | Marzo 2011 Incidencia |
|--|--------------------------|
| Nivel general | 0,8 |
| Alimentos y bebidas | 0,24 |
| Indumentaria | 0,17 |
| Vivienda y servicios básicos | 0,04 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,03 |
| Atención médica y gastos para la salud | 0,01 |
| Transporte y comunicaciones | 0,16 |
| Esparcimiento | -0,03 |
| Educación | 0,20 |
| Otros bienes y servicios | 0,02 |

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

| Nivel general, Bienes y Servicios | Marzo 2011 Incidencia |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Nivel general | 0,8 |
| Bienes | 0,46 |
| Servicios | 0,38 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según categorías.

| | Índice | | Variación porcentual | |
|---------------|------------|--------------|---------------------------|-----------------------|
| | Marzo 2011 | Febrero 2011 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2010 |
| Nivel general | 126,77 | 125,71 | 0,8 | 2,3 |
| Estacionales | 146,96 | 146,09 | 0,6 | |
| Regulados | 119,76 | 118,85 | 0,8 | |
| Resto IPC | 126,08 | 124,97 | 0,9 | |

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

| | Marzo 2011 Incidencia |
|---------------|--------------------------|
| Nivel general | 0,8 |
| Estacionales | 0,06 |
| Regulados | 0,15 |
| Resto IPC | 0,64 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Marzo 2011 respecto del mes anterior.

| Principales Aumentos | Variación % |
|----------------------|-------------|
| Mandarina | 18,1 |
| Ají | 10,4 |
| Taxi | 4,0 |

| Principales Bajas | Variación % |
|-------------------|-------------|
| Limón | -28,4 |
| Lechuga | -10,7 |
| Zanahoria | -6,8 |

| Estables | Variación % |
|------------------|-------------|
| Colectivo urbano | - |

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPC-GBA se puede encontrar en http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_10_08.pdf y http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_02_11.pdf

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

| | Mes | índice | | | Variación porcentual respecto del mes anterior | | |
|------|------------|------------------|--------|-----------|---|--------|-----------|
| | | Nivel general | Bienes | Servicios | Nivel general | Bienes | Servicios |
| 2009 | Diciembre | 111,69 | 111,20 | 112,51 | 0,9 | 1,1 | 0,6 |
| 2010 | Enero | 112,85 | 112,51 | 113,43 | 1,0 | 1,2 | 0,8 |
| 2010 | Febrero | 114,26 | 114,53 | 113,79 | 1,2 | 1,8 | 0,3 |
| 2010 | Marzo | 115,56 | 116,11 | 114,63 | 1,1 | 1,4 | 0,7 |
| 2010 | Abril | 116,52 | 117,51 | 114,85 | 0,8 | 1,2 | 0,2 |
| 2010 | Mayo | 117,39 | 118,40 | 115,66 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| 2010 | Junio | 118,25 | 119,45 | 116,20 | 0,7 | 0,9 | 0,5 |
| 2010 | Julio | 119,20 | 120,49 | 117,01 | 0,8 | 0,9 | 0,7 |
| 2010 | Agosto | 120,08 | 121,51 | 117,67 | 0,7 | 0,8 | 0,6 |
| 2010 | Septiembre | 120,95 | 122,55 | 118,25 | 0,7 | 0,9 | 0,5 |
| 2010 | Octubre | 121,97 | 123,75 | 118,94 | 0,8 | 1,0 | 0,6 |
| 2010 | Noviembre | 122,86 | 124,94 | 119,34 | 0,7 | 1,0 | 0,3 |
| 2010 | Diciembre | 123,89 | 126,00 | 120,31 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| 2011 | Enero | 124,79 | 126,90 | 121,44 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |
| 2011 | Febrero | 125,71 | 127,81 | 122,39 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| 2011 | Marzo | 126,77 | 128,75 | 123,63 | 0,8 | 0,7 | 1,0 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

