



ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TUCUMANA EN BASE A LA ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

DICIEMBRE 2015

ÍNDICE ANALÍTICO

	Pág.
Introducción.....	2
Estructura de ponderaciones de las empresas que participan de la EIM	2
Índice General de Ventas Industriales (IGVI) de Tucumán.....	4

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TUCUMANA EN BASE A LA ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

1. Introducción

El siguiente análisis fue realizado en base a una muestra extraída de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) y se constituye de 57 empresas que, en conjunto, explican aproximadamente el 72 % del valor agregado de la industria tucumana.

2. Estructura de ponderaciones de las empresas que participan de la EIM

Para obtener el valor de los ponderadores de cada empresa de la muestra se apeló al Censo Económico 2004 y se consideró la variable “valor agregado” de la rama industria. La resultante de dividir el Valor Agregado de la empresa i -ésima en el Valor Agregado Total de la rama industria es el ponderador de la empresa i -ésima.

$\omega_{\text{Censal } i} = \text{Valor Agregado de la Empresa } i / \text{Sumatoria de los Valores Agregados de todas las empresas de la rama industria}$

Pero el ponderador así obtenido es el que corresponde al universo de empresas que componen la rama industria en el Censo 2004. La EIM tiene un tamaño de muestra igual a 57 empresas. Se identificó los 57 ponderadores correspondientes a estas empresas y se los sumó. El Valor así obtenido lo denominaremos Valor Agregado 57.

Para obtener el ponderador de la j -ésima empresa de la EIM se realizó una transformación monotónica conforme al siguiente criterio:

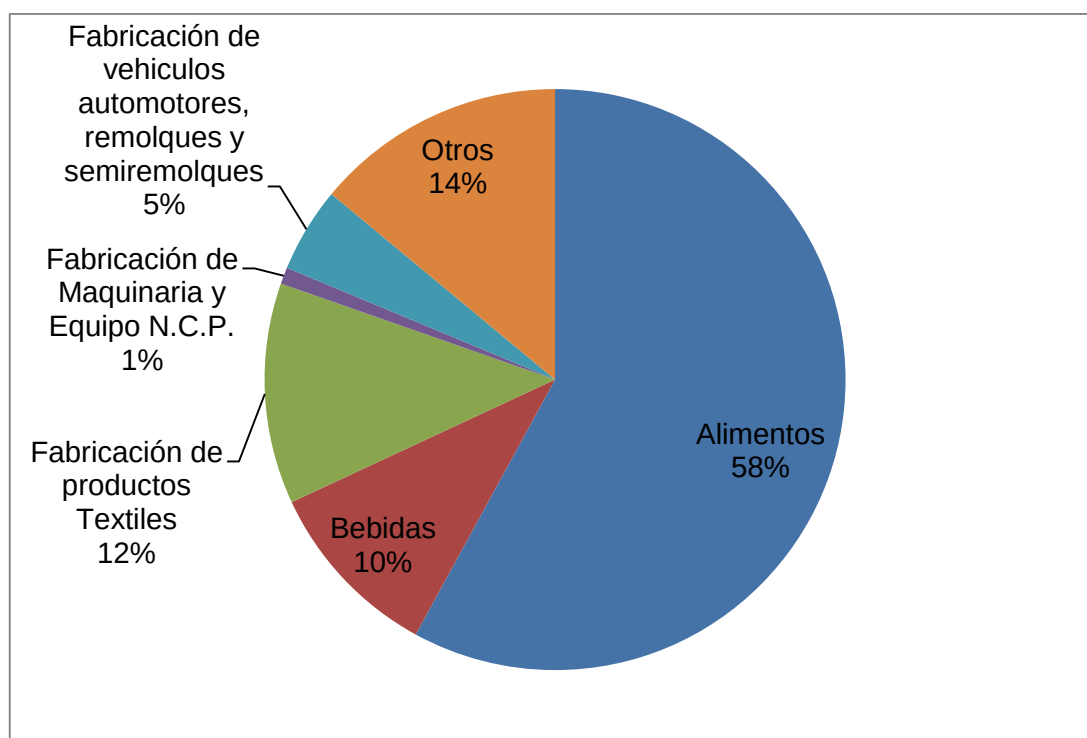
$$\omega_{\text{Muestral } j} = \omega_{\text{Censal } i} * (100 / \text{Valor Agregado 57})$$

De esta manera, la sumatoria de los ponderadores muestrales totalizará 100%.

$$\sum_j \omega_{\text{Muestral } j} = 1$$

Estas ponderaciones nos permiten inferir en la importancia que tiene cada rubro en la industria provincial como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 1 - Estructura de ponderadores de los distintos rubros representados en la EIM de Tucumán



Fuente: D.E.P. de Tucumán.

