



Buenos Aires, 6 de marzo de 2008

Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100

Febrero de 2008

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 0,5% con relación al mes anterior y de 8,4% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2007, el nivel general tuvo una variación de 1,4%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
 Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2007, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2007
Nivel general	205,33	204,37	0,5	1,4
Alimentos y bebidas	237,16	234,50	1,1	1,8
Indumentaria	216,23	222,28	-2,7	-4,7
Vivienda y servicios básicos	173,58	171,95	0,9	2,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	202,50	201,06	0,7	1,0
Atención médica y gastos para la salud	193,80	192,97	0,4	1,7
Transporte y comunicaciones	175,10	175,61	-0,3	1,6
Esparcimiento	210,79	210,57	0,1	2,6
Educación	179,63	178,09	0,9	1,4
Otros bienes y servicios	218,40	217,20	0,6	1,0

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,4% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,6%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
 Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2007, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2007
Nivel general	205,33	204,37	0,5	1,4
Bienes	229,27	228,36	0,4	0,5
Servicios	178,14	177,14	0,6	2,7

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel General y Capítulos	Febrero 2008 Incidencia
Nivel general	0,5
Alimentos y bebidas	0,41
Indumentaria	-0,15
Vivienda y servicios básicos	0,10
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,05
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	-0,04
Esparcimiento	0,01
Educación	0,03
Otros bienes y servicios	0,03

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje)

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2008 Incidencia
Nivel general	0,5
Bienes	0,24
Servicios	0,23

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,24% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y cigarrillos y accesorios. Esta categoría representa el 20,13% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 70,63% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2007, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2007
Nivel general	205,33	204,37	0,5	1,4
Estacionales	204,43	210,37	-2,8	-3,3
Regulados	154,85	155,76	-0,6	1,1
Resto IPC	219,83	217,44	1,1	2,1

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base 1999=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA (en porcentaje).

	Febrero 2008 Incidencia
Nivel general	0,5
Estacionales	-0,27
Regulados	-0,09
Resto IPC	0,83

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Febrero 2008 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Pomelo	10,5
Lechuga	7,3
Cuadrada	5,2
Papa	4,7

Principales Bajas	Variación %
Berenjena	-23,5
Ají	-22,0
Zapallo	-19,3
Uva	-18,2

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base 1999=100 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

La canasta del IPC-GBA base 1999=100 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH 96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 115000 precios en alrededor de 8000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2006	Diciembre	186,67	210,34	159,79	1,0	1,0	1,0
2007	Enero	188,81	212,25	162,19	1,1	0,9	1,5
2007	Febrero	189,38	213,04	162,51	0,3	0,4	0,2
2007	Marzo	190,83	215,56	162,75	0,8	1,2	0,1
2007	Abril	192,25	217,39	163,71	0,7	0,8	0,6
2007	Mayo	193,05	218,37	164,30	0,4	0,5	0,4
2007	Junio	193,90	219,39	164,96	0,4	0,5	0,4
2007	Julio	194,87	219,78	166,58	0,5	0,2	1,0
2007	Agosto	196,01	221,38	167,21	0,6	0,7	0,4
2007	Septiembre	197,58	223,21	168,48	0,8	0,8	0,8
2007	Octubre	198,93	224,93	169,41	0,7	0,8	0,6
2007	Noviembre	200,63	226,43	171,33	0,9	0,7	1,1
2007	Diciembre	202,49	228,13	173,38	0,9	0,8	1,2
2008	Enero	204,37	228,36	177,14	0,9	0,1	2,2
2008	Febrero	205,33	229,27	178,14	0,5	0,4	0,6

