



**INFORMACIÓN DE PRENSA**

Buenos Aires, 05 de octubre de 2005

**Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100**  
Septiembre de 2005

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en septiembre una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 10,3% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2004, el nivel general tuvo una variación de 8,9%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	164,79	162,89	1,2	8,9
Alimentos y bebidas	188,22	183,59	2,5	12,2
Indumentaria	184,24	176,32	4,5	7,0
Vivienda y servicios básicos	137,56	139,27	-1,2	13,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	167,01	166,07	0,6	7,0
Atención médica y gastos para la salud	151,74	150,66	0,7	6,5
Transporte y comunicaciones	144,13	143,67	0,3	5,6
Esparcimiento	170,15	170,93	-0,5	2,6
Educación	129,01	128,33	0,5	12,9
Otros bienes y servicios	183,31	182,36	0,5	6,4

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 1,9% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de --%, con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2004, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	164,79	162,89	1,2	8,9
Bienes	189,59	186,00	1,9	8,9
Servicios	136,63	136,65	--	9,0

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 3.** Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Septiembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Alimentos y bebidas	0,89
Indumentaria	0,25
Vivienda y servicios básicos	-0,13
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,04
Atención médica y gastos para la salud	0,07
Transporte y comunicaciones	0,05
Esparcimiento	-0,04
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,03

**Cuadro 4.** Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Septiembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Bienes	1,17
Servicios	-0,01

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

**Cuadro 5:** Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	164,79	162,89	1,2	8,9
Estacionales	185,92	173,55	7,1	10,0
Regulados	134,88	136,54	-1,2	2,7
Resto IPC	170,54	169,01	0,9	10,3

**Cuadro 6:** Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100  
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Septiembre 2005 Incidencia
Nivel general	1,2
Estacionales	0,70
Regulados	-0,21
Resto IPC	0,66

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Septiembre 2005  
respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Ají	75,2
Tomate perita	57,0
Papa	32,1
Filet de merluza fresco	23,1
Yogur cremoso	10,3
Manzana deliciosa	5,6
Harina de trigo leudante	2,4
Alquiler de la vivienda	2,2

Principales Bajas	Variación %
Hígado	-4,6
Naranja	-2,3
Lechuga	-2,2
Queso cuartirolo	-1,7
Acelga	-0,8
Manteca	-0,7

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-
Tren corta distancia	-
Subterráneo	-

## Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

## Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

## Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

## Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 2,2%.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A1.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2003	Diciembre	142,60	164,85	117,34	0,2	-0,3	1,0
2004	Enero	143,20	164,60	118,90	0,4	-0,2	1,3
2004	Febrero	143,34	164,74	119,05	0,1	0,1	0,1
2004	Marzo	144,20	166,19	119,23	0,6	0,9	0,2
2004	Abril	145,43	167,62	120,24	0,9	0,9	0,8
2004	Mayo	146,50	168,94	121,01	0,7	0,8	0,6
2004	Junio	147,32	169,99	121,59	0,6	0,6	0,5
2004	Julio	148,00	169,85	123,20	0,5	-0,1	1,3
2004	Agosto	148,51	171,24	122,70	0,3	0,8	-0,4
2004	Septiembre	149,45	172,76	122,98	0,6	0,9	0,2
2004	Octubre	150,04	173,21	123,73	0,4	0,3	0,6
2004	Noviembre	150,04	173,01	123,96	-	-0,1	0,2
2004	Diciembre	151,30	174,14	125,36	0,8	0,7	1,1
2005	Enero	153,54	175,10	129,07	1,5	0,6	3,0
2005	Febrero	155,00	176,97	130,05	1,0	1,1	0,8
2005	Marzo	157,39	180,84	130,77	1,5	2,2	0,6
2005	Abril	158,16	181,87	131,24	0,5	0,6	0,4
2005	Mayo	159,11	182,42	132,66	0,6	0,3	1,1
2005	Junio	160,57	183,59	134,44	0,9	0,6	1,3
2005	Julio	162,18	184,41	136,95	1,0	0,4	1,9
2005	Agosto	162,89	186,00	136,65	0,4	0,9	-0,2
2005	Septiembre	164,79	189,59	136,63	1,2	1,9	--