La industria tucumana depende en gran medida de la rama destinada a la producción de alimentos, en donde encontramos empresas dedicadas al procesamiento de azúcar, citrus y molinos de granos entre otras. Esta rama pondera un 58% en la EIM.

La fabricación de productos textiles ocupa el segundo lugar en importancia entre las actividades industriales representadas en la EIM con un ponderador del 12%. El rubro bebidas contempla la industria encargada de la fabricación y embotellamiento de bebidas y tiene un ponderador del 10%. La

fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques pondera un 5% en la EIM.

El rubro “Otros” está conformado por un conjunto de empresas que representan a ramas muy variadas pero que no dejan de ser importantes en el análisis de la industria de Tucumán.

3. Índice General de Ventas Industriales (IGVI) de Tucumán

A partir de la base de datos de la EIM se tomó la variable Ventas de cada una de las empresas que componen la muestra y se construyó un índice con base 2003=100 que permite monitorear la evolución de las ventas.

Con la estructura de ponderaciones determinada en el punto 1 se calcularon los promedios ponderados de las ventas (PPV) anuales y luego se deflactaron todos los promedios ponderados de ventas utilizando el índice de Precios al Consumidor para expresar todos los valores en moneda constante del año 2003.

$$PPV_k = \sum_j V_j * \omega_j$$

$$IGVI_k = (PPV_k / IPC_k) * 100$$

El Índice General de Ventas de la Industria tucumana se interpreta de la siguiente manera: a) un valor de IGVI igual a 120 indica que las ventas industriales de ese año fueron un 20% mayor que las ventas del año 2003; b) un IGVI igual a 80 indica que las ventas de ese año fueron un 20% menor a las del año 2003; c) un IGVI de un año igual a 120 y un IGVI del año siguiente igual a 132 indica que las ventas aumentaron el 10% de un año respecto del anterior.

Tabla 1 - Índice General de Ventas Industriales de Tucumán

Año	Índice	Variaciones Interanuales
2003	100	
2004	106	6,48%
2005	122	14,23%
2006	129	6,47%
2007	104	-20,02%
2008	97	-6,79%
2009	91	-5,36%
2010	88	-3,55%
2011	93	6,01%
2012	87	-6,58%
2013	80	-8,16%
2014	76	-5,77%

Fuente: D.E.P. de Tucumán.

Los valores del índice muestran una caída general en las ventas de la industria tucumana a valores constantes de 2003. Se puede decir, que la industria tucumana está vendiendo el 76 % de lo que vendía en ese año o lo que es lo mismo que las ventas industriales disminuyeron un 24% respecto de 2003.

En el gráfico 2 se puede apreciar que en 2006 las ventas de la industria tucumana alcanzaron su pico con un valor del IGVI de 129. A partir de 2007 las ventas industriales empezaron a caer. En el año 2008 ya estaban por debajo de los valores de 2003, a precios constantes. En 2014 el IGVI llegó a su valor más bajo. La línea de tendencia es claramente negativa.

