



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 04 de mayo de 2005

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Abril de 2005

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en abril una variación de 0,5% con relación al mes anterior y de 8,8% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2004, el nivel general tuvo una variación de 4,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	158,16	157,39	0,5	4,5
Alimentos y bebidas	177,20	176,55	0,4	5,6
Indumentaria	181,78	175,66	3,5	5,6
Vivienda y servicios básicos	127,50	127,22	0,2	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	163,28	161,24	1,3	4,6
Atención médica y gastos para la salud	148,34	148,13	0,1	4,1
Transporte y comunicaciones	140,04	139,26	0,6	2,6
Esparcimiento	169,31	171,32	-1,2	2,1
Educación	123,13	121,17	1,6	7,8
Otros bienes y servicios	179,43	178,94	0,3	4,2

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,6% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,4%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	158,16	157,39	0,5	4,5
Bienes	181,87	180,84	0,6	4,4
Servicios	131,24	130,77	0,4	4,7

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel General y Capítulos	Abril 2005 Incidencia
Nivel general	0,5
Alimentos y bebidas	0,13
Indumentaria	0,20
Vivienda y servicios básicos	0,02
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08
Atención médica y gastos para la salud	0,01
Transporte y comunicaciones	0,08
Esparcimiento	-0,11
Educación	0,05
Otros bienes y servicios	0,01

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel general, Bienes y Servicios	Abril 2005 Incidencia
Nivel general	0,5
Bienes	0,35
Servicios	0,14

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	158,16	157,39	0,5	4,5
Estacionales	173,37	174,93	-0,9	2,6
Regulados	133,92	133,90	--	1,9
Resto IPC	163,08	161,79	0,8	5,5

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Abril 2005 Incidencia
Nivel general	0,5
Estacionales	-0,09
Regulados	0,00
Resto IPC	0,58

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Abril 2005 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Tomate redondo	16,9
Ají	15,9
Café envasado	8,7
Mondongo	8,4
Hígado	6,9
Queso mozzarella	6,1
Pizza consumida fuera del hogar	3,9
Ravioles frescos	2,7
Queso cuartirolo	2,4
Harina de trigo común	2,2
Alquiler de la vivienda	0,5

Principales Bajas	Variación %
Mandarina	-28,2
Lechuga	-28,1
Pollo entero	-8,4
Manzana deliciosa	-6,0
Yogur bebible	-4,8
Papa	-3,2
Filet de merluza fresco	-2,9
Limón	-2,1