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A2.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2003 Diciembre	142,60	159,75	125,01	145,37	0,2	0,3	--	0,3
2004 Enero	143,20	162,76	125,08	145,81	0,4	1,9	0,1	0,3
2004 Febrero	143,34	160,96	125,13	146,23	0,1	-1,1	--	0,3
2004 Marzo	144,20	157,20	126,15	147,64	0,6	-2,3	0,8	1,0
2004 Abril	145,43	160,31	127,48	148,60	0,9	2,0	1,1	0,7
2004 Mayo	146,50	160,41	127,94	149,96	0,7	0,1	0,4	0,9
2004 Junio	147,32	164,26	128,39	150,50	0,6	2,4	0,4	0,4
2004 Julio	148,00	166,73	129,44	150,84	0,5	1,5	0,8	0,2
2004 Agosto	148,51	166,56	129,97	151,43	0,3	-0,1	0,4	0,4
2004 Septiembre	149,45	168,00	130,11	152,53	0,6	0,9	0,1	0,7
2004 Octubre	150,04	169,84	130,22	153,10	0,4	1,1	0,1	0,4
2004 Noviembre	150,04	168,08	130,13	153,36	-	-1,0	-0,1	0,2
2004 Diciembre	151,30	169,05	131,37	154,65	0,8	0,6	1,0	0,8
2005 Enero	153,54	176,65	133,29	156,29	1,5	4,5	1,5	1,1
2005 Febrero	155,00	176,59	133,46	158,31	1,0	--	0,1	1,3
2005 Marzo	157,39	174,93	133,90	161,79	1,5	-0,9	0,3	2,2
2005 Abril	158,16	173,37	133,92	163,08	0,5	-0,9	--	0,8
2005 Mayo	159,11	172,83	135,39	164,08	0,6	-0,3	1,1	0,6
2005 Junio	160,57	173,47	136,19	165,83	0,9	0,4	0,6	1,1
2005 Julio	162,18	178,28	136,36	167,44	1,0	2,8	0,1	1,0
2005 Agosto	162,89	173,55	136,54	169,01	0,4	-2,7	0,1	0,9
2005 Septiembre	164,79	185,92	134,88	170,54	1,2	7,1	-1,2	0,9

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Nivel general	164,79	162,89	1,2	8,9
Alimentos y bebidas	188,22	183,59	2,5	12,2
Alimentos para consumir en el hogar	191,70	186,14	3,0	12,4
Productos de panificación, cereales y pastas	156,97	155,98	0,6	4,8
Carnes	209,93	206,99	1,4	12,8
Aceites y grasas	229,75	229,58	0,1	3,0
Productos lácteos y huevos	203,37	202,23	0,6	14,4
Frutas	171,49	154,97	10,7	5,0
Verduras	187,15	157,42	18,9	39,1
Azúcar, miel, dulces y cacao	226,74	225,39	0,6	4,7
Condimentos y otros productos alimenticios	189,33	188,22	0,6	4,6
Comidas listas para llevar	169,60	167,25	1,4	13,6
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	171,18	170,21	0,6	6,8
Bebidas no alcohólicas	162,73	161,45	0,8	7,4
Bebidas alcohólicas	180,60	180,77	-0,1	3,5
Infusiones	181,24	179,42	1,0	10,7
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	185,72	182,37	1,8	14,9
Indumentaria	184,24	176,32	4,5	7,0
Ropa	183,24	172,13	6,5	6,6
Ropa interior	169,98	169,77	0,1	6,0
Ropa exterior	185,12	172,47	7,3	6,7
Calzado	181,41	178,07	1,9	8,2
Accesorios y servicios para la indumentaria	198,39	197,78	0,3	6,1
Telas, hilados y artículos de mercería	210,20	209,07	0,5	4,7
Accesorios para vestir	233,36	233,03	0,1	6,9
Confección y reparación de la indumentaria	130,99	130,59	0,3	6,6
Vivienda y servicios básicos	137,56	139,27	-1,2	13,2
Alquiler de la vivienda	110,97	108,54	2,2	13,3
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	116,31	124,09	-6,3	1,7
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	194,33	193,83	0,3	23,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	167,01	166,07	0,6	7,0
Equipamiento del hogar	209,65	208,49	0,6	7,9
Muebles y accesorios decorativos	200,16	197,78	1,2	12,0
Artefactos para el hogar	217,21	217,04	0,1	7,9
Textiles para el hogar	206,68	206,45	0,1	3,6
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	219,86	217,55	1,1	1,3
Mantenimiento del hogar	143,59	142,78	0,6	6,2
Productos y utensilios de limpieza	198,11	197,63	0,2	8,2
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	193,47	191,36	1,1	7,1
Servicios para el hogar	109,44	108,61	0,8	4,2

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2004
Atención médica y gastos para la salud	151,74	150,66	0,7	6,5
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	158,59	157,51	0,7	2,4
Servicios para la salud	146,20	145,12	0,7	10,4
Transporte y comunicaciones	144,13	143,67	0,3	5,6
Transporte	155,03	154,37	0,4	6,9
Transporte público de pasajeros	115,79	115,67	0,1	2,9
Adquisición de vehículos	209,69	207,07	1,3	19,4
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	182,31	182,08	0,1	2,8
Comunicaciones	109,16	109,33	-0,2	0,4
Esparcimiento	170,15	170,93	-0,5	2,6
Turismo	193,74	197,45	-1,9	-0,4
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	163,21	162,96	0,2	0,5
Diarios, revistas y libros	146,59	145,71	0,6	5,6
Juguetes y artículos para deporte	207,86	206,47	0,7	6,6
Flores, plantas y atención de animales domésticos	199,97	200,72	-0,4	4,9
Otros servicios de esparcimiento	130,63	129,35	1,0	11,0
Educación	129,01	128,33	0,5	12,9
Servicios educativos	128,23	127,43	0,6	16,3
Textos y útiles escolares	132,02	131,80	0,2	1,7
Otros bienes y servicios	183,31	182,36	0,5	6,4
Cigarrillos y accesorios	224,53	224,52	--	7,3
Artículos y servicios para el cuidado personal	172,92	171,65	0,7	5,9
Artículos de tocador y belleza	202,99	201,23	0,9	6,2
Servicios para el cuidado personal	104,43	104,26	0,2	4,6
Servicios diversos	109,63	107,72	1,8	6,1