| Mes | índice | | | | Variación porcentual respecto del mes anterior | | | |
|-----------------|------------------|--------------|-----------|-----------|---|--------------|-----------|-----------|
| | Nivel general | Estacionales | Regulados | Resto IPC | Nivel general | Estacionales | Regulados | Resto IPC |
| 2009 Diciembre | 111,69 | 119,47 | 111,87 | 110,60 | 0,9 | 2,3 | 0,5 | 0,9 |
| 2010 Enero | 112,85 | 122,20 | 112,34 | 111,74 | 1,0 | 2,3 | 0,4 | 1,0 |
| 2010 Febrero | 114,26 | 123,85 | 112,55 | 113,44 | 1,2 | 1,4 | 0,2 | 1,5 |
| 2010 Marzo | 115,56 | 125,71 | 113,03 | 114,89 | 1,1 | 1,5 | 0,4 | 1,3 |
| 2010 Abril | 116,52 | 126,85 | 113,69 | 115,91 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,9 |
| 2010 Mayo | 117,39 | 128,40 | 114,12 | 116,80 | 0,7 | 1,2 | 0,4 | 0,8 |
| 2010 Junio | 118,25 | 130,55 | 114,72 | 117,56 | 0,7 | 1,7 | 0,5 | 0,7 |
| 2010 Julio | 119,20 | 133,57 | 115,21 | 118,36 | 0,8 | 2,3 | 0,4 | 0,7 |
| 2010 Agosto | 120,08 | 134,61 | 115,32 | 119,43 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 0,9 |
| 2010 Septiembre | 120,95 | 136,94 | 115,55 | 120,27 | 0,7 | 1,7 | 0,2 | 0,7 |
| 2010 Octubre | 121,97 | 138,62 | 116,59 | 121,19 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,8 |
| 2010 Noviembre | 122,86 | 139,69 | 117,13 | 122,16 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,8 |
| 2010 Diciembre | 123,89 | 142,19 | 117,73 | 123,10 | 0,8 | 1,8 | 0,5 | 0,8 |
| 2011 Enero | 124,79 | 144,75 | 118,34 | 123,98 | 0,7 | 1,8 | 0,5 | 0,7 |
| 2011 Febrero | 125,71 | 146,09 | 118,85 | 124,97 | 0,7 | 0,9 | 0,4 | 0,8 |
| 2011 Marzo | 126,77 | 146,96 | 119,76 | 126,08 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|--|------------|--------------|---------------------------|-----------------------|
| | Marzo 2011 | Febrero 2011 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2010 |
| Nivel general | 126,77 | 125,71 | 0,8 | 2,3 |
| Alimentos y bebidas | 125,03 | 124,25 | 0,6 | |
| Alimentos para consumir en el hogar | 125,07 | 124,41 | 0,5 | |
| Productos de panificación, cereales y pastas | 118,61 | 117,92 | 0,6 | |
| Carnes | 119,61 | 119,53 | 0,1 | |
| Aceites y grasas | 93,51 | 92,03 | 1,6 | |
| Productos lácteos y huevos | 135,67 | 133,35 | 1,7 | |
| Frutas | 158,48 | 157,77 | 0,5 | |
| Verduras | 118,60 | 119,69 | -0,9 | |
| Azúcar, miel, dulces y cacao | 152,69 | 150,96 | 1,1 | |
| Bebidas e infusiones para consumir en el hogar | 135,53 | 133,92 | 1,2 | |
| Bebidas no alcohólicas | 121,09 | 119,68 | 1,2 | |
| Bebidas alcohólicas | 170,91 | 167,93 | 1,8 | |
| Indumentaria | 151,07 | 147,67 | 2,3 | |
| Ropa | 151,55 | 148,38 | 2,1 | |
| Ropa interior | 171,23 | 167,41 | 2,3 | |
| Ropa exterior | 148,72 | 145,64 | 2,1 | |
| Calzado | 151,04 | 147,21 | 2,6 | |
| Vivienda y servicios básicos | 114,29 | 113,89 | 0,4 | |
| Alquiler de la vivienda | 122,31 | 121,54 | 0,6 | |
| Servicios básicos y combustibles para la vivienda | 96,58 | 96,70 | -0,1 | |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 127,27 | 126,54 | 0,6 | |
| Atención médica y gastos para la salud | 135,27 | 135,06 | 0,2 | |
| Transporte y comunicaciones | 124,51 | 123,34 | 0,9 | |
| Transporte | 129,32 | 128,46 | 0,7 | |
| Comunicaciones | 108,23 | 106,21 | 1,9 | |
| Esparcimiento | 134,25 | 134,98 | -0,5 | |
| Turismo | 184,62 | 189,14 | -2,4 | |
| Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación | 113,75 | 114,34 | -0,5 | |
| Diarios, revistas y libros | 157,78 | 155,96 | 1,2 | |
| Juguetes y artículos para deporte | 102,54 | 102,97 | -0,4 | |
| Otros servicios de esparcimiento | 163,73 | 160,80 | 1,8 | |
| Educación | 143,87 | 137,29 | 4,8 | |
| Servicios educativos | 141,37 | 133,55 | 5,9 | |
| Textos y útiles escolares | 150,86 | 148,06 | 1,9 | |
| Otros bienes y servicios | 115,06 | 114,73 | 0,3 | |