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2006 Diciembre	186,67	228,48	139,81	194,55	1,0	1,7	0,2	1,0
2007 Enero	188,81	232,56	141,06	196,69	1,1	1,8	0,9	1,1
2007 Febrero	189,38	227,30	141,64	198,02	0,3	-2,3	0,4	0,7
2007 Marzo	190,83	220,91	141,98	200,81	0,8	-2,8	0,2	1,4
2007 Abril	192,25	223,77	142,78	202,22	0,7	1,3	0,6	0,7
2007 Mayo	193,05	223,60	143,34	203,22	0,4	-0,1	0,4	0,5
2007 Junio	193,90	223,39	144,32	204,18	0,4	-0,1	0,7	0,5
2007 Julio	194,87	221,44	145,46	205,47	0,5	-0,9	0,8	0,6
2007 Agosto	196,01	221,59	146,55	206,76	0,6	0,1	0,7	0,6
2007 Septiembre	197,58	222,00	147,31	208,71	0,8	0,2	0,5	0,9
2007 Octubre	198,93	221,62	148,02	210,47	0,7	-0,2	0,5	0,8
2007 Noviembre	200,63	212,11	151,55	213,11	0,9	-4,3	2,4	1,3
2007 Diciembre	202,49	211,44	153,13	215,38	0,9	-0,3	1,0	1,1
2008 Enero	204,37	210,37	155,76	217,44	0,9	-0,5	1,7	1,0
2008 Febrero	205,33	204,43	154,85	219,83	0,5	-2,8	-0,6	1,1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2007
Nivel general	205,33	204,37	0,5	1,4
Alimentos y bebidas	237,16	234,50	1,1	1,8
Alimentos para consumir en el hogar	234,80	232,11	1,2	1,7
Productos de panificación, cereales y pastas	208,81	205,10	1,8	2,4
Carnes	261,10	256,15	1,9	3,0
Aceites y grasas	298,02	290,48	2,6	4,3
Productos lácteos y huevos	249,77	247,52	0,9	2,0
Frutas	224,19	230,20	-2,6	-5,8
Verduras	154,14	155,04	-0,6	-3,1
Azúcar, miel, dulces y cacao	286,16	283,16	1,1	2,0
Condimentos y otros productos alimenticios	219,43	216,33	1,4	3,8
Comidas listas para llevar	230,04	228,82	0,5	2,1
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	212,99	211,07	0,9	2,4
Bebidas no alcohólicas	209,84	208,43	0,7	2,3
Bebidas alcohólicas	210,55	207,37	1,5	2,7
Infusiones	226,04	224,59	0,6	2,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	263,81	260,73	1,2	2,0
Indumentaria	216,23	222,28	-2,7	-4,7
Ropa	204,14	213,45	-4,4	-7,9
Ropa interior	210,30	213,19	-1,4	-2,4
Ropa exterior	203,26	213,48	-4,8	-8,7
Calzado	232,93	234,94	-0,9	-0,9
Accesorios y servicios para la indumentaria	245,98	242,71	1,3	3,3
Telas, hilados y artículos de mercería	232,87	229,84	1,3	3,7
Accesorios para vestir	298,87	294,11	1,6	3,6
Confección y reparación de la indumentaria	180,60	179,33	0,7	2,0
Vivienda y servicios básicos	173,58	171,95	0,9	2,3
Alquiler de la vivienda	164,53	161,21	2,1	4,0
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	122,49	122,30	0,2	1,2
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	244,50	243,21	0,5	1,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	202,50	201,06	0,7	1,0
Equipamiento del hogar	272,22	269,18	1,1	1,4
Muebles y accesorios decorativos	309,16	304,43	1,6	1,7
Artefactos para el hogar	249,26	246,62	1,1	1,8
Textiles para el hogar	233,00	232,63	0,2	-0,2
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	294,32	291,61	0,9	1,2
Mantenimiento del hogar	164,22	163,66	0,3	0,7
Productos y utensilios de limpieza	237,34	236,75	0,2	0,8
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	213,40	210,87	1,2	1,6
Servicios para el hogar	120,42	120,10	0,3	0,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2007
Atención médica y gastos para la salud	193,80	192,97	0,4	1,7
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	189,19	189,08	0,1	1,1
Servicios para la salud	197,53	196,12	0,7	2,1
Transporte y comunicaciones	175,10	175,61	-0,3	1,6
Transporte	194,85	195,51	-0,3	1,9
Transporte público de pasajeros	150,55	150,35	0,1	11,2
Adquisición de vehículos	280,40	276,18	1,5	2,7
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	209,94	215,23	-2,5	-7,7
Comunicaciones	111,74	111,74	-	-0,1
Esparcimiento	210,79	210,57	0,1	2,6
Turismo	233,88	239,28	-2,3	3,5
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	184,92	185,16	-0,1	-0,3
Diarios, revistas y libros	190,79	183,33	4,1	5,3
Juguetes y artículos para deporte	252,02	250,79	0,5	-0,2
Flores, plantas y atención de animales domésticos	249,97	244,71	2,1	3,6
Otros servicios de esparcimiento	198,95	195,37	1,8	3,5
Educación	179,63	178,09	0,9	1,4
Servicios educativos	182,74	181,63	0,6	1,0
Textos y útiles escolares	167,63	164,43	1,9	3,1
Otros bienes y servicios	218,40	217,20	0,6	1,0
Cigarrillos y accesorios	249,33	249,08	0,1	0,1
Artículos y servicios para el cuidado personal	210,47	208,93	0,7	1,4
Artículos de tocador y belleza	235,22	234,25	0,4	0,8
Servicios para el cuidado personal	154,10	151,25	1,9	3,6
Servicios diversos	164,15	161,97	1,3	1,8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic 2007
Pan francés tipo flauta	kg	2,78	2,74	1,5	2,6
Pan lacteado	env 390 g	3,43	3,36	2,1	4,3
Facturas	docena	5,60	5,55	0,9	0,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	paq. 150 g	1,56	1,52	2,6	3,3
Galletitas de agua envasadas	paq. 130 g	1,10	1,08	1,9	2,8
Harina de trigo común	kg	1,24	1,23	0,8	1,6
Arroz blanco simple	kg	2,94	2,91	1,0	1,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	2,45	2,39	2,5	5,2
Fideos secos tipo tallarín	500 g	3,43	3,40	0,9	1,5
Ravioles frescos	caja 48 u	4,66	4,52	3,1	2,9
Prepizza	unidad	1,46	1,45	0,7	2,8
Asado	kg	9,25	8,99	2,9	5,4
Carne picada	kg	8,13	7,99	1,8	3,2
Paleta	kg	8,82	8,71	1,3	1,8
Bife angosto	kg	9,97	9,66	3,2	5,3
Cuadril	kg	12,04	11,78	2,2	4,8
Nalga	kg	12,33	11,95	3,2	4,7
Hamburguesas congeladas	env 4 u	5,70	5,51	3,4	7,8
Pollo entero	kg	4,45	4,59	-3,1	-6,3
Filet de merluza fresco	kg	15,45	14,97	3,2	7,6
Salchicha tipo viena	env 6 u	2,64	2,61	1,1	3,5
Jamón cocido	kg	24,37	24,00	1,5	3,0
Salchichón	kg	10,60	10,33	2,6	4,7
Salame	kg	20,32	19,63	3,5	3,1
Caballa	lata 250 g esc	5,00	4,96	0,8	1,8
Aceite de maíz (1)	bot 1 l	6,81	6,63	2,7	5,4
Aceite mezcla	bot 1.5 l	5,80	5,62	3,2	5,1
Margarina para cocinar	200 g	1,93	1,90	1,6	4,3
Leche fresca entera sachet	litro	1,67	1,66	0,6	1,2
Leche en polvo descremada	400 g	6,73	6,68	0,7	1,7
Queso cuartirolo	kg	12,94	12,91	0,2	1,2
Queso crema	Pote 320 g	3,73	3,69	1,1	0,3
Queso pate-grass	kg	23,03	22,86	0,7	2,2
Queso reggianito	kg	30,78	30,64	0,5	1,1
Manteca	env 200 g	3,23	3,18	1,6	2,9
Yogur cremoso	200 cc	1,38	1,36	1,5	0,7
Dulce de leche	env 500 g	3,71	3,66	1,4	1,6
Huevos de gallina	docena	3,45	3,39	1,8	3,3
Manzana deliciosa	kg	2,82	3,13	-9,9	-6,0
Limón	kg	5,03	4,89	2,9	14,1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A4. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas (cont.)

