REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

"2005 – Año de homenaje a Antonio Berni"
ISSN 0327–7968

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 03 de marzo de 2005

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100

Febrero de 2005

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 1,0% con relación al mes anterior y de 8,1% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2004, el nivel general tuvo una variación de 2,4%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	155,00	153,54	1,0	2,4
Alimentos y bebidas	171,98	168,95	1,8	2,5
Indumentaria	166,20	168,85	-1,6	-3,5
Vivienda y servicios básicos	126,74	124,23	2,0	4,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	159,39	157,83	1,0	2,1
Atención médica y gastos para la salud	147,16	145,46	1,2	3,3
Transporte y comunicaciones	138,07	137,70	0,3	1,2
Esparcimiento	175,24	175,44	-0,1	5,6
Educación	114,35	114,19	0,1	0,1
Otros bienes y servicios	177,88	177,90	--	3,3

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 1,1% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,8%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	155,00	153,54	1,0	2,4
Bienes	176,97	175,10	1,1	1,6
Servicios	130,05	129,07	0,8	3,7

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel General y Capítulos	Febrero 2005 Incidencia
Nivel general	1,0
Alimentos y bebidas	0,62
Indumentaria	-0,09
Vivienda y servicios básicos	0,21
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,11
Transporte y comunicaciones	0,04
Esparcimiento	-0,01
Educación	0,00
Otros bienes y servicios	0,00

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2005 Incidencia
Nivel general	1,0
Bienes	0,65
Servicios	0,30

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Indices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	155,00	153,54	1,0	2,4
Estacionales	176,59	176,65	--	4,5
Regulados	133,46	133,29	0,1	1,6
Resto IPC	158,31	156,29	1,3	2,4

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Febrero 2005 Incidencia
Nivel general	1,0
Estacionales	0,00
Regulados	0,02
Resto IPC	0,93

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Febrero 2005 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Tomate redondo	26,8
Lechuga	20,0
Papa	12,7
Carnaza común	7,7
Guardapolvo para niño	6,4
Queso cuartirolo	5,9
Paleta	5,4
Cuadril	5,1
Leche en polvo entera	4,5
Leche fresca entera sachet	3,7
Afiliación a sistema de salud	2,1
Gas natural comprimido	1,0
Electricidad	0,5
Alquiler de la vivienda	0,3

Principales Bajas	Variación %
Zapallo	-15,7
Manzana deliciosa	-7,8
Naranja	-4,3
Harina de trigo común	-3,3
Banana	-3,3
Pollo entero	-3,2

Estables	Variación %
Tren corta distancia	-
Subterráneo	-
Colectivo urbano	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 2,5%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

