



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100**  
**Julio de 2004**

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en julio una variación de 0,5% con relación al mes anterior y de 4,9% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2003, el nivel general tuvo una variación de 3,8%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2003, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2003
Nivel general	148,00	147,32	0,5	3,8
Alimentos y bebidas	163,58	164,08	-0,3	3,4
Indumentaria	162,48	165,39	-1,8	3,5
Vivienda y servicios básicos	120,31	120,12	0,2	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152,01	151,77	0,2	3,0
Atención médica y gastos para la salud	140,46	140,30	0,1	4,0
Transporte y comunicaciones	135,17	135,08	0,1	1,8
Esparcimiento	163,10	154,72	5,4	6,3
Educación	110,67	110,23	0,4	3,9
Otros bienes y servicios	166,56	162,69	2,4	8,0

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de -0,1% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 1,3%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2003, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2003
Nivel general	148,00	147,32	0,5	3,8
Bienes	169,85	169,99	-0,1	3,0
Servicios	123,20	121,59	1,3	5,0

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel General y Capítulos	Julio 2004 Incidencia
Nivel general	0,5
Alimentos y bebidas	-0,11
Indumentaria	-0,10
Vivienda y servicios básicos	0,02
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,01
Atención médica y gastos para la salud	0,01
Transporte y comunicaciones	0,01
Esparcimiento	0,49
Educación	0,01
Otros bienes y servicios	0,12

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel general bienes y servicios	Julio 2004 Incidencia
Nivel general	0,5
Bienes	-0,05
Servicios	0,51

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

La comparación se realiza con el mes anterior.

<b>Mensual</b>	
<b>Julio 2004/Junio 2004</b>	
<hr/>	
<b>PRINCIPALES AUMENTOS</b>	<b>Variación %</b>
<hr/>	
Cigarrillos	8,9
Lentejas secas	5,0
Zapallito	4,6
Jamón cocido	3,4
Papa	3,2
Banana	3,1
Filet de merluza fresco	2,9
Pollo entero	1,8
Gasoil	1,3
Alquiler de la vivienda	0,4
<b>PRINCIPALES BAJAS</b>	<b>Variación %</b>
<hr/>	
Tomate redondo	-26,8
Lechuga	-15,8
Naranja	-10,2
Yogur cremoso	-7,0
Harina de trigo común	-2,9
Gas en garrafa	-1,7
<b>ESTABLES</b>	<b>Variación %</b>
<hr/>	
Subterráneo	-
Colectivo urbano	-
Tren corta distancia	-

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

### Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

### Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires

La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

### Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

### Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de -0,7%.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de precios al consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2002	Diciembre	137,57	160,49	111,53	0,2	--	0,4
2003	Enero	139,38	161,84	113,88	1,3	0,8	2,1
2003	Febrero	140,17	163,17	114,05	0,6	0,8	0,1
2003	Marzo	140,99	164,79	113,96	0,6	1,0	-0,1
2003	Abril	141,07	165,07	113,81	0,1	0,2	-0,1
2003	Mayo	140,52	163,97	113,91	-0,4	-0,7	0,1
2003	Junio	140,40	162,80	114,97	-0,1	-0,7	0,9
2003	Julio	141,03	162,93	116,16	0,4	0,1	1,0
2003	Agosto	141,06	163,28	115,83	--	0,2	-0,3
2003	Setiembre	141,12	163,62	115,56	--	0,2	-0,2
2003	Octubre	141,95	164,95	115,83	0,6	0,8	0,2
2003	Noviembre	142,30	165,28	116,21	0,2	0,2	0,3
2003	Diciembre	142,60	164,85	117,34	0,2	-0,3	1,0
2004	Enero	143,20	164,60	118,90	0,4	-0,2	1,3
2004	Febrero	143,34	164,74	119,05	0,1	0,1	0,1
2004	Marzo	144,20	166,19	119,23	0,6	0,9	0,2
2004	Abril	145,43	167,62	120,24	0,9	0,9	0,8
2004	Mayo	146,50	168,94	121,01	0,7	0,8	0,6
2004	Junio	147,32	169,99	121,59	0,6	0,6	0,5
2004	Julio	148,00	169,85	123,20	0,5	-0,1	1,3