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Febrero 2008	Enero 2008	respecto del mes anterior	respecto de dic 2007
Naranja	kg	1,18	1,13	4,4	8,3
Banana	kg	3,03	3,26	-7,1	-9,0
Duraznos en conserva	500 g esc.	5,13	4,86	5,6	5,3
Batata	kg	1,70	2,11	-19,4	-29,2
Papa	kg	0,89	0,85	4,7	8,5
Cebolla	kg	1,08	1,06	1,9	17,4
Lechuga	kg	1,17	1,09	7,3	15,8
Tomate redondo	kg	1,05	1,00	5,0	-9,5
Zanahoria	kg	1,80	1,98	-9,1	-15,1
Zapallito	kg	0,59	0,63	-6,3	-23,4
Zapallo	kg	0,67	0,83	-19,3	-46,4
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,94	1,93	0,5	1,0
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,32	1,30	1,5	1,5
Azúcar	kg	1,70	1,70	-	1,2
Dulce de batata	kg	4,77	4,71	1,3	1,7
Sal fina	500 g	1,11	1,09	1,8	1,8
Mayonesa	500 cc	3,25	3,21	1,2	3,5
Polvo para flan	120 g	1,15	1,13	1,8	3,6
Gaseosa base cola	1.5 litro	3,24	3,19	1,6	4,5
Agua sin gas	2 litros	2,22	2,21	0,5	1,8
Cerveza en botella	litro	2,59	2,58	0,4	2,8
Vino común	litro	2,81	2,73	2,9	2,9
Café envasado	250 g	4,52	4,50	0,4	3,7
Yerba mate	500 g	2,65	2,64	0,4	0,8
Té en saquitos	caja 50 u	3,75	3,70	1,4	3,3