Mes		índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2003	Diciembre	142,60	164,85	117,34	0,2	-0,3	1,0
2004	Enero	143,20	164,60	118,90	0,4	-0,2	1,3
2004	Febrero	143,34	164,74	119,05	0,1	0,1	0,1
2004	Marzo	144,20	166,19	119,23	0,6	0,9	0,2
2004	Abril	145,43	167,62	120,24	0,9	0,9	0,8
2004	Mayo	146,50	168,94	121,01	0,7	0,8	0,6
2004	Junio	147,32	169,99	121,59	0,6	0,6	0,5
2004	Julio	148,00	169,85	123,20	0,5	-0,1	1,3
2004	Agosto	148,51	171,24	122,70	0,3	0,8	-0,4
2004	Septiembre	149,45	172,76	122,98	0,6	0,9	0,2
2004	Octubre	150,04	173,21	123,73	0,4	0,3	0,6
2004	Noviembre	150,04	173,01	123,96	-	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes		índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
		Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2003	Diciembre	142,60	159,75	125,01	145,37	0,2	0,3	--	0,3
2004	Enero	143,20	162,76	125,08	145,81	0,4	1,9	0,1	0,3
2004	Febrero	143,34	160,96	125,13	146,23	0,1	-1,1	--	0,3
2004	Marzo	144,20	157,20	126,15	147,64	0,6	-2,3	0,8	1,0
2004	Abril	145,43	160,31	127,48	148,60	0,9	2,0	1,1	0,7
2004	Mayo	146,50	160,41	127,94	149,96	0,7	0,1	0,4	0,9
2004	Junio	147,32	164,26	128,39	150,50	0,6	2,4	0,4	0,4
2004	Julio	148,00	166,73	129,44	150,84	0,5	1,5	0,8	0,2
2004	Agosto	148,51	166,56	129,97	151,43	0,3	-0,1	0,4	0,4
2004	Septiembre	149,45	168,00	130,11	152,53	0,6	0,9	0,1	0,7
2004	Octubre	150,04	169,84	130,22	153,10	0,4	1,1	0,1	0,4
2004	Noviembre	150,04	168,08	130,13	153,36	-	-1,0	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005	Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005	Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	155,00	153,54	1,0	2,4
Alimentos y bebidas	171,98	168,95	1,8	2,5
Alimentos para consumir en el hogar	174,79	171,11	2,2	2,5
Productos de panificación, cereales y pastas	150,38	149,93	0,3	0,4
Carnes	189,26	185,19	2,2	1,7
Aceites y grasas	223,78	224,72	-0,4	0,3
Productos lácteos y huevos	184,89	179,10	3,2	4,0
Frutas	158,21	162,06	-2,4	-3,2
Verduras	154,68	140,82	9,8	15,0
Azúcar, miel, dulces y cacao	217,91	217,00	0,4	0,6
Condimentos y otros productos alimenticios	181,67	181,20	0,3	0,4
Comidas listas para llevar	152,66	150,22	1,6	2,2
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	163,05	161,88	0,7	1,7
Bebidas no alcohólicas	155,25	153,73	1,0	2,5
Bebidas alcohólicas	176,01	175,16	0,5	0,8
Infusiones	165,67	165,01	0,4	1,2
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	166,61	164,98	1,0	3,0
Indumentaria	166,20	168,85	-1,6	-3,5
Ropa	161,92	166,33	-2,7	-5,8
Ropa interior	161,40	160,33	0,7	0,6
Ropa exterior	162,00	167,18	-3,1	-6,6
Calzado	168,23	168,03	0,1	0,4
Accesorios y servicios para la indumentaria	187,48	186,95	0,3	0,3
Telas, hilados y artículos de mercería	200,81	201,76	-0,5	--
Accesorios para vestir	218,45	217,51	0,4	0,1
Confección y reparación de la indumentaria	124,43	122,78	1,3	1,3
Vivienda y servicios básicos	126,74	124,23	2,0	4,3
Alquiler de la vivienda	98,66	98,32	0,3	0,7
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	115,20	114,87	0,3	0,7
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	173,88	166,20	4,6	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	159,39	157,83	1,0	2,1
Equipamiento del hogar	199,58	196,75	1,4	2,7
Muebles y accesorios decorativos	185,22	182,30	1,6	3,7
Artefactos para el hogar	207,70	203,71	2,0	3,2
Textiles para el hogar	202,29	200,52	0,9	1,4
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	216,96	217,89	-0,4	-0,1
Mantenimiento del hogar	137,33	136,45	0,6	1,6
Productos y utensilios de limpieza	189,02	186,72	1,2	3,2
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	182,17	181,22	0,5	0,9
Servicios para el hogar	105,23	105,10	0,1	0,2

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Atención médica y gastos para la salud	147,16	145,46	1,2	3,3
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	155,68	154,89	0,5	0,6
Servicios para la salud	140,26	137,82	1,8	5,9
Transporte y comunicaciones	138,07	137,70	0,3	1,2
Transporte	147,17	146,68	0,3	1,5
Transporte público de pasajeros	114,73	114,61	0,1	2,0
Adquisición de vehículos	179,26	177,70	0,9	2,1
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	178,37	177,98	0,2	0,5
Comunicaciones	108,85	108,91	-0,1	0,1
Esparcimiento	175,24	175,44	-0,1	5,6
Turismo	218,81	222,33	-1,6	12,5
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	162,14	161,99	0,1	-0,1
Diarios, revistas y libros	141,79	140,28	1,1	2,2
Juguetes y artículos para deporte	201,12	195,14	3,1	3,2
Flores, plantas y atención de animales domésticos	197,65	193,13	2,3	3,7
Otros servicios de esparcimiento	121,02	120,44	0,5	2,9
Educación	114,35	114,19	0,1	0,1
Servicios educativos	110,22	110,22	-	--
Textos y útiles escolares	130,27	129,51	0,6	0,4
Otros bienes y servicios	177,88	177,90	--	3,3
Cigarrillos y accesorios	224,48	224,47	--	7,2
Artículos y servicios para el cuidado personal	164,89	164,92	--	1,0
Artículos de tocador y belleza	193,29	193,25	--	1,1
Servicios para el cuidado personal	100,22	100,39	-0,2	0,4
Servicios diversos	103,87	103,91	--	0,5