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2003
Nivel general	148,00	147,32	0,5	3,8
Alimentos y bebidas	163,58	164,08	-0,3	3,4
Alimentos para consumir en el hogar	167,67	168,69	-0,6	1,9
Productos de panificación, cereales y pastas	148,43	148,97	-0,4	2,4
Carnes	173,16	172,27	0,5	3,0
Aceites y grasas	218,71	221,33	-1,2	4,9
Productos lácteos y huevos	181,18	182,34	-0,6	0,6
Frutas	145,79	147,05	-0,9	-12,7
Verduras	163,19	172,21	-5,2	11,3
Azúcar, miel, dulces y cacao	213,66	215,21	-0,7	-3,4
Condimentos y otros productos alimenticios	179,72	179,28	0,2	1,9
Comidas listas para llevar	144,26	143,19	0,7	4,7
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	154,76	155,04	-0,2	5,9
Bebidas no alcohólicas	143,99	144,20	-0,1	1,9
Bebidas alcohólicas	173,08	173,16	--	11,0
Infusiones	157,69	158,51	-0,5	8,8
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	152,82	151,32	1,0	8,9
Indumentaria	162,48	165,39	-1,8	3,5
Ropa	158,54	163,27	-2,9	3,0
Ropa interior	154,70	154,38	0,2	6,3
Ropa exterior	159,09	164,53	-3,3	2,6
Calzado	163,78	163,61	0,1	5,1
Accesorios y servicios para la indumentaria	183,61	183,71	-0,1	2,6
Telas, hilados y artículos de mercería	204,12	206,74	-1,3	0,9
Accesorios para vestir	209,48	208,17	0,6	2,9
Confección y reparación de la indumentaria	119,84	119,13	0,6	5,3
Vivienda y servicios básicos	120,31	120,12	0,2	4,2
Alquiler de la vivienda	96,65	96,28	0,4	1,0
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	114,19	114,40	-0,2	1,3
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	155,76	155,34	0,3	9,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152,01	151,77	0,2	3,0
Equipamiento del hogar	185,50	184,65	0,5	7,5
Muebles y accesorios decorativos	168,09	167,92	0,1	11,2
Artefactos para el hogar	190,40	189,13	0,7	3,9
Textiles para el hogar	197,64	196,52	0,6	9,6
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	212,93	211,65	0,6	7,3
Mantenimiento del hogar	133,62	133,72	-0,1	-0,2
Productos y utensilios de limpieza	178,76	179,29	-0,3	-1,4
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	183,87	183,78	--	-1,4
Servicios para el hogar	104,33	104,23	0,1	1,1

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2003
Atención médica y gastos para la salud	140,46	140,30	0,1	4,0
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	151,62	151,22	0,3	1,1
Servicios para la salud	131,43	131,45	--	6,9
Transporte y comunicaciones	135,17	135,08	0,1	1,8
Transporte	143,45	143,32	0,1	2,3
Transporte público de pasajeros	112,09	112,11	--	2,7
Adquisición de vehículos	173,18	172,99	0,1	2,4
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	174,46	174,13	0,2	1,7
Comunicaciones	108,62	108,62	-	--
Esparcimiento	163,10	154,72	5,4	6,3
Turismo	188,89	167,28	12,9	10,6
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	160,68	160,81	-0,1	2,6
Diarios, revistas y libros	136,63	134,71	1,4	4,4
Juguetes y artículos para deporte	183,69	184,28	-0,3	0,6
Flores, plantas y atención de animales domésticos	202,51	187,19	8,2	8,4
Otros servicios de esparcimiento	113,82	112,11	1,5	5,4
Educación	110,67	110,23	0,4	3,9
Servicios educativos	106,28	105,76	0,5	5,3
Textos y útiles escolares	127,59	127,46	0,1	-0,4
Otros bienes y servicios	166,56	162,69	2,4	8,0
Cigarrillos y accesorios	192,28	176,63	8,9	25,4
Artículos y servicios para el cuidado personal	162,67	164,14	-0,9	-0,1
Artículos de tocador y belleza	190,80	192,95	-1,1	-0,5
Servicios para el cuidado personal	98,57	98,52	0,1	1,5
Servicios diversos	101,52	101,12	0,4	9,4