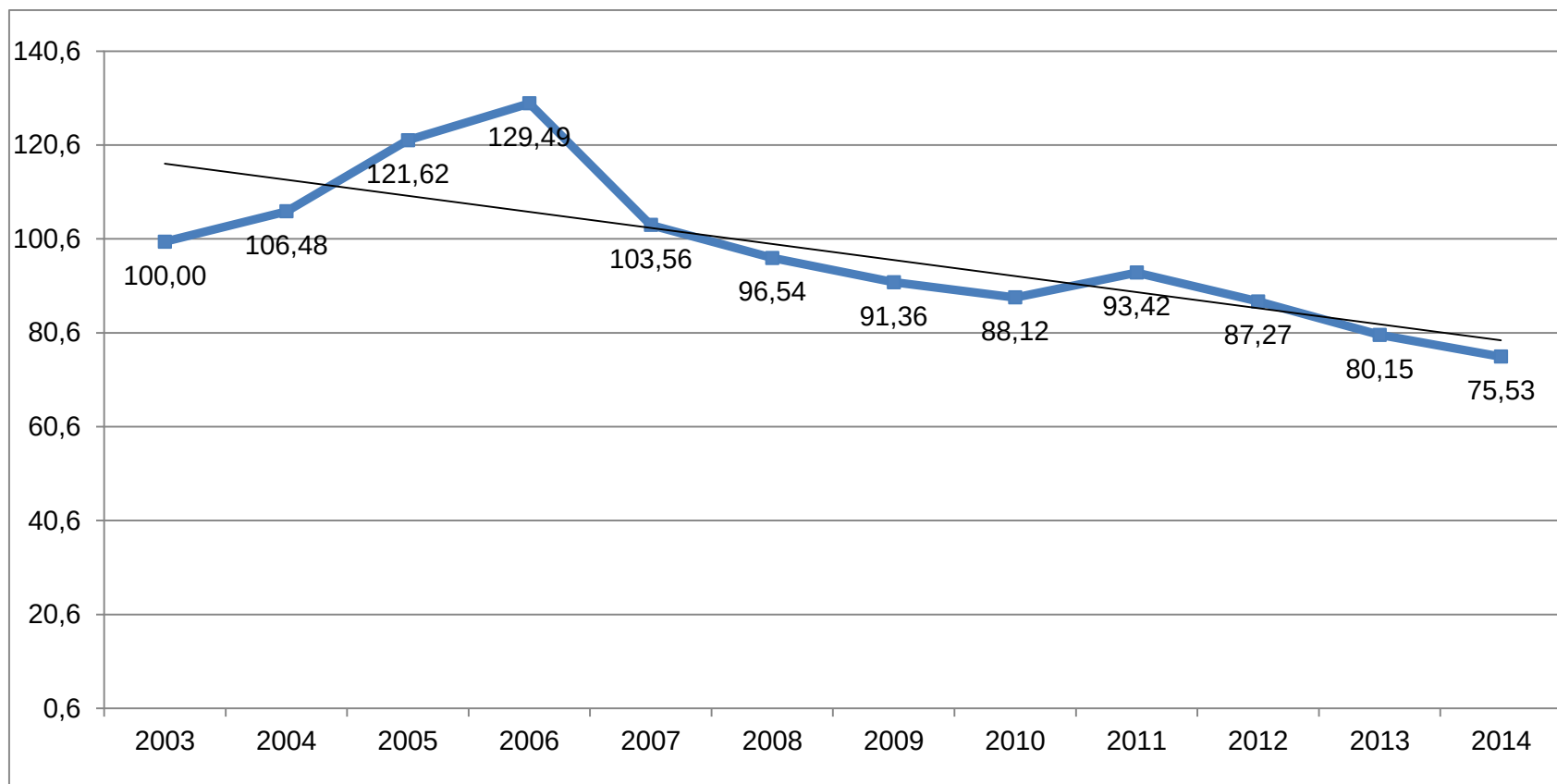
El índice puede ser desglosado en los diferentes sectores bajo estudio como se muestra en el siguiente gráfico. (Ver gráfico 3)

El sector más afectado es el rubro automotor. Este sector tuvo un comportamiento similar al Índice General de Ventas Industriales, es decir una importante caída respecto de 2003. Dado que Automotores solo pondera el 5% la caída que tuvieron las ventas fue más importante que la del IGVI; en este caso cayeron un 50% respecto de las ventas de 2003.

El sector de los Alimentos merece un análisis aparte por ser el rubro industrial más importante de nuestra provincia. Este sector mantuvo su tendencia casi constante hasta 2012, oscilando alrededor de la barrera del “100”. Los últimos 3 años la producción de la industria alimenticia estuvo cayendo llegando en 2014 a un nivel de del 70, lo que indica que las ventas cayeron un 30% con respecto al año 2003. Este dato es preocupante por la importancia que el sector tiene en la economía de la provincia.