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-
Subterráneo	-
Tren corta distancia	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de -0,5%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2003	Diciembre	142,60	164,85	117,34	0,2	-0,3	1,0
2004	Enero	143,20	164,60	118,90	0,4	-0,2	1,3
2004	Febrero	143,34	164,74	119,05	0,1	0,1	0,1
2004	Marzo	144,20	166,19	119,23	0,6	0,9	0,2
2004	Abril	145,43	167,62	120,24	0,9	0,9	0,8
2004	Mayo	146,50	168,94	121,01	0,7	0,8	0,6
2004	Junio	147,32	169,99	121,59	0,6	0,6	0,5
2004	Julio	148,00	169,85	123,20	0,5	-0,1	1,3
2004	Agosto	148,51	171,24	122,70	0,3	0,8	-0,4
2004	Septiembre	149,45	172,76	122,98	0,6	0,9	0,2
2004	Octubre	150,04	173,21	123,73	0,4	0,3	0,6
2004	Noviembre	150,04	173,01	123,96	-	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8
2005	Marzo	157,39	180,84	130,77	1,5	2,2	0,6
2005	Abril	158,16	181,87	131,24	0,5	0,6	0,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2003 Diciembre	142,60	159,75	125,01	145,37	0,2	0,3	--	0,3
2004 Enero	143,20	162,76	125,08	145,81	0,4	1,9	0,1	0,3
2004 Febrero	143,34	160,96	125,13	146,23	0,1	-1,1	--	0,3
2004 Marzo	144,20	157,20	126,15	147,64	0,6	-2,3	0,8	1,0
2004 Abril	145,43	160,31	127,48	148,60	0,9	2,0	1,1	0,7
2004 Mayo	146,50	160,41	127,94	149,96	0,7	0,1	0,4	0,9
2004 Junio	147,32	164,26	128,39	150,50	0,6	2,4	0,4	0,4
2004 Julio	148,00	166,73	129,44	150,84	0,5	1,5	0,8	0,2
2004 Agosto	148,51	166,56	129,97	151,43	0,3	-0,1	0,4	0,4
2004 Septiembre	149,45	168,00	130,11	152,53	0,6	0,9	0,1	0,7
2004 Octubre	150,04	169,84	130,22	153,10	0,4	1,1	0,1	0,4
2004 Noviembre	150,04	168,08	130,13	153,36	-	-1,0	-0,1	0,2
2004 Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005 Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005 Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3
2005 Marzo	157,39	174,93	133,90	161,79	1,5	-0,9	0,3	2,2
2005 Abril	158,16	173,37	133,92	163,08	0,5	-0,9	--	0,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	158,16	157,39	0,5	4,5
Alimentos y bebidas	177,20	176,55	0,4	5,6
Alimentos para consumir en el hogar	179,85	180,11	-0,1	5,5
Productos de panificación, cereales y pastas	153,02	151,82	0,8	2,1
Carnes	201,06	201,93	-0,4	8,1
Aceites y grasas	226,24	225,75	0,2	1,4
Productos lácteos y huevos	192,40	191,05	0,7	8,3
Frutas	150,77	156,08	-3,4	-7,7
Verduras	146,94	149,82	-1,9	9,2
Azúcar, miel, dulces y cacao	221,24	220,73	0,2	2,2
Condimentos y otros productos alimenticios	180,33	180,84	-0,3	-0,3
Comidas listas para llevar	160,68	157,14	2,3	7,6
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	165,22	164,21	0,6	3,1
Bebidas no alcohólicas	156,32	155,85	0,3	3,2
Bebidas alcohólicas	177,75	177,72	--	1,8
Infusiones	171,73	167,61	2,5	4,9
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	174,60	170,48	2,4	8,0
Indumentaria	181,78	175,66	3,5	5,6
Ropa	182,89	174,80	4,6	6,4
Ropa interior	167,22	163,55	2,2	4,3
Ropa exterior	185,12	176,40	4,9	6,7
Calzado	175,31	172,47	1,6	4,6
Accesorios y servicios para la indumentaria	192,75	189,88	1,5	3,1
Telas, hilados y artículos de mercería	207,23	203,55	1,8	3,2
Accesorios para vestir	224,69	221,68	1,4	2,9
Confección y reparación de la indumentaria	126,83	125,13	1,4	3,2
Vivienda y servicios básicos	127,50	127,22	0,2	4,9
Alquiler de la vivienda	100,08	99,57	0,5	2,1
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	115,38	115,44	-0,1	0,8
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	174,53	174,10	0,2	10,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	163,28	161,24	1,3	4,6
Equipamiento del hogar	204,54	201,90	1,3	5,3
Muebles y accesorios decorativos	191,66	188,81	1,5	7,3
Artefactos para el hogar	213,59	210,13	1,6	6,1
Textiles para el hogar	205,83	204,18	0,8	3,2
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	214,24	214,35	-0,1	-1,3
Mantenimiento del hogar	140,62	138,92	1,2	4,0
Productos y utensilios de limpieza	191,18	190,67	0,3	4,4
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	190,43	186,60	2,1	5,4
Servicios para el hogar	108,55	106,47	2,0	3,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Atención médica y gastos para la salud	148,34	148,13	0,1	4,1
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	156,05	156,01	--	0,8
Servicios para la salud	142,10	141,76	0,2	7,3
Transporte y comunicaciones	140,04	139,26	0,6	2,6
Transporte	149,72	148,67	0,7	3,2
Transporte público de pasajeros	115,10	115,01	0,1	2,3
Adquisición de vehículos	188,95	184,02	2,7	7,6
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	179,74	179,70	--	1,3
Comunicaciones	108,99	109,05	-0,1	0,2
Esparcimiento	169,31	171,32	-1,2	2,1
Turismo	194,27	203,34	-4,5	-0,1
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	163,73	164,36	-0,4	0,9
Diarios, revistas y libros	146,23	143,05	2,2	5,4
Juguetes y artículos para deporte	202,40	200,68	0,9	3,8
Flores, plantas y atención de animales domésticos	201,68	197,03	2,4	5,8
Otros servicios de esparcimiento	124,09	122,73	1,1	5,5
Educación	123,13	121,17	1,6	7,8
Servicios educativos	121,23	118,70	2,1	10,0
Textos y útiles escolares	130,47	130,69	-0,2	0,5
Otros bienes y servicios	179,43	178,94	0,3	4,2
Cigarrillos y accesorios	224,49	224,49	-	7,2
Artículos y servicios para el cuidado personal	167,20	166,47	0,4	2,4
Artículos de tocador y belleza	195,76	195,09	0,3	2,4
Servicios para el cuidado personal	102,15	101,26	0,9	2,3
Servicios diversos	105,37	104,95	0,4	2,0