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Pan francés tipo flauta	kg	2,34	2,34	-	-
Pan lacteado	env 390 g	2,38	2,36	0,8	3,9
Facturas	docena	3,33	3,32	0,3	0,3
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,18	1,18	-	-
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,28	1,30	-1,5	-0,8
Harina de trigo común	kg	0,87	0,90	-3,3	-6,5
Arroz blanco simple	kg	2,44	2,41	1,2	-
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,68	1,69	-0,6	-0,6
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,47	2,44	1,2	-
Ravioles frescos	caja 48 u	2,87	2,81	2,1	2,9
Prepizza	unidad	1,15	1,16	-0,9	-
Asado	kg	6,78	6,55	3,5	3,4
Carne picada	kg	6,12	5,91	3,6	3,7
Paleta	kg	6,61	6,27	5,4	5,8
Bife angosto	kg	7,12	6,82	4,4	4,2
Cuadril	kg	8,27	7,87	5,1	5,1
Nalga	kg	8,33	7,95	4,8	5,2
Hamburguesas congeladas	env 4 u	3,78	3,73	1,3	5,0
Pollo entero	kg	3,61	3,73	-3,2	-10,2
Filet de merluza fresco	kg	8,47	8,35	1,4	6,3
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,92	1,87	2,7	3,8
Jamón cocido	kg	16,99	17,07	-0,5	2,0
Salchichón	kg	7,82	7,74	1,0	2,5
Salame	kg	13,82	13,59	1,7	0,7
Caballa	lata 250 g esc	4,24	4,18	1,4	5,5
Aceite de maíz	lata 1 litro	7,29	7,30	-0,1	1,0
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,49	4,51	-0,4	0,2
Margarina para cocinar	200 g	1,52	1,50	1,3	1,3
Leche fresca entera sachet	litro	1,40	1,35	3,7	3,7
Leche en polvo descremada	400 g	5,48	5,37	2,0	3,8
Queso crema	240 g	2,97	2,99	-0,7	2,4
Queso cuartirolo	kg	9,09	8,58	5,9	8,3
Queso pate-grass	kg	14,73	14,26	3,3	4,6
Queso reggianito	kg	24,15	23,44	3,0	5,0
Manteca	env 200 g	2,56	2,51	2,0	2,0
Yogur cremoso	200 cc	0,98	0,96	2,1	4,3
Dulce de leche	env 500 g	2,75	2,74	0,4	-0,7
Huevos de gallina	docena	2,11	2,07	1,9	2,9
Manzana deliciosa	kg	2,26	2,45	-7,8	-4,6
Limón	kg	1,29	1,32	-2,3	2,4

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2005	Enero 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Naranja	kg	0,88	0,92	-4,3	-4,3
Banana	kg	1,74	1,80	-3,3	-2,2
Duraznos en conserva	500 g esc.	3,47	3,49	-0,6	1,8
Batata	kg	1,28	1,17	9,4	9,4
Papa	kg	0,62	0,55	12,7	10,7
Cebolla	kg	0,90	0,93	-3,2	-15,1
Lechuga	kg	2,64	2,20	20,0	103,1
Tomate redondo	kg	1,56	1,23	26,8	24,8
Zanahoria	kg	0,95	0,91	4,4	9,2
Zapallito	kg	1,27	1,13	12,4	71,6
Zapallo	kg	1,02	1,21	-15,7	-25,0
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,16	1,17	-0,9	-3,3
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,03	1,04	-1,0	2,0
Azúcar	kg	1,32	1,30	1,5	1,5
Dulce de batata	kg	3,39	3,30	2,7	4,0
Sal fina	500 g	0,80	0,78	2,6	3,9
Mayonesa	frasco 350 g	3,13	3,15	-0,6	-2,8
Polvo para flan	120 g	0,93	0,93	-	-1,1
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,45	2,38	2,9	3,8
Agua sin gas	2 litros	1,51	1,51	-	3,4
Cerveza en botella	litro	2,01	2,00	0,5	2,0
Vino común	litro	2,54	2,55	-0,4	-1,2
Café envasado	250 g	2,81	2,82	-0,4	1,8
Yerba mate	500 g	2,08	2,08	-	0,5
Té en saquitos	caja 50 u	2,99	2,97	0,7	1,4