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100**

**Cuadro A4.** Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Pan francés tipo flauta	kg	2,43	2,41	0,8	3,8
Pan lacteado	env 390 g	2,63	2,60	1,2	14,8
Facturas	docena	3,55	3,54	0,3	6,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno (1)	paq. 150 g	1,17	1,17	-	-0,8
Galletitas de agua envasadas (1)	paq. 130 g	0,82	0,81	1,2	2,5
Harina de trigo común	kg	0,98	0,97	1,0	5,4
Arroz blanco simple	kg	2,42	2,43	-0,4	-0,8
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,79	1,77	1,1	5,9
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,54	2,53	0,4	2,8
Ravioles frescos	caja 48 u	3,14	3,08	1,9	12,5
Prepizza	unidad	1,21	1,22	-0,8	5,2
Asado	kg	7,24	7,22	0,3	10,4
Carne picada	kg	6,86	6,80	0,9	16,3
Paleta	kg	7,37	7,33	0,5	17,9
Bife angosto	kg	7,75	7,70	0,6	13,5
Cuadril	kg	9,15	9,08	0,8	16,3
Nalga	kg	9,30	9,24	0,6	17,4
Hamburguesas congeladas	env 4 u	4,29	4,25	0,9	19,2
Pollo entero	kg	4,07	4,07	-	1,2
Filet de merluza fresco	kg	11,39	9,25	23,1	42,9
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,05	2,04	0,5	10,8
Jamón cocido	kg	18,81	18,33	2,6	13,0
Salchichón	kg	8,27	8,17	1,2	8,4
Salame	kg	15,60	15,28	2,1	13,7
Caballa	lata 250 g esc	4,28	4,36	-1,8	6,5
Aceite de maíz	lata 1 litro	7,38	7,47	-1,2	2,2
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,65	4,58	1,5	3,8
Margarina para cocinar	200 g	1,52	1,56	-2,6	1,3
Leche fresca entera sachet	litro	1,47	1,48	-0,7	8,9
Leche en polvo descremada	400 g	5,71	5,70	0,2	8,1
Queso cuartirolo	kg	10,34	10,52	-1,7	23,2
Queso crema 320 g (2)	Pote 320 g	3,23	3,00	7,7	///
Queso pate-grass	kg	17,34	17,37	-0,2	23,2
Queso reggianito	kg	26,95	26,93	0,1	17,2
Manteca	env 200 g	2,68	2,70	-0,7	6,8
Yogur cremoso	200 cc	1,07	0,97	10,3	13,8
Dulce de leche	env 500 g	2,99	2,97	0,7	7,9
Huevos de gallina	docena	2,51	2,52	-0,4	22,4
Manzana deliciosa	kg	2,07	1,96	5,6	-12,7
Limón	kg	1,15	1,10	4,5	-8,7

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

**Cuadro A4.** Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Septiembre 2005	Agosto 2005	respecto del mes anterior	respecto de dic 2004
Naranja	kg	0,86	0,88	-2,3	-6,5
Banana	kg	1,69	1,71	-1,2	-5,1
Duraznos en conserva	500 g esc.	3,39	3,41	-0,6	-0,6
Batata	kg	1,09	1,04	4,8	-6,8
Papa	kg	1,03	0,78	32,1	83,9
Cebolla	kg	1,26	1,01	24,8	18,9
Lechuga	kg	1,76	1,80	-2,2	35,4
Tomate redondo	kg	2,40	1,56	53,8	92,0
Zanahoria	kg	0,97	0,98	-1,0	11,5
Zapallito	kg	2,29	1,92	19,3	209,5
Zapallo	kg	1,30	1,22	6,6	-4,4
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,16	1,17	-0,9	-3,3
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,06	1,05	1,0	5,0
Azúcar	kg	1,36	1,37	-0,7	4,6
Dulce de batata	kg	3,48	3,51	-0,9	6,7
Sal fina	500 g	0,86	0,85	1,2	11,7
Mayonesa	frasco 350 g	3,17	3,18	-0,3	-1,6
Polvo para flan	120 g	0,97	0,98	-1,0	3,2
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,51	2,51	-	6,4
Agua sin gas	2 litros	1,68	1,64	2,4	15,1
Cerveza en botella	litro	2,15	2,15	-	9,1
Vino común	litro	2,51	2,52	-0,4	-2,3
Café envasado	250 g	3,27	3,30	-0,9	18,5
Yerba mate	500 g	2,26	2,22	1,8	9,2
Té en saquitos	caja 50 u	3,09	3,07	0,7	4,7

(1) A partir de abril de 2005 se dejan de publicar Galletitas dulces sueltas y Galletitas de agua sueltas.

(2) A partir de julio de 2005 se deja de publicar Queso Crema 240g