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic 2003
Pan francés tipo flauta	kg	2,32	2,32	-	3,6
Pan lacteado	env 390 g	2,30	2,35	-2,1	3,6
Facturas	docena	3,27	3,26	0,3	4,8
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,19	1,20	-0,8	-6,3
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,21	1,25	-3,2	4,3
Harina de trigo común	kg	1,01	1,04	-2,9	-4,7
Arroz blanco simple	kg	2,45	2,50	-2,0	-3,5
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,68	1,71	-1,8	0,6
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,34	2,35	-0,4	0,4
Ravioles frescos	caja 48 u	2,73	2,71	0,7	5,4
Prepizza	unidad	1,15	1,13	1,8	4,5
Asado	kg	5,95	5,92	0,5	2,2
Carne picada	kg	5,67	5,70	-0,5	9,2
Paleta	kg	5,92	5,94	-0,3	7,6
Bife angosto	kg	6,39	6,39	-	6,3
Cuadril	kg	7,48	7,48	-	6,1
Nalga	kg	7,49	7,49	-	7,6
Hamburguesas congeladas	env 4 u	3,42	3,38	1,2	6,9
Pollo entero	kg	3,33	3,27	1,8	-11,2
Filet de merluza fresco	kg	7,91	7,69	2,9	7,0
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,76	1,77	-0,6	1,7
Jamón cocido	kg	15,01	14,51	3,4	8,9
Salchichón	kg	7,18	7,16	0,3	-1,4
Salame	kg	12,86	12,58	2,2	3,3
Caballa	lata 250 g esc	4,19	4,05	3,5	15,4
Aceite de maíz	lata 1 litro	6,99	7,00	-0,1	8,9
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,51	4,64	-2,8	-0,4
Margarina para cocinar	200 g	1,50	1,53	-2,0	-0,7
Leche fresca entera sachet	litro	1,36	1,36	-	0,7
Leche en polvo descremada	400 g	5,30	5,24	1,1	-0,4
Queso crema	240 g	3,01	3,01	-	-3,8
Queso cuartirolo	kg	8,77	8,80	-0,3	6,0
Queso pate-grass	kg	14,26	14,34	-0,6	3,5
Queso reggianito	kg	23,52	23,48	0,2	-2,5
Manteca	env 200 g	2,48	2,47	0,4	-
Yogur cremoso	200 cc	0,80	0,86	-7,0	-1,2
Dulce de leche	env 500 g	2,76	2,78	-0,7	-3,5
Huevos de gallina	docena	2,31	2,41	-4,1	-6,5
Manzana deliciosa	kg	1,95	1,95	-	-13,3
Limón	kg	1,08	1,17	-7,7	-32,1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Julio 2004	Junio 2004	respecto del mes anterior	respecto de dic 2003
Naranja	kg	0,88	0,98	-10,2	-14,6
Banana	kg	1,68	1,63	3,1	5,0
Duraznos en conserva	500 g esc.	3,53	3,55	-0,6	15,0
Batata	kg	0,92	0,94	-2,1	-7,1
Papa	kg	0,65	0,63	3,2	-24,4
Cebolla	kg	1,26	0,89	41,6	88,1
Lechuga	kg	2,03	2,41	-15,8	53,8
Tomate redondo	kg	2,13	2,91	-26,8	61,4
Zanahoria	kg	0,98	1,00	-2,0	24,1
Zapallito	kg	2,05	1,96	4,6	156,3
Zapallo	kg	0,89	0,84	6,0	-48,0
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,24	1,29	-3,9	-12,1
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,02	1,04	-1,9	-1,0
Azúcar	kg	1,28	1,28	-	-5,9
Dulce de batata	kg	3,29	3,31	-0,6	-5,2
Sal fina	500 g	0,76	0,76	-	7,0
Mayonesa	frasco 350 g	3,18	3,15	1,0	5,6
Polvo para flan	120 g	0,93	0,95	-2,1	-4,1
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,28	2,26	0,9	9,6
Agua sin gas	2 litros	1,38	1,36	1,5	1,5
Cerveza en botella	litro	1,87	1,87	-	10,7
Vino común	litro	2,62	2,64	-0,8	15,4
Café envasado	250 g	2,82	2,86	-1,4	3,3
Yerba mate	500 g	1,88	1,89	-0,5	21,3
Té en saquitos	caja 50 u	2,89	2,92	-1,0	2,8