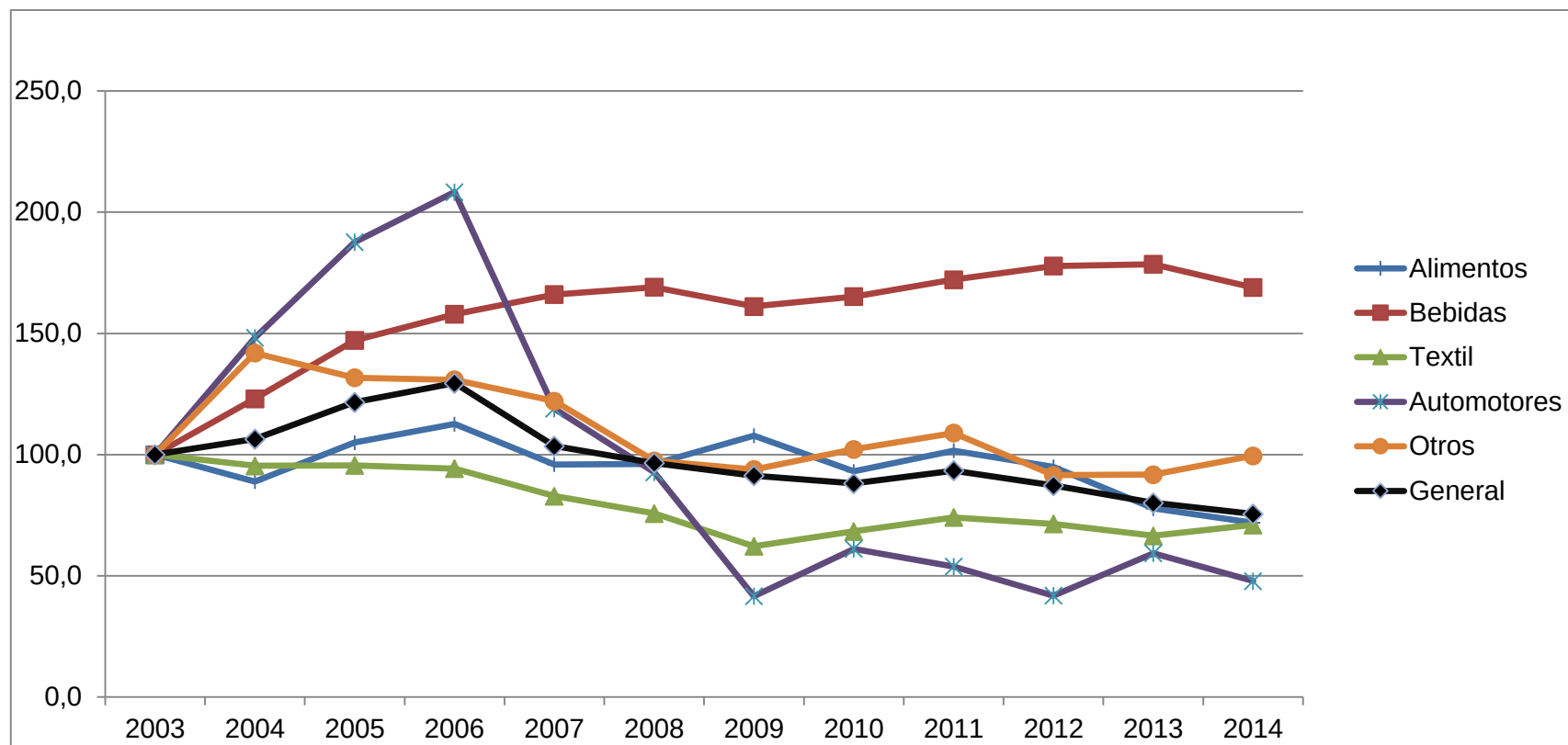
En términos generales la tendencia es decreciente a excepción del sector de las Bebidas que pudo sostener el crecimiento en todo el período bajo análisis. El sector Otros llegó a 2014 con un nivel de ventas similar al de 2013.

Gráfico 2 - Índice General de Ventas de la Industria Tucumana. Período 2003 – 2014



Fuente: D.E.P. de Tucumán

Gráfico 3 - Índice por sectores de la industria Tucumana. Período 2003 – 2014



Fuente: D.E.P de Tucumán.