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Pan francés tipo flauta	kg	2,37	2,36	0,4	1,3
Pan lacteado	env 390 g	2,45	2,40	2,1	7,0
Facturas	docena	3,45	3,40	1,5	3,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno (1)	paq. 150 g	1,17	1,15	1,7	-0,8
Galletitas de agua envasadas (1)	paq. 130 g	0,81	0,80	1,3	1,3
Harina de trigo común	kg	0,91	0,89	2,2	-2,2
Arroz blanco simple	kg	2,45	2,47	-0,8	0,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,69	1,67	1,2	-
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,52	2,47	2,0	2,0
Ravioles frescos	caja 48 u	3,03	2,95	2,7	8,6
Prepizza	unidad	1,20	1,19	0,8	4,3
Asado	kg	7,22	7,28	-0,8	10,1
Carne picada	kg	6,76	6,66	1,5	14,6
Paleta	kg	7,20	7,16	0,6	15,2
Bife angosto	kg	7,82	7,69	1,7	14,5
Cuadril	kg	9,06	8,93	1,5	15,1
Nalga	kg	9,15	8,99	1,8	15,5
Hamburguesas congeladas	env 4 u	3,85	3,89	-1,0	6,9
Pollo entero	kg	3,62	3,95	-8,4	-10,0
Filet de merluza fresco	kg	8,57	8,83	-2,9	7,5
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,94	1,94	-	4,9
Jamón cocido	kg	17,53	17,41	0,7	5,3
Salchichón	kg	8,06	7,85	2,7	5,6
Salame	kg	14,96	14,42	3,7	9,0
Caballa	lata 250 g esc	4,17	4,13	1,0	3,7
Aceite de maíz	lata 1 litro	7,38	7,37	0,1	2,2
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,54	4,53	0,2	1,3
Margarina para cocinar	200 g	1,50	1,49	0,7	-
Leche fresca entera sachet	litro	1,40	1,41	-0,7	3,7
Leche en polvo descremada	400 g	5,43	5,44	-0,2	2,8
Queso crema	240 g	2,86	2,95	-3,1	-1,4
Queso cuartirolo	kg	10,08	9,84	2,4	20,1
Queso pate-grass	kg	15,67	15,32	2,3	11,3
Queso reggianito	kg	25,10	24,40	2,9	9,1
Manteca	env 200 g	2,58	2,56	0,8	2,8
Yogur cremoso	200 cc	0,98	0,99	-1,0	4,3
Dulce de leche	env 500 g	2,78	2,79	-0,4	0,4
Huevos de gallina	docena	2,39	2,35	1,7	16,6
Manzana deliciosa	kg	1,87	1,99	-6,0	-21,1
Limón	kg	1,38	1,41	-2,1	9,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Abril 2005	Marzo 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Naranja	kg	0,89	0,87	2,3	-3,3
Banana	kg	1,72	1,89	-9,0	-3,4
Duraznos en conserva	500 g esc.	3,48	3,46	0,6	2,1
Batata	kg	1,06	1,13	-6,2	-9,4
Papa	kg	0,61	0,63	-3,2	8,9
Cebolla	kg	0,81	0,85	-4,7	-23,6
Lechuga	kg	1,51	2,10	-28,1	16,2
Tomate redondo	kg	2,07	1,77	16,9	65,6
Zanahoria	kg	1,07	1,09	-1,8	23,0
Zapallito	kg	1,21	1,16	4,3	63,5
Zapallo	kg	0,97	0,95	2,1	-28,7
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,16	1,17	-0,9	-3,3
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,02	1,03	-1,0	1,0
Azúcar	kg	1,34	1,33	0,8	3,1
Dulce de batata	kg	3,34	3,39	-1,5	2,5
Sal fina	500 g	0,84	0,82	2,4	9,1
Mayonesa	frasco 350 g	2,96	3,01	-1,7	-8,1
Polvo para flan	120 g	0,95	0,95	-	1,1
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,47	2,47	-	4,7
Agua sin gas	2 litros	1,51	1,51	-	3,4
Cerveza en botella	litro	2,01	2,02	-0,5	2,0
Vino común	litro	2,57	2,59	-0,8	-
Café envasado	250 g	3,14	2,89	8,7	13,8
Yerba mate	500 g	2,14	2,12	0,9	3,4
Té en saquitos	caja 50 u	3,02	2,95	2,4	2,4

(1) A partir de abril de 2005 se dejan de publicar Galletitas dulces sueltas y Galletitas de agua sueltas.